



Het bestuur van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders bestaat uit acht enthousiaste leden. De Zelfkazer ging bij ze langs. In dit nummer stelt Dick Kwakernaak zich aan u voor.

HENK TEN HAVE

## ‘Ga eens op een markt staan’

**D**ick Kwakernaak (31) zit drie jaar in het bestuur van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders en is nu ruim een jaar penningmeester. Samen met zijn ouders heeft hij een melkveebedrijf met 75 koeien en een kaasmakerij in Oud Ade. Op de boerderij wordt driehonderd dagen per jaar kaas gemaakt, de overige dagen gaat de melk naar de fabriek. Boeren-Leidse kaas is veruit het belangrijkste product van de familie Kwakernaak. Voor de huisverkoop maken ze ook boerenroomboter, Boeren-Goudse kaas (met en zonder kruiden) en magere kaas (30+). “Sinds het verschijnen van de boeken van Sonja Bakker vragen veel mensen om magere kaas”, vertelt Dick. Van de totale kaasproductie gaat twee derde naar de handel en een derde wordt in de winkel aan huis verkocht.

### Papiertjes

Dick heeft gestudeerd aan de hogere agrarische school in Delft. “Ik heb altijd boer willen worden, maar het leek me goed om wat papiertjes te hebben voor het geval dat ik toch wat anders wil. Of iets anders móet als we worden uitgekocht.” Maar dat is op dit moment niet aan de orde. De boerderij van de familie Kwakernaak staat weliswaar vlakbij een woonwijk van Leiderdorp, maar doordat het bedrijf in een andere gemeente ligt – Kaag en Braassem – vormt

eventuele uitbreiding van de wijk geen bedreiging. Het is nu zelfs een voordeel dat de consument ‘om de hoek’ woont; de verkoop aan huis loopt heel goed. Meestal staat Dicks moeder in de winkel, en soms zijn zus of hijzelf.

### Fascinerend

Het kaasmaken is vooral de taak van Dick. “Het is meer dan een hobby of liefhebberij. Ik wil een mooi product neerzetten. Kaasmaken is een fascinerend proces. Ik wil het zo goed mogelijk doen en vind het een uitdaging om de kwaliteit van de kaas op een hoog niveau te houden.” De klanten in de winkel of op streekmarkten zijn vaak lovend over de kaas van de familie Kwakernaak. “Maar wij blijven altijd bescheiden”, lacht Dick. Hij is natuurlijk wel blij met de positieve reacties van de mensen. “Om feeling te houden met de consumenten is het goed om af en toe op een markt te staan. Dat zouden alle kaasmakers moeten doen. Het voorkomt bedrijfsblindheid. Je kunt je eigen kaas wel lekker vinden, maar je weet niet of de consument dat ook vindt.”

### Kansen

Dick is positief over de toekomst van de boerderijzuivelsector. “Er liggen nog voldoende kansen, ook qua afzet. Streek-

markten bijvoorbeeld zijn leuke ‘melkkoetjes’, maar ook bij de afzet via de handel liggen nog mogelijkheden.” Volgens Dick is de markt voor boerderijzuivel nog lang niet verzadigd. “We vertegenwoordigen momenteel slechts 1,5 procent van de zuivelproductie in Nederland.”

De vele regelgeving vindt Dick lastig. “Leden bellen mij soms met een vraag en denken dat ik als bestuurslid van de bond snel iets kan regelen. Maar er gaat vaak veel tijd overheen. Als belangenbehartiger moet je zaken wel oppakken, maar je stoot je hoofd nogal eens of het duurt allemaal erg lang. Het is meestal geen kwestie van handjeklap.”

### Bestuursleden

Marga Mooren	voorzitter
Willem Groot Wassink	secretaris
<b>Dick Kwakernaak</b>	<b>penningmeester</b>
Theo de Vos	lid
Jenny Vogel	lid
Hendrie Bikker	lid
Jaap Ruitenburg	lid
Leon van der Arend	lid

 Bond van Boerderij-Zuivelbereiders