

De gedrevenheid van Marco van Ginkel kent amper grenzen. Samen met zijn vader Johan heeft hij in acht jaar tijd het bedrijfsquotum bijna verdrievoudigd. Daarnaast werkt Marco voor Agrifirm, waar hij als rundveespecialist niet alleen kennis deelt, maar ook veel van anderen leert.

De stapel met bedrijfsgegevens ligt klaar als voorbereiding op het gesprek. Al snel schuift de eerste lijst over tafel: de mpr-gegevens. Een rollend jaargemiddelde van 9995 kg melk met 4,48% vet en 3,55% eiwit gerealiseerd door 81 melkkoeien met een gemiddelde leeftijd van 4.04 jaar. Marco (28) van Ginkel uit Maartensdijk is

gewend aan het werken met getallen en vooral ook om deze toe te lichten. Samen met zijn vader Johan (61) runt hij het melkveebedrijf en daarnaast werkt Marco 36 uur per week voor voerleverancier Agrifirm als rundveespecialist. 'Ik leer zoveel van wat ik zie op andere bedrijven, vertelt Marco. Uit zijn toelichting blijkt dat dit niet alleen om praktische zaken



Marco en Johan van Ginkel: 'Het is belangrijk om een aantal geschikte mensen om je heen te verzamelen'

gaat, het draait juist om de persoonlijke kant van het boeren. 'Je leert om te accepteren en te waarderen, zoals ik de samenwerking met mijn ouders waardeer. En je moet dingen durven; ga niet twijfelen over wat je doet.'

Marco's gedrevenheid zorgde ervoor dat



Simpele dingen goed doen

Marco van Ginkel: 'Alles begint bij de ruwvoederwinning'

de familie in acht jaar tijd het bedrijf van 274.000 kg melkquotum naar 772.000 uitbreidde. In 2003 verhuisden de melkkoeien van de overvolle, oude stal naar de nieuwe stal, waar plek is voor een kleine honderd koeien. Johan van Ginkel: 'Het is onvoorstelbaar om te zien hoeveel we nu technisch beter draaien. De stal is zoveel beter voor de duurzaamheid van de koeien. Ook zorgt de nieuwe stal voor een hoge arbeidsefficiëntie en veel arbeidsplezier.'

Toch zijn het niet alleen deze omstandigheden die doorslaggevend zijn in de hoogte van de productie; de veehouders verwijzen ook naar het rantsoen. 'Alles begint bij de ruwvoerwinning', stelt Marco. 'Een koe vreet 20 tot 25 kg droge stof per dag. Als elke kilo droge stof maar goed is, dan blijft ze gezond en kan ze veel melk geven.'

Op welke manier ze goed ruwvoer winnen, blijkt niet eenvoudig uit te leggen. Marco: 'We vernieuwen regelmatig het grasland met mais als tussenteelt. Goed ruwvoer zit in zoveel dingen, bijvoorbeeld ook in mollenvangen, onkruidbestrijden, goed bemesten en het maaimoment met een korte veldperiode. Eigenlijk komt het erop neer dat je de simpele dingen goed moet blijven doen.'

Derdekalfskoe Aaltje 83 (v. Lord Lily)

En met deze laatste zin geeft hij de filosofie weer waarmee ze het hele bedrijf runnen. Ze streven naar een eenvoudige werkwijze, die onder meer bij het voeren terug te vinden is. Met de blokkendoseerwagen krijgt het melkvee gras en mais in een verhouding 60:40. In aanvulling daarop verstrekt de computer een zetmeelrijke brok en een meelmengsel met eiwit en aangepaste mineralen.

Totale voerkosten 5,5 eurocent

De vaarzen krijgen maximaal 6 kg brok, voor de koeien ligt dit op 8 kg. Het meelmengsel is op maximaal 2 kg ingesteld. 'Dagelijks vergelijk ik de gemolken liters met de krachtvoergift. Zolang ik niet meer dan 25 kg krachtvoer per 100 liter melk voer, gaat het goed', aldus Marco. De bedrijfsgegevens liggen binnen handbereik, maar de voerkosten weet hij uit het hoofd op te noemen. Het afgelopen jaar lagen de krachtvoerkosten per kg melk op 4,62 eurocent, vermeerderd met de ruwvoerkosten van 0,87 cent komen de totale voerkosten op 5,52 eurocent. Marco: 'Dit hoeft ook niet lager. Je moet niet vergeten dat we vrij intensief boeren. Met 33,2 hectare voor de ruwvoerwinning komen we op 23.000 kg melk per hectare uit. Intensievere bedrijven hebben automatisch hogere voerkosten.'

Voor de groei van het bedrijf worden al enkele jaren alle vaarskalveren aangehouden met veel variatie in de veestapel tot gevolg. Het streven is stevige gebruikskoeien te fokken, met sterke benen en ondiepe uiers. In het stikstofvat zitten nu voornamelijk rietjes van Canvas, Paramount, Kirby en Fortune. Onder het jongvee zijn veel dochters van Nevada, Olympic en Kirby.

Een overduidelijke stalfavoriet is er niet, maar Lord Lilydochter Aaltje 83 springt er wel uit in positieve zin. Deze derdekalfskoe heeft na 315 lactatiedagen 14.124 kg melk geproduceerd met 4,24% vet en 3,41% eiwit. Johan van Ginkel: 'En dat nadat ze een tweeling heeft gekregen. Het is gewoon een koe die altijd melk blijft geven.'

Vanwege haar kracht om te produceren worden de extreem lange lactaties van de zwarte Lord Lilytelg haar vergeven; dit terwijl een korte tussenkalftijd juist een van de speerpunten van het bedrijf is.

Gemiddeld lag de tussenkalftijd het afgelopen jaar op 397 dagen, een kengetal dat volgens Marco met name bereikt wordt door preventief te werken. Een van de voorbeelden die hij noemt is het temperatuur van pasgekalfde vaarzen en aandachtskoeien wanneer ze uit de melkput komen. 'Bij een lichte verhoging bestaat de kans op baarmoederontsteking en bij een flinke verhoging controleren we extra op de uier.'

Door zieke dieren tijdig te traceren en te behandelen wil Van Ginkel ze binnen de cyclus van 400 dagen houden. 'Ook hierbij is het een kwestie van simpele handelingen consequent blijven uitvoeren',

brengt Marco zijn favoriete stelling weer naar voren.

Bij het preventief werken aan de gezondheid van de veestapel is de bedrijfsbegeleiding voor Marco onmisbaar. De kosten hiervan nemen een groot deel van de diergezondheidskosten van 0,7 eurocent per kg melk in.

'Om het bedrijf goed te laten draaien is het belangrijk om een aantal geschikte mensen om je heen te verzamelen. Niet alleen de dierenarts, maar ook de boekhouder, de loonwerker en de veehandelaar. Op die mensen moet je kunnen vertrouwen, wat niet betekent dat ze zich niet hoeven te bewijzen', zegt Marco stellig.

Slim financieren

De jonge ondernemer is gericht op prestaties en verliest daarbij zeker de kosten niet uit het oog, maar het antwoord op de vraag naar de kostprijs wil hij niet geven. 'Ik weet precies wat de kostprijs is. Door alle investeringen van de laatste jaren in quotum en gebouwen zorgen de afschrijvingskosten voor een zo hoge kostprijs dat ik die niet wil noemen.'

Vader en zoon Van Ginkel zijn het erover eens dat de andere aspecten belangrijker zijn om in de gaten te houden voor een lage kostprijs. Marco van Ginkel: 'We besteden veel aandacht aan de grootste kostenposten. Bijvoorbeeld de banken: door slim te financieren kun je meer verdienen dan door te onderhandelen over de kosten van een zak zaagsel of de prijs van een kalf.'

Christel van Raay