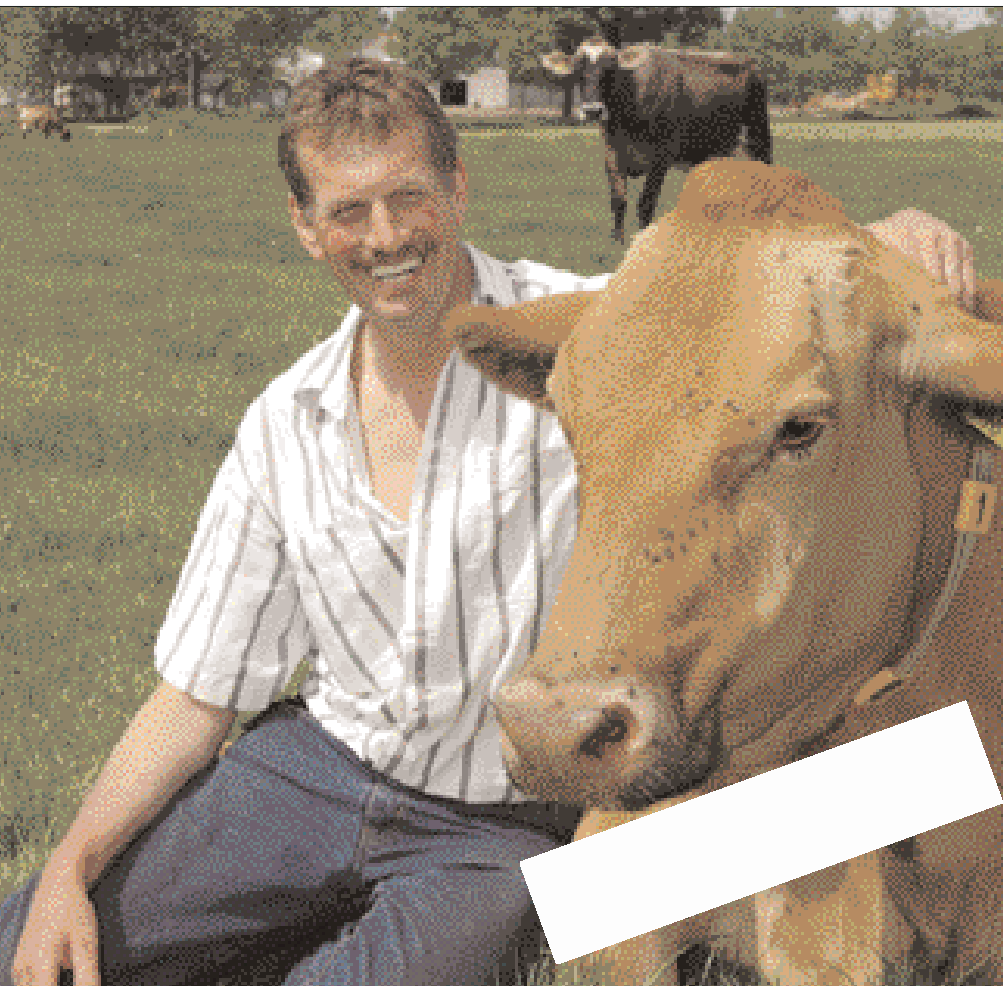


Voldoende toekomst met een melkquotum van 250.000 kilogram. Een zeldzaamheid, maar André en Tonny Mulder blijven vooruitgang boeken door ieder aspect van het bedrijf te benutten. 'Ik heb niet het gevoel dat ik de vergroting gemist heb', stelt André Mulder.



van boeren. Mulder somt op: 'De manier waarop we jarenlang vlees dumpen in andere landen waardoor de markt compleet verstoord wordt. Het gesleep met voergrondstoffen om vervolgens de helft van de producten weer te exporteren. Mineralen elders weghalen kun je geen honderd jaar doen. Ik wil gewoon boer zijn zonder daar iets of iemand schade mee te berokkenen.'

Werken aan verbreding

Dé koe voor Mulder is sinds 1985 de Brown Swiss. 'Wij hebben een koe gefokt die ook wel zonder maïs kan. Nu voeren we nog vier kilogram krachtvoer per koe per dag. Het doel is om volledig eigen krachtvoer te verbouwen.'

Momenteel melkt Mulder met 36 dieren zijn quotum van 250.000 kg melk vol, een benedengemiddelde bedrijfsomvang waarmee de veehouder echter tevreden is. 'De veestapel levert mooie gehalten, 5,06% vet en 3,88% eiwit. Bovendien ontvang ik voor de melk een ecotoeslag.' Relativerend vervolgt hij: 'Natuurlijk verlies ik heel veel in het vaste-kostentraject. Maar ik heb niet het gevoel dat ik de vergroting gemist heb. Wij zoeken het breder in ons bedrijf. Bovendien vergelijk ik het bedrijf regelmatig met bedrijven die twee, drie keer zoveel melken. Als je kijkt naar de investeringen houden we uiteindelijk netto evenveel over.'

Dat een klein bedrijf zeker geen stilstand betekent, blijkt uit het enthousiasme waarmee hij de plannen voor een nieuwe serrestal voorlegt. De ligging van het bedrijf dicht bij de stad Zwolle wordt door André en Tonny Mulder niet als belemmering, maar als kans gezien. Ruimte voor educatie en ontspanning op het bedrijf voor verschillende doelgroepen. Hoe dit invulling moet vinden is nog niet duidelijk, maar net als met zoveel andere plannen laat Mulder het eerst enkele jaren op zich inwerken alvorens de stap te nemen. 'Ik ben nooit bang om welke boot dan ook te missen. Ik volg gewoon mijn eigen kop.'

Christel van Raay

Het bord aan de weg vestigt de aandacht op het melkveebedrijf van André (44) en Tonny (43) Mulder in Zwolle. De afslag is even zoeken, maar eenmaal aan de keukentafel blijkt dat consumenten van heinde en verre het bedrijf weten te vinden. Iedere drie weken laat Mulder een koe, os of stier van het eigen bedrijf slachten om vervolgens vanuit de diepvries te verkopen. Op het eerste gezicht niet heel bijzonder, maar voor de veehou-

der is het allemaal onderdeel van het grote plan: 'Ik streef ernaar totaal zelfvoorzienend te werken, onafhankelijk van andere bedrijven. Dat is echt vrij boeren.'

In 1996 is het bedrijf overgeschakeld naar een biologische bedrijfsvoering. De definitieve stap maakte Mulder toen hij hoorde dat Albert Heijn wilde starten met de verkoop van ecomelk. Toch was hij al veel eerder bezig met het vinden van een ethisch verantwoorde manier

André Mulder: 'Netto houden we evenveel over'

Totaal onafhankelijk