



Bankieren via internet, inkopen doen of informatie vergaren. Langzaam maar zeker burgert het gebruik van de digitale snelweg ook in onder melkveehouders. Dat internetgebruik levert ook iets op, menen kenners: sneller genomen en beter onderbouwde besluiten.

De verschillen zijn groot. Waar de een dagelijks achter de computer kruipt om internet te raadplegen, houdt de ander zich er voorlopig nog ver van. De Wageningse hoogleraar communicatiemanagement Cees van Woerkum is in ieder geval enthousiast over de mogelijkheden die het medium biedt. 'Sinds de uitvinding van de boekdrukkunst is internet de belangrijkste nieuwe bron van ontwikkeling.' De uitspraak van Van Woerkum laat aan duidelijkheid niets te wensen over. 'Het gebruik van internet levert veel op. Je kunt op een buitengewoon snelle manier informatie verkrijgen. Dat levert niet alleen tijdswinst op, maar ook extra informatie die nergens anders te verkrijgen is.'

Vlaamse internetmeting

Het is snel gegaan met het aantal bedrijven dat regelmatig online is. Een kleine minderheid van agrarische bedrijven in Neder-

land heeft nog geen aansluiting op internet. 'Ruim negentig procent van de bedrijven in de agrarische sector beschikt over een computer met internetaansluiting. Dat is zo hoog dat we er bij marktonderzoeken niet eens meer naar vragen', stelt Mathieu Hendriks, directeur van marktonderzoeksbureau AgriDirect. Of alle veehouders met een aansluiting op internet ook daadwerkelijk voor hun bedrijf gebruikmaken van internet is maar de vraag. 'Die negentig procent aansluitingen zegt me niet zo veel', geeft Van Woerkum aan. 'Ik denk dat de verschillen groot zijn. Veehouders die vooral op hun intuïtie vertrouwen zullen nog weinig gebruikmaken van internet om informatie te verzamelen. Het zijn vooral de veehouders die zich veel bezighouden met het optimaliseren van hun bedrijfsprocessen die via internet kennis vergaren. Deze zogenaamde optimaliseerders gaan ervan uit dat betere beslissin-

gen uiteindelijk leiden tot een beter bedrijf.'

Van Woerkum vergelijkt veehouders met studenten. 'Er zijn studenten die om de haverklap naar de bibliotheek hollen, er zijn ook studenten die nauwelijks boeken lezen.'

In Vlaanderen ligt het percentage internetaansluitingen in de agrarische sector lager. Cijfers uit de landbouwtelling in 2004 geven aan dat van de ruim 35.000 bedrijven in Vlaanderen er 10.000 een aansluiting op internet hebben, bijna dertig procent. 'Sinds 2004 is het natuurlijk wel snel gegaan. Zeker internetbankieren is populair bij jonge ondernemers. Toch vraag ik me af of de helft van de Vlaamse landbouwers al met internet werkt. Actuele cijfers over internetgebruik bestaan amper', zegt Dirk Van Lierde. De wetenschappelijk directeur van het Instituut voor Landbouw en Visserijonderzoek (ILVO) heeft daarom onlangs een projectvoorstel ingediend om het internetgebruik in de Vlaamse landbouw te meten. 'Voor het verzamelen van informatie wordt internet steeds belangrijker. We willen graag weten wat boeren nu al doen op internet en of ze bijvoorbeeld bereid zijn om te betalen voor informatie via internet.'

In de internetbenadering van Vlaamse be-

drijven kan Van Lierde nog weinig structuur ontdekken. 'Maar de agrarische sector staat daarin niet alleen. Ik heb het idee dat ook kleine bedrijven in andere sectoren nog niet met internet werken.'

Antwoorden zoeken

Dat geldt zeker niet voor Vilt, het Vlaams Informatiecentrum over Land- en Tuinbouw, dat op zijn site maandelijks 55.000 bezoekers trekt. 'Internet vormt het kloppend hart van ons bedrijf', stelt Koen Symons, informatieverantwoordelijke bij Vilt. 'Een aantal jaren geleden merkten we dat informatie over de landbouw voor de buitenwereld nauwelijks beschikbaar was. Met Vilt richten we ons op professionele zoekers naar informatie over land- en tuinbouw. Dat zijn niet alleen landbouwers, maar ook mensen van milieu-administratie, pers en wetenschappers. We hebben geen ingenieurs in dienst, maar communicatiewetenschappers. We willen op begrijpelijke wijze het beleid weergeven.' Bij Vilt staat het leveren van informatie via internet centraal. Ook Van Woerkum ziet dat als een belangrijke functie van internet. 'Informatie is van nut voor de besluitvorming.'

De Wageningse hoogleraar ziet een aantal toepassingen van internet: tijdschriften die

hun archief elektronisch beschikbaar stellen, onderzoekinstellingen die informatie presenteren, commerciële bedrijven die informatieve dienstverlening zien als een extra onderdeel van de marketing of studiegroepen die via elektronische weg informatie uitwisselen en discussiëren. 'Belangrijk is dat internet het initiatief legt bij de gebruiker. Dat is een heel nieuwe ontwikkeling. Vergelijk het met tijdschriften: je moet het doen met de artikelen die er toevallig die week in staan. Dat is behelpen. De ideale situatie is dat veehouders zich via vakbladen oriënteren op wat belangrijke vragen zijn en dat ze vervolgens via internet naar de antwoorden zoeken.'

Gegevens uitwisselen

Internet is het stadium 'leuk' inmiddels ontgroeid, vindt Lex van Lent. Hij is algemeen directeur van Agroportal BV, een bedrijf dat zich richt op internetcommunicatie in de agrarische sector. Het meest bekende product van Agroportal is Ziezo.biz, een verzamelplaats voor boeren en tuinders op internet. Via een beveiligde omgeving op internet kunnen bedrijven in de agribusiness eenvoudig en veilig gegevens uitwisselen met agrarische ondernemers. 'De informatiestromen op bedrijven worden steeds belangrijker, omdat de agro-

foodketen steeds informatie-intensiever wordt. Er moet precies worden vastgelegd hoe er geproduceerd is, waar het product geweest is en hoe het is verwerkt. Wij willen een belangrijke schakel vormen in het faciliteren van een eenvoudige en snelle verwerking van deze informatiestromen.'

De potentie van internet op het gebied van informatie-uitwisseling is enorm, benadrukt Van Lent. 'Door het gebruik van actuele gegevens van agrariërs wordt de informatie veel waardevoller. Daardoor kunnen beslissingen op kortere termijn en beter onderbouwd worden genomen. Ook wordt het gemakkelijker informatiestromen te koppelen en daarmee nuttige bedrijfsinformatie of analyses te verzorgen.'

Loopt agrarisch Nederland in internetgebruik in de pas met andere sectoren? Qua informatievoorziening op internet scoort de sector relatief goed, meent Van Woerkum. 'Dat is ook niet zo gek als je kijkt naar de kwaliteit van de vakbladen. Die staat in de landbouw op een prima peil. Andere sectoren met veel "doenerige" mensen, zoals bijvoorbeeld de bouwsector, lopen achter op dat gebied. Maar toch, ook in de agrarische sector zijn nog lang niet alle mogelijkheden voldoende benut.'

Inge van Drie

Cees van Woerkum: 'Internet is de belangrijkste nieuwe bron van ontwikkeling sinds de boekdrukkunst'

Initiatief bij internetgebruiker