

CRV in Pakistan

Toegang tot Aziatische markt via infrastructuur melkfabriek Nestlé



Melkveehouders in Pakistan vaak kleinschalig

CRV gaat participeren in een bedrijf dat in Pakistan inseminatoren begeleidt en sperma distribueert. Een bereidwillige overheid, de economische groei en de miljoenen runderen bieden perspectieven. Ate Lindeboom: 'Het is een langetermijnproject waarbij we vooral ervaring willen opdoen.'

Dankzij 24 miljoen runderen en 26 miljoen buffels is Pakistan de zesde grootste melkproducent van de wereld. Tel daarbij een bevolking van 158 miljoen mensen, een jaarlijkse economische groei van 6 tot 8 procent, een bereidwillige overheid en zie daar een land dat bruist van potentie voor de melkvee-sector.

Het Zwitserse zuivelconcern Nestlé besefte dit al eerder en opereert inmiddels ruim vijftien jaar in Pakistan. 'Nestlé verwerkt dagelijks melk van 132.000 boeren die via 30 grote en 2000 lokale verzamelstations bijeengebracht wordt', zo weet Joachim Westerveld, directeur van The Blue Link bv. Zijn bedrijf probeert westerse investeerders in contact te brengen met bedrijven in ontwikkelingslanden voor het

opzetten van nieuwe projecten. Zo benaderde Westerveld CRV om de infrastructuur van melkverzamelstations in Pakistan te gebruiken om inseminatoren te begeleiden en sperma te distribueren.

Hoge temperaturen

De provincie Punjab, waarin Nestlé actief is, ligt in het oosten van Pakistan. Punjab is een belangrijk landbouwgebied met 9 miljoen runderen en beslaat een oppervlakte die vergeleken met België of Nederland tweeënhalve maal groter is. De melkveebedrijven zijn klein en KI vindt nog op beperkte schaal plaats. Meer dan de helft van de melk in Pakistan komt van bedrijven met minder dan vijf koeien en minder dan vijf procent van de bedrijven past KI toe.

Om de melkqualiteit en het bedrijfsmanagement te verbeteren financierde Nestlé afgelopen jaren met behulp van de Pakistaanse overheid de opleiding van 1200 inseminatoren. 'Voor Nestlé is het belangrijk dat de landbouw verder professionaliseert', legt Westerveld uit. 'Deze inseminatoren zijn boerenzonen uit de kleine dorpen. Zij kennen de boeren, de cultuur en kunnen via voorlichting KI promoten op lokaal niveau.'

Om de plannen voor uitbreiding van KI-activiteiten te verwezenlijken is een samenwerkingsverband in de vorm van een joint venture opgericht waarin het bedrijf The Blue Link en CRV deelnemen. CRV levert spermatanks, inseminatieartikelen en administratiemiddelen, legt Westerveld

uit. 'De inseminatoren mogen deze middelen gebruiken en vervolgens rietjes CRV-sperma afnemen, die ze zelf verkopen aan de lokale veehouders. Het bevoorraden en begeleiden van de inseminatoren zal via de grote melkverzamelplaatsen plaatsvinden.' De inseminaties worden verricht op koeien van lokale rassen en kruislingen. 'Daaruit worden kruislingdieren geboren die meer melk geven, maar dankzij de bloedvoering van de lokale rassen nog wel bestand zijn tegen de hoge temperaturen die kunnen oplopen tot vijftig graden', aldus Westerveld.

Langetermijnproject

De joint venture, die de naam ProFarm Pakistan krijgt, legde de plannen voor aan het ministerie van Economische Zaken. Dat bleek enthousiast en stelde in het kader van 'subsidies voor opkomende markten' een half miljoen euro beschikbaar. 'We zien het als een langetermijnproject waar-

bij we vooral veel ervaring willen opdoen in de Aziatische markt', aldus Ate Lindeboom, die als directeur fokkerij van CRV dit voorjaar Pakistan bezocht. 'Het is een land met veel mogelijkheden, maar waar nog veel werk verzet moet worden.' Lindeboom hoopt de eerste jaren 50.000 doses per jaar af te kunnen zetten. 'Dat aantal moet groeien. De eerste opdracht is om eerst de structuren en de geldstromen goed in kaart brengen.'

Hoe gevaarlijk is het om in een instabiel land als Pakistan te investeren? 'In de provincie Punjab is het al jaren rustig', verklaart Joachim Westerveld. 'Bovendien stimuleert de Pakistaanse overheid de landbouwsector enorm en staat het land open voor initiatieven. Nestlé werkt er al vijftien jaar en betaalt wekelijks 1,2 miljoen dollar uit aan melkgeld aan de veehouders. Dat is een solide basis.'

Lindeboom beaamt dat de aanwezigheid van Nestlé een belangrijk argument was om in het project te stappen. Hij verwacht dat er rietjes van zowel Holstein- als Jersey-stieren worden overgevlogen naar Pakistan. 'Je moet niet denken aan dure topstieren. Het is een volumemarkt waar de omstandigheden niet te vergelijken zijn met de omstandigheden hier. Maar Nieuw-Zeelandse Jerseys van ons dochterbedrijf Ambreed, die gefokt zijn om voornamelijk op grasrantsoenen te produceren, zouden er prima kunnen passen.'

Jaap van der Knaap

Koeienbloempjes

Joep Habets, culinair journalist:

'Het is deze dagen goed te merken dat gras zich voor meer leent dan voetballen. Koeien laten grazen, bijvoorbeeld.' (NRC)

Philippe Olivier, Franse 'kaaspauz':

'Een goede kaas begint bij de koe; die moet van het lokale ras zijn. Na het melken start de kaasproductie en elk uur dat daarbij verloren gaat aan transport, is verlies van smaak en kwaliteit. Tweede belangrijke voorwaarde is het terroir: niet alleen bodemgesteldheid, weer en vegetatie, maar ook de gewoonten van de lokale bevolking.' (HP)



Elsbeth Stassen, hoogleraar Dier en Samenleving in Wageningen:

'Juist de individuele zorg van de veehouder voor zijn dieren is heel bepalend voor het welzijn van zijn dieren.' (Bd)

Regina De Smet, melkveehoudster te Idemgen:

'Het meest positieve aan de bindstal vind ik het nauwe contact met de koeien. Het is ook veel eenvoudiger om de dieren individueel te volgen.' (L&T)

Cees Veerman, minister van LNV:

'Vroeger, op het melkveebedrijf waar ik opgroeide, was het altijd feest als er een koetje werd geboren. Aan een stiertje hadden we immers niets, dat moesten we zien te verkopen. Omgekeerd is een slachtveehouder

meer gebaat bij stiertjes, want die geven meer vlees. Voor beide boeren wordt met spermaseksten de kans dat ze krijgen wat ze wensen veertig procent vergroot, wat hun bedrijven een stuk efficiënter maakt.' (Tg)



Siem-Jan Schenk, voorzitter vakgroep Rundveehouderij LTO:

'Ik wil zo'n grote koe van 1,60 meter niet in de stal. De internationale fokkerij liet zich leiden door showkoeien. Toch heb ik het gevoel dat de keuringskoeien kleiner worden. Dat is terecht, omdat een koeienshow dan beter aansluit op de praktijk.' (NO)

Jan Jansen, directeur CRV:

'Je helpt de natuur een handje met spermascheiden, maar in het leven zelf grijp je niet in. Je stuurt het sperma, maar je verandert het niet. Zie het als een soort voorbehoedsmiddel.' (Tg)

Ronald Hoeben, culinair journalist:

'De Nederlandse rundvleesproductie leidt – via het slachten van de uitgemolken koeien – tot een behoorlijke hoeveelheid industrievlees, waar geen restaurant zich mee zou willen afficeren. Het enige Nederlandse rundvlees dat zich tussen het buitenlandse geweld kan handhaven op kwaliteit is het MRIJ-rund van het dikbiltype.' (HP)

Regina De Smet:

'Keuringen zijn volgens mij een wezenlijk onderdeel van de fokkerij. Voor ons zijn dat echte hoogdagen, al vraagt elke deelname grote inspanningen.' (L&T)

Siem-Jan Schenk:

'Fokkerij wordt niet altijd geleid door de economie. Er is overigens door de Nederlandse veeverbetering prima werk verricht. Maar als de economie altijd leidend zou zijn, hadden we een heel ander koetje, hoewel daar geen ras aan is te koppelen.' (NO)

Jan Wigboldus, melkveehouder te Garmerwolde:

'Ik hoef geen excellente koeien, want ik loop er toch niet mee aan een touwtje. Daar heb ik geen aardigheid aan, alhoewel ik wel respect heb voor deelnemers aan keuringen, die ik overigens graag bezoek. Maar voor mij hoeft dat dus niet.' (MM)



Sybren Attema, voorzitter Friesland Foods:

'Bij die gezondheid en fokkerij willen we als zuivel samen met de betrokken partijen mee richting geven aan de ontwikkelingen en waar nodig daaraan versnelling geven. Voor het goede begrip, het gaat niet om de samenstelling van de stierenkaart, maar om het mede richting geven aan belangrijke zaken, zoals bijvoorbeeld de verhouding tussen vet en eiwit, alsmede de daarin gewenste vetzuren.' (Zz)

Joep Habets:

'Keren de koeien ons nu de staart toe? Het is ook je reinste provocatie om ossenstaart en ossenhaas te bestellen op het vlonderterras van restaurant Kaagjesland bij Reeuwijk, op luttele meters afstand van een kudde rundvee.' (NRC)