

Met dank aan het qu otum

Bedrijfsadviseur Christien Ondersteijn: 'Quotering slecht voor ondernemerschap'

Zet een eigen strategie uit. Dat was de boodschap voor de bezoekers aan het symposium 'Met dank aan het quotum'. De sprekers adviseerden de aanwezigen om de tijd die er nog is voor het quotum wegvalt, goed te benutten. Niet alleen als bedenktijd, maar ook om de kostprijs nog verder te verlagen.

Tijdens de vakbeurs in Hardenberg kregen vier sprekers een plaats op het podium om hun visie te delen met de aanwezige melkveehouders. Op de agenda stonden het quotumtijdperk en een toekomst zonder productieregulering onder het motto 'Met dank aan het quotum'. CDA'er Albert Jan Maat, landbouwoordvoerder in het Europees Parlement, benadrukte dat de verwachte afschaffing van het quotum begin 2015 ervoor zorgt dat de ondernemer zijn strategie opnieuw moet bepalen. Volgens Maat kiest de veehouder er daarmee voor of hij als zetbaas of als ondernemer verder wil. De aandachtspunten die de politicus de veehouders meegaf, zijn niet nieuw: de stijging van de vraag naar zuivel, de toenemende vraag naar eiwit en versproducten en de welvaart in de Europese markt. Niet het quotum, maar de milieuruimte zorgt straks voor een productiebeperking, verwacht Maat. Specialisatie van zuivelproducten zet door en dit alles in een snel globaliserende markt.

Internationale handel

In grote lijnen is wel een inschatting te maken van de ontwikkelingen in de zuivel. Hoe een veehouder zich daarop kan voorbereiden, is lasti-

ger te voorspellen. De mogelijkheden om de periode tot quotumafschaffing door te komen zijn divers. 'Ik ben een groot voorstander van een internationale quotumhandel', stelde Maat. 'Daarnaast kan de superheffing verlaagd worden voor wie geen gebruik maakt van de interventie, en op Europees niveau kan quotumverevening plaatsvinden. De periode tot 2014 moet in ieder geval gebruikt worden als overgangperiode om marktontwrichting te voorkomen.'

Bart Geertsema, sectormanager melkveehouderij bij de Rabobank, wees eveneens op een goede benutting van de tijd tot 2015. 'De tijd om over te schakelen is eigenlijk maar kort. Politieke duidelijkheid is dan ook vroegtijdig gewenst', benadrukte Geertsema. 'Voor de veehouder is het verlagen van de kostprijs naar beneden de 28 cent van groot belang.' De Rabobank constateert een grote spreiding in de resulta-



Christien Ondersteijn:
'Ruim veertig procent van de bedrijven ontspaart'



Bart Geertsema:
'De concurrentie ontstaat op het gebied van voer, mest, huisvesting en arbeid'

ten, waardoor de indruk bestaat dat er voor veel bedrijven nog een behoorlijke besparing te behalen is. 'We hebben veehouders met een kostprijs van 25 cent, maar ook van 35 eurocent. Daar zit dus de uitdaging.' Voor de individuele veehouder blijven er voldoende kansen voor groei in melkvolume. Een productietoename van dertig procent melk is mogelijk, zo luidt de prognose van de Rabobank. En aan degene die zich hier op in wil stellen gaf Geertsema de volgende opmerking mee: 'De concurrentie ontstaat straks op het gebied van voer en mest, huisvesting en arbeid.'

Instellen op kostprijs

De Groningse veehouder, en voorzitter van Global Dairy Farmers, Bram Prins zette in Hardenberg het publiek aan het denken met een aantal treffende voorbeelden uit andere landen. 'In Nieuw-Zeeland werd vrij snel een nieuw

evenwicht gevonden na een sterke daling van de opbrengstprijzen. Daar is wel een aantal jaren voor nodig, maar of die opbrengstprijzen nu 26 of 28 cent wordt; daar stellen we ons heel snel op in', formuleerde Prins stellig. 'Of kijk naar Amerika en Canada. Er is een kaarsrechte grens tussen deze landen, waar aan de ene kant de melkprijs op 55 dollarcent ligt en waar ze aan de andere kant van de grens voor 21 cent produceren. En dit alles onder precies dezelfde klimatologische omstandigheden.'

Christien Ondersteijn gaf als bedrijfskundig adviseur van Alfa Accountants en Adviseurs de startpositie van de Nederlandse veehouder weer. Op basis van klantgegevens berekende ze dat zestig procent van de ondernemers een kritieke opbrengstprijzen van meer dan 25 euro heeft, een getal dat alle lopende verplichtingen weergeeft. Ruim vijftig procent van de bedrijven heeft een financieringslast van meer dan zeven euro per honderd kilogram meetmelk en 43 procent van de bedrijven ontspaart. 'Een groot deel van de veehouders haalt niet genoeg resultaat uit het bedrijf om wat toe te kunnen voegen aan het vermogen', verduidelijkte Ondersteijn. Volgens de bedrijfskundig adviseur is het mede aan het quotum te wijten dat optimalisatie, ofwel een verlaging van de kostprijs, te laag op het prioriteitenlijstje van de veehouder staat.

In de einddiscussie bracht ze het nog stellig: 'De quotering is slecht voor het ondernemerschap. De Nederlandse melkveehouderij is als een pot met de deksel erop. De bodem is er al onderuit gehaald door het weghalen van de interventieprijzen, haal dan ook de deksel eraf, zodat de ondernemer zijn gang kan gaan.'

Christel van Raay