

# Samenwerken in VS

## Amerikaanse melkveehouders werken creatief samen

Er wordt in Nederland steeds meer gepraat over samenwerking. Een eerste reactie is vaak: 'Boeren willen niet samenwerken, omdat ze dan hun vrijheid kwijtraken.' Dit artikel brengt enkele samenwerkingsvormen, ingestoken vanuit kansen 'over de plas', in beeld.

In Wisconsin heeft het grootschalige melkveebedrijf Crave Brothers er bewust voor gekozen om de huidige veestapel van 600 koeien niet verder te vergroten, maar zich te richten op meerwaarde uit melk door verschillende Italiaanse kaassoorten te produceren. Melk van het eigen bedrijf en dat van andere wordt verwerkt onder de naam Farmstead. Door veel koeien te melken op één locatie en/of door melk te verzamelen van een groep bedrijven kan de productie en de afzet van zuivel professioneel worden georganiseerd.

Ook investeren in een mobiele kaasfabriek, 'Cheese on wheels', biedt mogelijkheden. Een andere vorm van samenwerking is medefinanciering van het bedrijf door een professor aan de universiteit in Madison. Met een versterkte kennisuitwisseling tussen het melkveebedrijf en de universiteit worden beide belangen gediend.

### Samenwerking met onderwijs

Het melkveebedrijf van Vrieze in Wisconsin kenmerkt zich door een nóg intensievere samenwerking met onder-



Crave Brothers verwerkt eigen melk en melk van anderen tot Italiaanse kazen

zoek en onderwijs op het terrein van transitie management, oftewel management in de periode voor en na afkalven. Op één locatie worden droge koeien van vijf verschillende bedrijven bij elkaar gebracht. Iedere week kalven gemiddeld 60 koeien af. Daarmee kan dit bedrijf zich specialiseren in transitie management. De samenwerking werpt z'n vruchten af. Op het idee van de universiteit van Minnesota om koeien op een dun laagje stro op een verwarmde vloer te laten afkalven werd aanvankelijk sceptisch gereageerd. Desondanks is het systeem getest en als zeer welkom ervaren. Studenten kunnen een cursus volgen

Op Fair Oaks maakt samenwerking promotie mogelijk van de melkveehouderij



Vragen?



Paul Galama



Frank Lenssinck

Voor vragen over dit artikel kunt u aanstaande maandag tussen 12.00 en 13.00 uur telefonisch contact opnemen met de auteur(s) door te bellen naar : 0320-293211.

over het management rond afkalven. Zij verzorgen het vee een week lang samen met de bedrijfsleider en krijgen de beschikking over de protocollen van goed management rondom afkalven. Het is voor de ondernemer een goede bijverdienservice en voor studenten een uitstekende cursus. Dat Vrieze op meer punten een ondernemer is, blijkt uit de samenwerking met investeerders. In Wisconsin en in Rusland worden meerdere bedrijven opgezet met medefinanciering van investeerders buiten de landbouw.

### Promotie van zuivel

Met sectorgelden is een promotiecentrum voor de zuivel met de naam 'Dairy Adventure' opgezet op een groot melkveebedrijf in Indiana. Het bedrijf 'Fair Oaks' bestaat uit vier units met elk 3000 koeien ten zuiden van Chicago. Met films, demonstratieruimten, quizen en een rondgang over het bedrijf worden op een zeer professionele manier zuivelproducten gepromoot. Ook wordt daarmee de hele bedrijfsvoering toegelicht, inclusief mestvergisting, kaas- en ijsproductie. De voorbeelden in dit artikel en andere bedrijven zijn vastgelegd in een film op twee DVD's. Voor geïnteresseerden zijn deze bij ASG te koop.

Ir. P. J. Galama, *acquisiteur economie en bedrijfsmanagement, ASG, Lelystad*  
Ing. ir. F. A. J. Lenssinck, *deskundige economie en bedrijfssystemen, ASG, Lelystad*