



Dieter Schlunke: '3,79 procent melkvet bereiken we met voeding, maar ook met driemaal daags melken'

bedrijf 220 hectare grasland, gelegen langs de rivier de Elbe. 'Een deel van die grond is slecht met machines te bewerken, waardoor het alleen extensief te

ginnen twee medewerksters met melken. Ze kunnen 150 tot 180 koeien per uur melken, afhankelijk van het aantal probleemkoeien en oudere koeien. Deze medewerksters worden om twee uur 's middags afgelost. Dan hebben ze de veestapel ongeveer anderhalf keer gemolken. In totaal staat de melkinstallatie vier uur per dag stil.'

De tussenkalftijd op het bedrijf Diera ligt op 394 dagen. Gemiddeld vindt de eerste inseminatie op 64 dagen na kalven plaats. Voor de lacterende dieren zijn 2,2 inseminaties per dracht nodig, bij de vaarzen is dit 1,6. Voor de vaarzen selecteert Schlunke steevast een fokstier

een koe groot en diep toont, is dat mooi voor de show, maar de gemiddelde koe moet gewoon goede benen en een geschikte uier hebben.'

De fokkerij op Diera levert jaarlijks de verkoop van zo'n 100 tot 120 fokvaarzen op. In de eerste vier maanden van 2006 werden al 72 dieren aan andere Duitse bedrijven verkocht. Bij verdere verbetering van het bedrijf ziet Schlunke in deze verkooptak nog mogelijkheden. 'Het streven is om nog minder koeien af te voeren voor de slacht en meer dieren te verkopen voor de fokkerij.'

Een maatstaf om de prestaties van de veestapel te meten is voor Schlunke de

Verkoop fokmate riaal als speerpunt

Duits drietal kiest na jaren van kos tenverlaging voor omzetverhoging

Drie medewerkers van een staatsbedrijf namen na de Duitse eenwording de sprong in het diepe door met de melkveetak een eigen bedrijf op te zetten. Vijftien jaar later is de gemiddelde productie van de 950 koeien gestegen van vierduizend naar bijna tienduizend kilogram.

Op de nieuwste melkproductielijst is het resultaat van 9990 liter met 3,79 procent vet en 3,40 procent eiwit over 311 dagen af te lezen. Het is het bedrijfsgemiddelde van 950 melkkoeien die driemaal daags een plaats innemen in de 32 standsdraaimelkstal. 'We hebben 8,3 miljoen kilogram melkquotum en we melken nu 9,2 miljoen vol', licht veehouder Dieter Schlunke toe. 'Dit wordt ons eerste jaar dat we werkelijk te veel leveren, want zolang de leveranties beneden de 110 procent blijven, krijgen we geen boete.'

Vanachter zijn bureau vertelt Schlunke over het reilen en zeilen op het bedrijf Diera. Hij is een van de drie partners in dit samenwerkingsverband in het dorp Diera in de Duitse deelstaat Saksen. De samenwerking tussen Dieter Schlunke, Kornelia Rühle en Dieter Bennewitz heeft een bijzondere geschiedenis en wanneer Schlunke daar meer over vertelt, verdwijnt zijn zakelijke houding.

In het voormalige Oost-Duitsland werkten Rühle, Bennewitz en Schlunke alle drie op hetzelfde staatsbedrijf. In 1991, kort na de val van de muur, namen ze gezamenlijk de grote sprong in het diepe door het melkvee, de materialen en de productierechten van hun oude werkgever over te nemen. 'Voor mij geldt dat mijn familie vanaf 1640 altijd een eigen boerderij heeft gehad. Die verdween met de komst van de grote staatsbedrijven. Ik wilde erg graag weer een boerenbedrijf hebben, dus hebben we veel rondgekeken en vervolgens de beslissing genomen er volledig voor te gaan.'

De grond en de gebouwen werden de eerste jaren door de ondernemers gepacht, voordat ze in 1995 toestemming kregen om hun eigen stallen te bouwen. 'We begonnen met 700 melkkoeien en evenveel jongvee. De productie lag toen onder de vierduizend kilogram per koe, terwijl we in totaal 4,2 miljoen kg melk mochten leveren.'



Duitsland

Grasland langs de Elbe

Het bedrijf is in vijftien jaar in omvang verdubbeld door de aankoop van een miljoen kilogram melk via de quotumbeurs en door de overname van twee bedrijven uit de omgeving. De beschikbare grond bestaat uit 460 hectare akkerland waarop hoofdzakelijk mais en luzerne worden verbouwd. Daarnaast heeft het

gebruiken is. Daar weiden we de dragende vaarzen en het gras gebruiken we voor hooi of structuurrijke grassilage.' Voer van eigen land zorgt voor een groot deel van het TMR-rantsoen, aangevuld met aangekochte soja en raapschroot en met krachtvoer. Voor de lacterende dieren zijn er twee verschillende rantsoenen, bestemd voor de productiegroepen van 30 of van 40 liter melk. 'Met een uitgebalanceerd rantsoen kan ik het vetgehalte laag houden, zodat we meer melk mogen leveren. Dat we nu op 3,79 procent vet zitten, is het doel dat we met voeding, maar ook met driemaal daags melken hebben bereikt. De invloed van fokkerij op de gehalten is veel kleiner, al letten we bij de stierkeuze wel meer op eiwit.'

Melkinstallatie draait 20 uur

Op weg naar de stal werpt Schlunke een korte blik in de melkput. 'De machine draait vanaf vier uur 's ochtends. Dan be-

als partner om de hoogste genetische vooruitgang te waarborgen. Bij de oudere dieren krijgt drie kwart een proefstier toegewezen. Vijf procent van de dieren die werkelijk been- of uierproblemen hebben, wordt geïnsemineerd met een vleesras. Voor twintig procent van de meest interessante dieren zoekt Schlunke een geschikte fokstier uit.

De fokstieren die in deze stal kans krijgen, zijn Jocko Besne, Janos, Toy Story en Marius. Een paring van Lee met een Blackstartelg leverde Lektor, de eerste fokstier uit de Dieraveestapel. Een tweede stier van dit bedrijf die door de Saksische KI-vereniging SRV als fokstier vermarkt wordt, is Monsun (Manat x Bellwood).

Verkoop ruim 100 fokvaarzen

Wanneer hij zijn relaas over de fokkerij houdt, geeft Schlunke aan dat zijn liefhebberij voor showkoeien af en toe leidt tot tweespalt in het beleid. 'Wanneer

gemiddelde productie per aanwezige koe. Die ligt nu op 25.445 kg melk, maar het doel is om de 30.000 te bereiken. 'Veel hoger dan dat is volgens mij niet haalbaar. Je bereikt een punt waarop uier en benen te veel extra werk vragen.'

De kosten op het bedrijf verder drukken ziet de veehouder niet zitten: 'Er zijn misschien nog mogelijkheden om het bedrijf te optimaliseren. De productie verhogen bij dezelfde investeringen in gebouwen en personeel is altijd gunstiger, maar hoe moet ik bijvoorbeeld verder besparen op voedingsmiddelen bij deze melkproductie?' Voor Schlunke is het duidelijk, Diera richt zich op omzetverhoging, in plaats van op kostenbesparing.

Christel van Raay

