

Toegevoegde waarde

Johan Martens: 'Met 5000 liter per koe ben ik tevreden'

Melkkoeien, natuur en ouderenzorg, drie pijlers waar het bedrijf van Johan en Gerrie Martens op steunt. Deze onderneming draait niet op
alsmaar hogere producties, integendeel. 'Als je met 5000 liter per koe tevreden bent, kom je met voorjaarsgras en gras-klover heel ver.'

'Op die manier ga je in voedselproductie niet voor de bulk, maar juist voor de toegevoegde waarde.'

Dagopvang voor ouderen

Terwijl Martens verder uitweidt over hun plannen om de natuur meer binnen het bedrijf te betrekken, komt een groep ou-



Koeien moeten zichzelf kunnen redden. In de toekomst willen we naar een veestapel die jaarrond buiten kan, op natuurgas, zonder krachtvoer', aldus Johan Martens (43). Samen met zijn vrouw Gerrie (41) melkt hij in Biezenmortel met 50 koeien 300.000 kg melkquotum vol. Martens' zoektocht naar de zelfredzame koe leidde hem van Zweeds roodbont, Brown Swiss en Jersey naar de Montbéliarde. Een kleine tien jaar gebruikte hij dit ras, om nu de stap naar brandrode runderen te maken. 'Op drie kwart van de veestapel zet ik brandrode stieren in. Het aanbod daarvan is beperkt, maar we willen niet vooruit in productie dus ik hoef alleen op de bloedvoering te letten', stelt Martens. 'Het wordt meer een MRIJ-koe van vijftig jaar terug, echt een dubbeldoelkoe.' De keuze voor brandrode runderen is voor de veehouder nauw gerelateerd aan het belang om de cultuurhistorie te onder-

steunen. De specifieke kleurtekening zorgt ervoor dat de brandroden als zeldzaamheidsras zijn aangemerkt. 'Maar het fokken van een koe waarmee ik op kosten bespaar, staat voorop. Volgend jaar wordt het krachtvoer alleen maar duurder als de grondstoffen honderd procent biologisch moeten zijn. Als je met 5000 liter per koe tevreden bent, kom je met voorjaarsgras en gras-klover heel ver. Door naar een voorjaarskalvende veestapel te gaan kun je de eerste snede goed benutten.' Martens lijkt heel ver te gaan in het bijstellen van zijn fokdoel, maar volgens hem levert de wijziging meer inkomsten door de zeldzaamheidsdierenpremie en de stijgende omzet en aanwas. Voor de toekomst ziet hij mogelijkheden om de producten van zijn biologische bedrijf te koppelen aan de omgeving. De 43 hectare bij het bedrijf is gelegen tussen de natuurgebieden De Brand en de Loonse en Drunense Duinen.

deren het erf op stappen. Naast het melkvee en de natuur vormt dat de derde tak op het bedrijf: de zorg. De combinatie van Gerries werkervaring in de zorgsector en de toenemende vergrijzing in Nederland maakte dat de familie Martens kansen zag op dit gebied. Sinds drie jaar bezoeken dagelijks tien tot twaalf ouderen het bedrijf. 'Een kleiner aantal mensen zou de tak veel kwetsbaarder maken en de voorzieningen zijn dan relatief duur', stelt Johan. 'In de huidige opzet geeft het een duidelijke economische meerwaarde aan het bedrijf.' Gerrie Martens is grotendeels verantwoordelijk voor de dagopvang. Voor veel mensen is de stap om naar dagopvang te gaan heel groot. Ze hebben bij ons meer het idee dat ze gewoon een dagje naar de boerderij gaan.'

Christel van Raay