

Boerin, lerares en Vlaanderens Schoonste Boerin. Hilde De Sutter uit het Oost-Vlaamse Gijzenzele is sinds 11 september een eretitel rijker. Vol overtuiging neemt ze haar nieuwe functie aan. 'Ik wil een positieve bijdrage leveren aan het imago van de landbouwsector.'

Een drukte van jewelste is het wanneer bezoekers het erf van de Vierhoekshoeve betreden. Kinderen rennen er joelend en lachend in het rond, terwijl een ander groepje stil de kippen bewondert.

Het is een en al activiteit op het erf waar Hilde De Sutter (28) uit Gijzenzele, onlangs verkozen tot de Schoonste Boerin van Vlaanderen, woont en werkt. Het ontvangen van de plattelandsklassen gaat er hand in hand met de dagelijkse werkzaamheden op het melkveebedrijf. Elke week komen talrijke scholieren langs om ondergedompeld te worden in het boerenleven. Tegelijkertijd vormt de tweede tak een manier voor De Sutter om haar opleiding tot lerares te benutten. 'Door de combinatie houden we het plezier in ons werk. Mijn ouders hebben sinds de diversificatie begin jaren negentig al twee opvolgers voor het bedrijf. Weinig boeren kunnen dat zeggen.'

Positieve bijdrage

Vanuit een bijna idealistisch streven overwoog De Sutter twee jaar terug deel te nemen aan de eerste verkiezing van 'Schoonste Boerin van Vlaanderen'. De drukte op het eigen melkveebedrijf stond een deelname toen in de weg. 'Wat mij inspireerde was het feit dat je langs die weg een boodschap naar buiten kunt brengen', begint De Sutter over haar keuze. 'Het is niet zoals een traditionele "miss"-verkiezing.' De kandidates werden op onder andere handigheid, kennis en assertiviteit geselecteerd. Heel bewust schreef De Sutter zich in voor het tweejaarlijkse evenement. 'Ik hoop dat ik met de verkiezing een posi-

tieve bijdrage kan leveren aan het imago van onze landbouw', klinkt het overtuigd. 'Altijd al probeer ik landbouw positief uit te dragen. Ik help graag vooroordelen uit de wereld. Tegenwoordig krijgen boeren en boerinnen nog altijd een stempel opgedrukt. Het beeld van onder andere boze boeren of landbouwers op klompen is totaal verouderd en moet eruit bij de burgers. De tijden zijn veranderd, het is niet meer als twintig jaar geleden.'

Stem van medeboeren

Eigenbelang was geen beweegreden voor de deelname. 'Ik doe dit allemaal niet voor mezelf en ook niet voor ons bedrijf', vertelt De Sutter stellig. 'Ik doe het veeleer voor de visie van ons bedrijf. Hier proberen we altijd al de burger zo dicht mogelijk bij de boerderij te halen. Eigenlijk nam ik gewoon voor de hele landbouwsector deel. Zelf heb ik het niet nodig om in de spotlichten te staan.' Haar taak neemt de melkveehouderster opvallend ernstig op. 'Ik wil nu in de eerste plaats ook andere sectoren opzoeken', verklaart De Sutter, die de indruk heeft dat op hogere niveaus de noden van bepaalde sectoren meer en van andere te weinig worden gehoord. 'Het is mijn doel om aan onze beleidsmakers duidelijk te maken dat elk type bedrijf zijn eigen verhaal en zijn eigen probleem heeft. Daarom probeer ik de komende tijd verschillende verhalen van boeren in diverse situaties te bundelen. Daarmee wil ik vervolgens naar de minister om aan te geven dat niet alleen de industriële landbouw de toekomst vormt. Ik wil gewoon een stem zijn voor de medeboeren en -boerinnen in welk

segment van de landbouw ook. De burgers moeten opnieuw leren inzien dat landbouwers het beste voor hebben met de natuur en hun dieren. Het is trouwens daarmee dat zij hun boterham moeten verdienen en onrechtstreeks zorgen voor onze burgers.'

In de loop van het gesprek brengt De Sutter ook haar persoonlijke slogan naar voren. 'Veel mensen vragen mij soms of er wel een toekomst is voor de landbouw in Vlaanderen. Dan vertel ik hen altijd: het is niet de vraag of landbouw een toekomst heeft in Vlaanderen maar het is de vraag of Vlaanderen een toekomst heeft zonder landbouw en dus zonder boeren. Landbouwers hebben wel veel te vertellen aan de mensen. Ze hebben een maatschappelijke boodschap uit te dragen.'

In dat kader haalt De Sutter ook de globalisering aan. 'Ik ben niet tegen de glo-

Mensen moeten opnieuw hun eigen wortels ontdekken

balisering en de internationalisering. Vroeger gingen wij op reis naar zee. Nu gaan mensen over de hele wereld. Ze gaan zelfs zo ver dat ze hun eigen wereld vergeten. De burgers moeten opnieuw hun eigen wortels ontdekken. Met onze boerderij willen we bij de kinderen opnieuw respect voor hun eigen omgeving bijbrengen. We geven ze de kans voor een duurzame en diepgaande kennismaking met deze levensbelangrijke sector: de oorsprong van ons dagelijks brood. Die bewustwording van cultuur, natuur en bovennatuur schept dankbaarheid.' Het is een visie die bij de familie De Sutter veel voldoening brengt.

Leemte vullen

Het eigen werk op de boerderij combineren met het ontvangen van kinderen tussen zes en twaalf jaar leek voor de ouders van Hilde De Sutter een mogelijkheid om het eigen melkveebedrijf verder uit te bouwen.

'Eerst werd de mogelijkheid om de varkenstak uit te breiden overwogen', begint De Sutter. Omdat de aanvraag voor een vleesvarkensstal met een capaciteit voor achthonderd stuks te klein werd bevonden en om die reden geweigerd werd, kozen haar ouders ervoor een andere weg in te slaan. 'Als je weet dat onderzoek uitwees dat in onze huidige maatschappij slechts één op de tien kinderen iets weet van landbouw, dan besef je dat daar nog een serieuze leemte valt op te vullen. Voedsel is de bron van ons leven. Als dat besef wegvalt, zijn we echt ver van huis.'

Haar studies als lerares komen in de huidige bedrijfsvorm goed van pas. 'Ik studeerde regentaat Nederlands, aardrijkskunde en godsdienst. Het Nederlands kan ik gebruiken in mijn contacten met de kinderen en de volwassenen. Aardrijkskunde is nuttig omdat je op de boerderij voortdurend in contact komt met de aarde, de omgeving en de natuur. Godsdienst gebruik ik dan weer om de dankbaarheid voor de schepping aan de kinderen mee te geven.'

De keuze om kinderen op het bedrijf te ontvangen, leverde de familie De Sutter al heel wat plezier. Toch wil ze daarin verder gaan. 'In het voorjaar van het komend jaar willen we starten met de verkoop van eigen hoeveproducten', verduidelijkt De Sutter. 'Op die manier hopen we de voedselketen opnieuw een stukje dichterbij de burger te brengen en willen we bijdragen aan een herwaardering van de arbeid.'

Annelies Debergh

Schoonste Boerin Hilde De Sutter: 'Boeren hebben een boodschap uit te dragen'

Voor een positief imago