

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **boerderijfietstocht**

Naam: **Hildo en Margreeth Broekhuizen**

Woonplaats: **Koekangerveld**

Leeftijd: **42 en 45**

Presentatie: **boerderijfietstocht**

Aantal koeien: **80**



Margreeth Broekhuizen: 'Bordjes geven burger uitleg over bedrijf'

Fietsend de boer op

tekst **Ivonne Stienezen**

Elk jaar trekt de boerderijfietstocht Ruinerwold, in Drenthe, eind juli veel bezoekers. Dit jaar konden de fietsers een pitstop maken op het mooie, nieuwe bedrijf van Hildo en Margreeth Broekhuizen. 'De gemiddelde burger staat ver van het boerenbedrijf af. Daarom is het belangrijk om te laten zien wat we als boeren doen. Duidelijk maken dat we zorgen voor het eten op je bordje', vertelt Hildo.

De fietsers konden niet alleen op het bedrijf van maatschap Broekhuizen terecht, maar ook op een ander veehouderijbedrijf, bij een siersmid, een museumboerderij en een manege voor gehandicapte kinderen. Voor de boerderijfietstocht lag het bedrijf er netjes bij. 'Het is altijd wel toonbaar, maar voor zo'n dag doe je net even extra je best.' De veehouders hadden diverse

machines uitgesteld, van zichzelf en van de loonwerker en de aannemer. Ook was er een stand van Agrifirm en stelde FrieslandCampina kaas, Fristi en Chocomel beschikbaar voor de bezoekers.

'Op verschillende plekken op het bedrijf hebben we bordjes opgehangen van wat er te zien was.' Daarbij hielden Hildo en Margreeth zo veel mogelijk rekening met de belevingswereld van de burger. Bij de grasmaaier hing bijvoorbeeld een bordje met wat voor machine het is en de capaciteit van 4 hectare per uur, bij de eigen waterbron hing het bordje 'Een koe drinkt 150 liter water per dag' en bij de voorkoeler hing een bordje over de energie die ze daarmee besparen. 'Bij het bordje dat een koe op een dag gemiddeld 28 pakken melk geeft, staan de bezoekers toch wel verbaasd te kijken', vertelt Margreeth.

Sinds december 2009 boert maatschap Broekhuizen op deze locatie, net buiten Koekange. 'We hebben ons oude bedrijf vrijwillig verkocht omdat de verkaveling

slecht was. Hier zijn we helemaal opnieuw begonnen op een huiskavel van 40 hectare', legt Hildo uit. In de nieuwe stal is het automatisch voersysteem de grote publiekstrekker. Daar kwamen tijdens de fietstocht ook veel (oud-)veehouders op af. 'Collega's kijken heel kritisch naar de voerrobot, maar vooral omdat die zo nieuw is. Onbekend maakt onbemind. Ik ben er zelf heel tevreden over, tien keer per dag krijgen de koeien vers voer, dat is goed voor de melkproductie. En het betekent een flinke arbeidsbesparing.'

Aan het type vragen merkten de Broekhuizens direct of ze te maken hadden met een burger of een collega. Het grootste deel van de negenhonderd geregistreerde bezoekers waren burgers: vakantiegangers en mensen uit de regio. De grappigste reactie kregen de Broekhuizens van een klein kind. 'Dat kindje vroeg waarom er zo'n grote wc-rol in de melkput hing. Dat waren natuurlijk de wegwerpuierdoeken.'