

Vooral samenwerking

Melkvee Academie krijgt zicht op gevraagde thema's

De Melkvee Academie heeft vanaf het begin nieuwe deelnemers gevraagd om zich met hun kennisvragen en hun kennisaanbod in te schrijven in de zogenoemde kennisbank op de website. Een inventarisatie wijst uit dat kennis over samenwerking het meest gevraagd is.



Een geanimeerd melkveecafé in het Friese Oosterend. Vooral jonge veehouders zoeken kennis over quotummaatschap, jongveeopfok en samenwerken met machines

Niet elke deelnemer maakt er actief gebruik van, maar van de start tot de zomer waren er toch zo'n 260 veehouders actief in de kennisbank. Intussen neemt dit aantal snel toe, door de uitbreiding van de Melkvee Academie naar het oosten, westen en zuiden van het land.

Deze database, waarin veehouders aangeven welke vragen zij kennis zoeken en welke kennis ze zelf aan te bieden hebben,

is belangrijk kapitaal van de Melkvee Academie. Het is een instrument om de claim van de Melkvee Academie dat activiteiten snel en to the point inspelen op de behoeften van de veehouders, waar te kunnen maken. Overigens zijn de kennismakeelaars in elke provincie daar ook een belangrijke schakel in. Zij organiseren de melkveecafés en pikken daar de vragen en signalen van melkveehouders op.

Balans vraag en aanbod

Kort voor de zomer inventariseerde Theus de Ruig, student aan de Hogere Landbouwschool Larenstein in Deventer, de kennisbehoeften van de veehouders in de kennisbank.

De Ruig liep alle vragen handmatig door en stelde zo, los van het systeem in de database, een toptien samen van onderwerpen. Samenwerking springt er met 47 keer eruit, gevolgd door schaalvergroting (20 keer), optimaliseren/bedrijfsplan en bedrijfsovername (beide 18 keer). Zie tabel 1 voor het volledige overzicht. Het viel De

Vragen?



Bert Muller

Voor vragen over dit artikel kunt u aanstaande maandag tussen 12.00 en 13.00 uur telefonisch contact opnemen met de auteur(s) door te bellen naar: 0320-238238

Ruig op dat bij samenwerking vaak geïmagineerd wordt op stoppers in verband met jongveeopfok. Ook staan veel veehouders voor de keuze: samenwerken (rond quotum) of quotum aankopen.

Uit de vragen blijkt dat boeren samenwerking zien als een middel om sterker te staan, bijvoorbeeld door een lagere kostprijs. Ze vragen naar kennis over de opzet van samenwerking, zodat die praktisch werkt en zoeken naar ervaringen van anderen op dit gebied. Concreet wordt samenwerking met akkerbouwers rond mest, voer en grondruil het meest genoemd, gevolgd door machines, gezamenlijk inkopen, melkmaatschap en arbeid.

Over de vier meestgevraagde onderwerpen in de toptien bleek weinig kennis te worden aangeboden. Bij andere onderwerpen, zoals diergezondheid en arbeid, zijn er globaal evenveel veehouders met een kennisaanbod op dat gebied in de kennisbank aanwezig.

De Ruig komt dan ook tot de conclusie dat samenwerking in verschillende vormen het tophema is van de Melkvee Academie, omdat veehouders hier wel naar vragen, terwijl de kennis erover niet voor het oprapen ligt. Ook voeren, verbreden en arbeid zijn actuele thema's, maar daarover is meestal op kleine afstand voldoende kennis te vinden bij collega-veehouders.

Voor informatie en aanmelden, zie www.melkveeacademie.nl, of bel Bert Muller, tel. 0570-662353.

Ir. A. J. Muller, projectleider Melkvee Academie

Tabel 1 – Toptien kennisbankvragen

onderwerp	vragen
1 samenwerking	47
2 schaalvergroting	20
3 optimaliseren/bedrijfsplan	18
4 bedrijfsovername	18
5 voeren	15
6 verbreding	15
7 arbeid	14
8 diergezondheid	11
9 nieuw mestbeleid	9
10 kostenverlaging	9