

De KRO heeft een variant op het televisieconcept **Boer zoekt vrouw** gevonden. Pien Rosmalen maakt de docusoap 'Boer zoekt opvolger' voor radio 1. Ze vertelt over haar kennismaking met de landbouw.

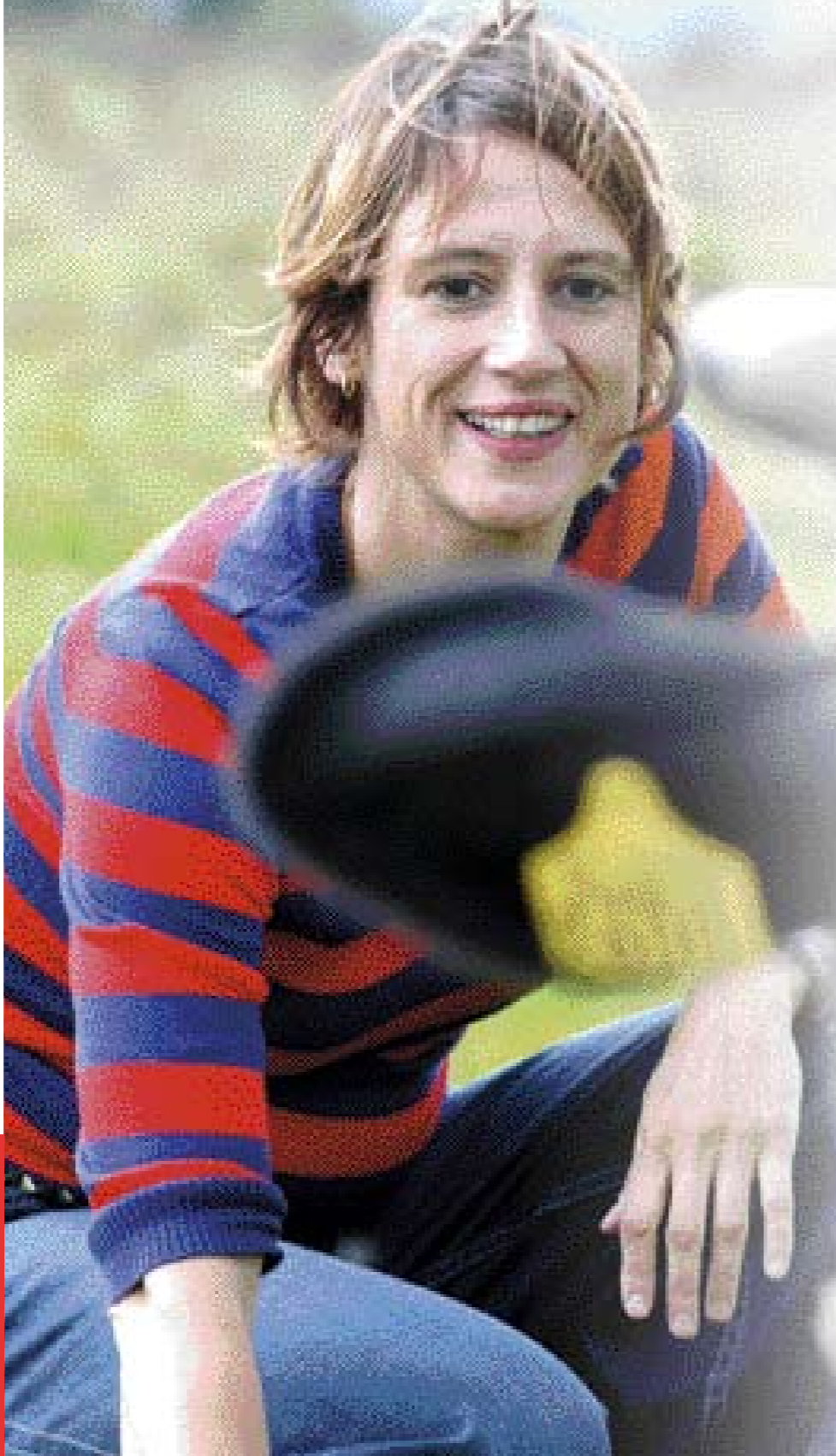
Wat ik met boeren heb? Ik heb altijd al een boerenzoon willen trouwen. Dat is ook gelukt, alleen kreeg ik de boerderij er niet bij.' In één zin, gebracht met een lach, geeft radiomaakster Pien Rosmalen (37) haar gevoel bij de agrarische sector weer. Pien zit in de auto op weg terug van de kermis in Bathmen, waar ze voor haar radiosoap 'Boer zoekt opvolger' iemand met twee melkveebedrijven in Estland ontmoette. Het gesprek, waar mogelijk nieuwe kansen voor 'haar' opvolgers door ontstaan, heeft weer nieuwe energie gegeven. Pien Rosmalen maakt docusoaps voor de KRO, documentaires waarin de mens centraal staat. De ramp in Enschede was de eerste gebeurtenis waarover ze een docusoap maakte. Sindsdien zijn de zes minuten durende radioverslagen over actuele onderwerpen een vast item in het programma 'DingenDieGebeuren'. Binnen het kader 'zorg en samenleving' – waar de programmamakers extra aandacht aan willen geven – past ook de agrarische sector. De zoektocht naar boerengeluk, die de KRO met 'Boer zoekt vrouw' begon, krijgt een radiovervolg met 'Boer zoekt opvolger'.

Te romantisch beeld

Een week na het telefoongesprek vanuit de auto zit Pien Rosmalen aan tafel in het Hilversumse mediagebouw en vertelt over het ontstaan van Boer zoekt opvolger. 'Binnen de redactie hadden we het al vaker gehad over bedrijfsopvolging en dat zoiets erg ingewikkeld is. Door Boer zoekt vrouw legden we de

Kaarten voor 'Boer zoekt vrouw'-feest

Op 2 december aanstaande organiseert de KRO een 'Boer zoekt vrouw'-feest in Hart van Holland in Nijkerk. Veeteelt geeft voor dit feest vier kaarten weg, twee voor dames en twee voor boeren. Dus ben je op zoek naar een boer of een vrouw, meld je dan aan vóór 15 november via veeteelt@veeteelt.nl. Geef per mail in maximaal drie zinnen een originele reden door waarom juist jij recht hebt op een kaart. Val je niet in de prijzen, maar wil je wel naar het 'Boer zoekt vrouw'-feest, dan kun je kaarten tot 20 november bestellen via www.boerzoektvrouw.kro.nl. De kaarten kosten 25 euro per stuk.



*Het zou goed zijn
wanneer een boer
wat meer de mooie
kant laat zien*

link snel met boeren en bedrijfsopvolging', vertelt Pien.

Ze informeerde naar het aantal bedrijfsopvolgingen bij het LEI, LTO en CBS, waarna haar duidelijk werd dat veel boerenbedrijven inderdaad niet voortgezet worden. 'Het CBS schreef zelfs dat acht bedrijven per dag stopten. In mei maakten we de eerste radio-uitzending waarin we boeren zonder opvolger opriepen om zich te melden. Ik had er nooit bij nagedacht dat boeren zonder opvolger gewoon het bedrijf verkopen. Mijn voorstelling van het geheel was weer veel te romantisch.'

Boeren in Estland

De oproep van Pien Rosmalen liep wat veehouders betreft op een dood spoor. Wel meldde zich een aantal opvolgers: Masja en Tom, Teunis, Jip en Jeroen. Jeroen reageerde vanuit Denemarken op de oproep van Pien. Daar werkt hij bij iemand op een bedrijf, maar een eigen bedrijf blijft het streven. Jeroen kijkt op het moment serieus naar de mogelijkheden op Estlandse bedrijven. Teunis blijkt vol enthousiasme in het traject te zitten, maar de adviezen die hij via het radioprogramma van LTO Noord kreeg, hebben hem tot dusver niets opgeleverd. Masja en Tom lijken nog verder van huis, want het stel heeft zijn zinnen gezet op een toekomst op een Nederlands melkveebedrijf. Jip Koopman heeft inmiddels zijn biesen gepakt en werkt nu in Nieuw-Zeeland. Ondanks Jips verhuizing verliest Pien hem niet uit het oog. In een van de docusoaps is bijvoorbeeld te horen hoe ze hem bij zijn nieuwe werkgever belt.

Slechts één veehouder heeft voorzichtige passen in het opvolgingstraject gezet; bij een bioboer met kinderen die het bedrijf niet willen overnemen.

'Maar ja, niet iedereen is geschikt om biologisch te boeren. Teunis bijvoorbeeld is een harde werker, maar die zou op dat bedrijf niet echt passen. Nu zijn we dus nog steeds voor onze opvolgers op zoek naar boeren die gepassioneerd zijn over de voortzetting van hun bedrijf; mensen die dat belangrijker vinden dan een paar miljoen op de bank. Het is zoeken naar de gulle boer, maar die blijkt een speld in de hooiberg te zijn.'

Ruziënde LTO-koepel

Door haar begeleiding van de opvolgers heeft Pien zich inmiddels goed kunnen verdiepen in de beweegredenen van deze jongeren. Maar wat is haar algemene indruk van de landbouw? Pien geeft aan dat de landbouw overkomt als een sector met veel ingewikkelde regels en cijfers. 'Als burgers aan de landbouw denken, zien ze volgens mij nog steeds de ruziënde LTO-koepel voor zich.' Wat zou de sector kunnen doen om zichzelf positiever te profileren? 'Misschien zou de sector meer naar buiten moeten treden, zoals de bioboer in ons programma, die ook schoolkinderen op zijn bedrijf ontvangt. Boeren zijn vaak moeilijk te benaderen. Dat merk ik ook als ik een veehouder bel. Het ijs moet eerst gebroken zijn en pas dan ontstaan er leuke gesprekken. Het zou goed zijn wanneer een boer wat meer de mooie kant laat zien.'

Voor Pien zorgt de confrontatie met de landbouw eerder voor een minder romantische blik op het boerderijleven. Toch blijft haar jeugdroom met het 'voeren van de kippen en de shetlandpony in de tuin' in gedachten. Voorlopig woont ze met haar man, de boerenzoon uit Vorden, echter in haar geboortestad Breda. 'Het is wel helemaal aan de rand van de stad', klinkt het tevreden. 'Als ik achter de straat uitloop, dan sta ik tussen de bomen en de weilanden.'

Christel van Raay

Meer weten over 'Boer zoekt opvolger'?

Voor wie nieuwsgierig is naar de inmiddels uitgezonden stukken over de potentiële opvolgers en de boeren; de fragmenten staan op internet. Via www.dingendiegebeuren.kro.nl en dan klikken op Boer zoekt opvolger zit de luisteraar in een mum van tijd midden in de levens van de deelnemers aan het programma. Op de radio is elke maandag tot en met donderdag om 14.30 uur een docusoap te horen bij het programma 'DingenDieGebeuren'. De verschillende docusoaps wisselen elkaar af, dus afstemmen op radio 1 geeft geen garantie op een 'Boer zoekt opvolger'-verhaal. Het inplannen van een documentaire is veelal afhankelijk van het nieuws dat er rond een onderwerp te vertellen is.

Pien Rosmalen: 'De gulle boer lijkt een speld in de hooiberg'

Boer zoekt opvolger via radio 1