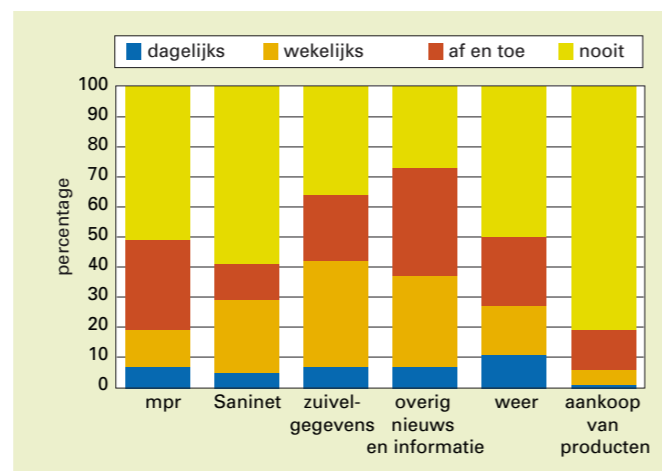


Figuur 1 – Met welke regelmaat gebruiken bedrijven met internet deze optie voor het vergaren van informatie of het bestellen van producten? (Nederlandse cijfers)



Figuur 2 – met welke regelmaat gebruiken bedrijven met internet deze optie voor het vergaren van informatie of het bestellen van producten? (Vlaamse cijfers)

Twintig procent van de Nederlandse veehouders en dertig procent van de Vlaamse heeft geen internetaansluiting. Dit zijn vooral de kleinere bedrijven, zo blijkt uit de Veeteeltenquête. Bedrijven met wel een internetverbinding zijn terughoudend in het gebruik hiervan.

houders met een internetverbinding nooit de mogelijkheid gebruikt om i&r-wijzigingen te melden via Saninet. Volgens An Van Damme, projectingenieur bij de Diergezondheidszorg (DGZ) Vlaanderen komt dat omdat veel veehouders niet weten dat de mogelijkheid bestaat

Internet om te bankieren

Weinig veehouders zoeken naar informatie op het wereldwijde web

Iedereen gebruikt internet. Tenminste, die indruk wordt wel eens gewekt door bedrijven uit de periferie van de melkveehouderij. Uit een onderzoek van Environs International bleek echter dat de Nederlandse en Vlaamse veehouders nog niet zover zijn. Afgelopen zomer nam het onderzoeksbureau telefonisch een vragenlijst af bij melkveehouders waarbij ook het internetgebruik aan de kaak werd gesteld. Van een kleine 350 Nederlandse melkveehouders gaf twintig procent aan helemaal geen internetaansluiting te hebben (tabel 1). Bij de 150 Vlaamse collega's bleek dertig procent zijn bedrijf zonder internet te runnen (tabel 2).

90 procent bankiert via internet

Een groot gedeelte van de internetloze bedrijven is onder de veehouders met minder dan vijftig melkkoeien te vinden. Veel bedrijven met een productie onder de 7000 kg melk per koe houden zich ook ver van het grootschalige computernetwerk.

De bedrijven die wel gebruikmaken van een internetverbinding zijn vooral gearmeerd van telebankieren, ofwel internetbankieren. Ongeveer de helft van de ondervraagde veehouders doet ten minste wekelijks zijn bankzaken via het net.

Rabobank Nederland biedt al ruim tien jaar de mogelijkheid om elektronisch te bankieren. Momenteel telt de bank 2,3 miljoen klanten binnen de landsgrenzen die internetbankieren. René Loman, Rabobank-woordvoerder: 'Binnen de groep agrarische klanten maakt ruim negentig procent gebruik van internetbankieren. Dat is een meer dan gemiddelde score. Uit de TNS Nipo-enquête blijkt dat 75 procent van de zeven miljoen Nederlandse huishoudens een internetaansluiting heeft.'

Een meer agrarische toepassing van het internet is bijvoorbeeld het actualiseren van de i&r-registratie (figuur 1 en 2). Uit de resultaten van de Veeteeltenquête blijkt dat 59 procent van de Vlaamse vee-

houders met een internetverbinding nooit de mogelijkheid gebruikt om i&r-wijzigingen te melden via Saninet. Volgens An Van Damme, projectingenieur bij de Diergezondheidszorg (DGZ) Vlaanderen komt dat omdat veel veehouders niet weten dat de mogelijkheid bestaat

I&r-meldingen via Saninet

Het is de bedoeling om in de toekomst ook de aangevoerde dieren via Saninet te kunnen melden. 'Tot nu toe meldt zeven procent van alle rundveebedrijven via Saninet', stelt Van Damme. 'Dat is wel berekend over alle bedrijven, dus ook de mensen die jaarlijks maar één dier melden vanwege een slachting tellen hierin mee.'

De cijfers die Van Damme noemt zijn niet direct te vergelijken met de resultaten die de Veeteeltenquête boven tafel bracht. DGZ richt zich op alle rundveebedrijven, terwijl in dit onderdeel van de enquête enkel melkveehouders ondervraagd zijn die een internetverbinding hebben.

Het via internet bestellen van producten

internetbankieren	totaal	grote veestapel				melkproductie				opleidingsniveau		
		30-49	50-69	70-99	>100	<7000	7000-8000	8000-9000	>9000	laag	midden	hoog
min of meer dagelijks	14	6	13	17	27	11	13	15	14	12	15	11
wekelijks	49	45	45	53	55	17	49	52	56	28	53	62
af en toe	8	6	12	10	3	17	6	5	10	8	9	4
nooit	9	7	12	11	6	18	10	7	10	11	9	10
geen	20	36	18	10	10	37	22	20	9	41	14	14

Tabel 1 – Mate van gebruik van internetbankieren (%) onder Nederlandse veehouders en percentage dat geen internetaansluiting op het bedrijf heeft

internetbankieren	totaal	grote veestapel			melkproductie				opleidingsniveau		
		30-49	50-69	> 70	<7000	7000-8000	8000-9000	>9000	laag	midden	hoog
min of meer dagelijks	7	3	10	14	3	8	7	12	0	7	10
wekelijks	42	38	44	49	8	49	43	67	35	36	59
af en toe	11	12	12	6	14	7	15	5	3	12	13
nooit	10	12	5	12	11	3	18	7	5	12	8
geen	30	34	28	19	64	34	16	10	57	33	11

Tabel 2 – Mate van gebruik van internetbankieren (%) onder Vlaamse veehouders en percentage dat geen internetaansluiting op het bedrijf heeft

stellen van tien rietjes via internet een voetbal cadeau kreeg.

Het bestellen van embryo's via internet heeft een grote voorsprong op het spermabestellen. Volgens Muller verloopt 75 procent van de embryooverkoop via dat kanaal. Een jaar geleden was dit nog geen vijf procent, maar een aangepaste bestelmodule en intensieve begeleiding van de embryooverkopers heeft zijn vruchten afgeworpen. Naast dit soort producten biedt de veeverbeteringsorganisatie ook bijna alle informatieproducten, zoals de mpr-uitslagen en koekaarten, via de elektronische weg aan. De snelle beschikbaarheid van bedrijfsgegevens en bijvoorbeeld de mogelijkheid om een eigen rangorde in de getallen aan te geven maken het steeds aantrekkelijker om de informatie per computer binnen te halen. En dan is er niet in de laatste plaats het voordeel van de kostenbesparing; een goede methode om een ondernemer de moderne tijd in te trekken.

Christel van Raay

voor toepassing op het bedrijf is nog aan startproblemen onderhevig. In Vlaanderen bestelt 82 procent van de veehouders nooit iets via het wereldwijde web, in Nederland is dat 66 procent.

Veeverbeteringsorganisatie CR Delta biedt al zo'n vijf jaar de mogelijkheid om sperma via het internet te bestellen, maar veehouders maakten hier tot een half jaar geleden amper gebruik van. Een vernieuwde – meer gebruiksvriendelijke – opzet van de site vanaf april gaf het spermabestellen via internet een nieuwe impuls. Inmiddels hebben ruim duizend veehouders al eens via het net sperma besteld.

'Direct na de NRM was helemaal een duidelijke piek te zien', vertelt Bertil Muller, woordvoerder bij CR Delta. 'In de vakantietijd daarna daalde dit wel weer, maar de bestellingen bleven van hoger niveau dan voorheen.' De piek werd grotendeels veroorzaakt door een speciale actie waarbij de veehouder bij het be-