

Stichting Wakker Dier voert actie voor diervriendelijke productie. Behalve de bio-industrie kent ook de melkveesector zijn beperkingen. Sjoerd van de Wouw: 'Het is zó belangrijk dat de melkveehouderij niet hetzelfde imago als de varkens- en pluimveehouderij krijgt.'

Wakker Dier is een belangenorganisatie voor dieren, niet tegen boeren', stelt Sjoerd van de Wouw, beleidsmedewerker van Stichting Wakker Dier. 'In sommige gevallen botsen de belangen van het dier met die van de veehouder. Dan gaan wij voor het dierwelzijn. De LTO is de belangenbehartigingsorganisatie voor boeren, die rol nemen wij niet op ons.'

Duidelijke woorden van Van de Wouw om te zeggen dat Wakker Dier zeker geen organisatie is die zoveel mogelijk veehouders wil tegenwerken. Integendeel zelfs, kort geleden werkte Wakker Dier nog samen met de biologische landbouw aan de landelijke campagne 'Koe in de Wei'. Biologische bedrijven stelden hun deuren open voor de burger om aandacht voor weidegang te vragen.

Weidegang is al langere tijd punt van discussie in de melkveehouderij. Waarom besteedt Wakker Dier hier nu extra aandacht aan met de actie 'Koe in de wei'?
'Het idee achter "Koe in de wei" gaat verder dan alleen de weidegang. Het gaat ook over schaalvergroting en almaar stijgende producties. De gezondheidsproblemen

bij melkvee nemen toe. Dieren lopen op hun tenen en kunnen niet meer zonder een uitgebalanceerd rantsoen. Veehouders vergelijken hun koeien vaak met topsporters. Het uitoefenen van topsport gaat ook gepaard met blessures. Zoals een hardloper last van zijn hamstring krijgt, heeft een koe te maken met klauwproblemen of mastitis. Om goed te kunnen presteren moet de omgeving aangepast worden aan het welzijn van het melkvee. Weidegang is daar een belangrijk onderdeel van.'

Wakker Dier vraagt gemeenten verplichte weidegang in het bestemmingsplan op te nemen. Neemt de sector zelf onvoldoende maatregelen?

'Cono betaalt veehouders voor weidegang, dat is zeker een stap in de goede richting. Afgezien daarvan is het bevorderen van de koe in de wei in een impasse geraakt. Daarom schrijven we gemeenten aan om bij nieuwbouw of bedrijfsuitbreiding weidegang te verplichten. Tot nu toe hebben vier gemeenten deze maatregel doorgevoerd. Natuurlijk kom je veehouders tegen die met hun bedrijfssituatie geen mogelijkheid hebben tot weide-

gang. Vanuit ons standpunt gaan die bedrijven de verkeerde kant op, zij zullen andere keuzen moeten maken dan simpelweg uitbreiden. Het is heel belangrijk dat de melkveehouderij niet hetzelfde imago als de varkens- en pluimveehouderij krijgt. Juist weidegang draagt bij aan een positievere uitstraling van de sector. De zuivelindustrie zou de boeren daarvoor moeten belonen.'

Richt de huidige regering zich in haar beleid voldoende op dierwelzijn?

'Ik ben echt ontzettend ontevreden over het huidige kabinet. De instelling van de overheid voor dierwelzijn is: 'Er moet een

Consument niet bang voor geënt vlees

omslag komen in het huidige beleid, maar de vraag daarvoor moet uit de markt komen, wij doen er niets aan.' De manier waarop de overheid met dierwelzijn omgaat, is dus niet goed en dat geeft ze zelf toe. Met Wakker Dier proberen we de vraag vanuit de markt te sturen door consumenten voor te lichten over diervriendelijke producten.'

Vindt de consument dierwelzijn wel belangrijk genoeg om een meerprijs te betalen?

'Wanneer we bij supermarkten klanten vragen naar koopgedrag blijkt dat mensen best meer willen betalen voor diervriendelijke producten. Maar, zolang iedereen minder betaalt voor gangbare producten, doen zij het ook. Wij ergeren ons ook wel eens aan de laksheid van de consument in zijn aankopen. Voordeel is wel dat men zich ook makkelijker laat sturen. Dit bleek onder andere bij de verkoop van scharreleieren. Met een meer voor de hand liggende plaats in het supermarktschap is de ver-

koop van scharreleieren enorm gestegen. Eind dit jaar verkopen supermarkten helemaal geen legbatterijeieren meer. Zoveel invloed heeft de consument uiteindelijk. Dus ervan uitgaan dat mensen niet meer willen betalen voor biologische producten is onzin.'

Zijn er voor de biologische melkveehouderij nog verbeterpunten?

'Biologische melkveehouderij is diervriendelijker. Wij promoten degenen die het voor dierwelzijn goed doen. De biologische boeren en bijvoorbeeld Cono brengen we op een positieve manier in onze voorlichting bij de consument onder de aandacht. Natuurlijk heeft ook de biologische melkveehouderij nog aandachtspunten. Bijvoorbeeld voor de uitstootkalveren moet een goede oplossing worden gevonden, die verdwijnen nu nog in het gangbare circuit. Maar aan de andere kant maakt de sector met het "Kalf bij de Koe"-project weer een stap in de goede richting.'

Het kalf bij de koe houden staat lijnrecht tegenover de huidige werkwijze om ziekteoverdracht te voorkomen. Is dit plan in de praktijk wel toepasbaar?

'Denk nu eens terug aan de manier waarop kalveren van nature bij de moeder lopen. Dat een kalf meteen moet worden weggehaald bij de koe om bijvoorbeeld para te voorkomen, is echt onzin. Tegen de meeste ziekten kunnen we dieren gewoon vaccineren. Ik denk dat de consument helemaal niet zo huiverig is voor geënt vlees als altijd gezegd wordt.'

In de discussie rond MKZ speelt juist de afzet van geënt vlees een grote rol.

'In deze discussie brengt LTO naar voren dat de supermarkten het geënte vlees niet af willen nemen. De supermarkten zijn wel bereid het af te nemen, maar zonder prijsgarantie. Gevolg is dat wanneer er morgen MKZ uitbreekt, we nog steeds geen stap verder zijn. Terwijl iedereen weet dat het maatschappelijk gezien onverantwoord is grootchalig te ruimen. Het enige dat wij wat dit betreft kunnen doen, is de druk verder opvoeren. In gesprekken over prijsafspraken kunnen we ons niet mengen.'

Christel van Raay

Doelstelling Stichting Wakker Dier

Het verbeteren van het welzijn van dieren in de bio-industrie en het promoten van milieu-, mens- en diervriendelijke veeteelt (zoals de biologische veehouderij), zo luidt de doelstelling van de Stichting Wakker Dier. Vlakbij Amsterdam-Muiderpoort bevindt zich de uitvalsbasis van de stichting. Tien vaste medewerkers werken vanuit dit kleine kantoor.

Hierin worden ze ondersteund door vijfhonderd vrijwilligers, verspreid over heel Nederland. De kosten voor de activiteiten worden betaald uit donaties. Wakker Dier is in 1997 opgericht na het ter ziele gaan van Lekker Dier. De stichting kiest bewust voor een actiegericht werkwijze om als relatief kleine organisatie het publiek te bereiken.

Sjoerd van de Wouw: 'Wij promoten degenen die het dierwelzijn goed doen'

Actie voor dieren