

Inspelen op prijsfluctuaties

Vier melkveehouders over hoe ze in de toekomst om denken te gaan met prijschommelingen

Deskundigen zijn het erover eens. De marktprijzen van voer en melk zullen de komende jaren grotere schommelingen gaan vertonen. Aan veehouders de twijfelachtige eer zich hierop te gaan voorbereiden, maar hoe? Investeren, aflossen, reserveren of negeren? Vier veehouders hebben er duidelijk over nagedacht en vertellen over hun toekomstplannen.

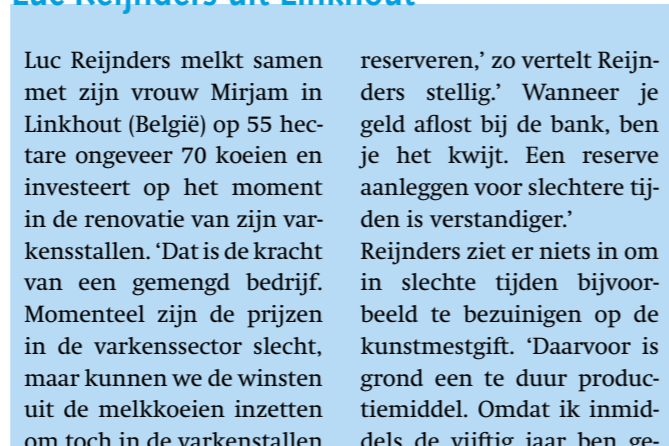
Marja Schuiringa uit Noordhorn



'In het verleden hebben we ons bedrijf behoorlijk uitgebreid en daar gaan we mee door, maar wel op onze eigen manier', vertelt Marja Schuiringa (43) uit Noordhorn. Ze heeft met haar man een melkveebedrijf met 160 koeien. 'We laten ons niet sturen door melk-prijschommelingen, maar zijn erop gebrand zo scherp mogelijk te boeren voor een hoog saldo. Je moet hiermee een lage melkprijs op kunnen vangen. Wij volgen ons eigen plan en verschuiven geplande investeringen hooguit wat in de tijd.' Jakob en Marja Schuiringa breidden de ligboxenstal in 2005 uit tot de huidige 250 ligplaatsen. 'Er waren plan-

nen dat er een weg door ons land zal komen. We hebben niet gewacht op wat de overheid bedacht, maar hebben direct doorgepakt. Tussen nu en maximaal tien jaar willen we deze 250 koeien ook daadwerkelijk melken.' Bereikt de melkprijs de komende jaren weer een hoog niveau, dan wil Schuiringa eerst het bedrijf optimaliseren. 'Wij willen het extra geld gebruiken om de capaciteit van de melkstal te vergroten of meer separatielruimten in de stal te maken. We geven ook prioriteit aan wat extra aflossen. We hebben de afgelopen jaren veel geïnvesteerd en willen weer met beide benen op de grond staan.'

Luc Reijnders uit Linkhout



Luc Reijnders melkt samen met zijn vrouw Mirjam in Linkhout (België) op 55 hectare ongeveer 70 koeien en investeert op het moment in de renovatie van zijn varkensstallen. 'Dat is de kracht van een gemengd bedrijf. Momenteel zijn de prijzen in de varkenssector slecht, maar kunnen we de winsten uit de melkkoeien inzetten om toch in de varkensstallen te investeren. Wanneer je het over de jaren heen bekijken, behalen bedrijven die in slechte tijden juist investeerden uiteindelijk de betere resultaten.' In goede tijden legt Reijnders het liefst zelf wat geld opzij. 'Niet aflossen, maar

reserveren,' zo vertelt Reijnders stellig. 'Wanneer je geld aflost bij de bank, ben je het kwijt. Een reserve aanleggen voor slechtere tijden is verstandiger.' Reijnders ziet er niets in om in slechte tijden bijvoorbeeld te bezuinigen op de kunstmestgift. 'Daarvoor is grond een te duur productiemiddel. Omdat ik inmiddels de vijftig jaar ben gepasseerd willen we, ondanks de huidige grondprijzen, wel investeren in grond. Geld dat in grond zit ligt lang vast, maar het is wel een goede investering voor mensen zoals wij die naar het eind van de carrière toe werken.'



Sander Bouma uit Workum



Op het erf van Sander Bouma (36) uit Workum worden de eerste voorbereidingen getroffen voor een flinke uitbreiding van de ligboxenstal. 'Als je nu bouwt kun je straks, wanneer het melkquotum verdwijnt, vol aan de gang. Je moet het aandurven om de stal tijdelijk leeg te laten staan, maar het was nu tijd voor actie door de hoge melkprijs van afgelopen jaar', stelt Sander Bouma, die momenteel ongeveer honderd koeien melkt. 'We smeren de investering uit over een aantal jaren. Dit jaar zetten we de complete bovenbouw van de stal met ruimte voor tweehonderd melkkoeien, maar de inrichting komt er op z'n vroegst pas over een jaar in. Zolang we nog niet vrij mogen melken hoeft niet alles in één keer klaar te zijn.' Als zich in de komende jaren opnieuw een hoge melkprijs voordoet versnelt Bouma de realisatie van

de uitbreidingsplannen. 'Ik ben nog veel te jong om extra af te lossen waardoor wij gewoon verder gaan met investeren. Ik heb drie jaar geleden het bedrijf van mijn ouders overgenomen en een strategische planning tot aan mijn vijftigste gemaakt. Op deze locatie willen we maximaal 250 koeien met vier robots gaan melken.' 'Is de melkprijs in de toekomst een keer laag, dan doen we tijdelijk geen luxe-investeringen zoals de aankoop van machines of graslandverbetering. Ook kunnen we de aflossing voor korte tijd opschorten. Door de grote vraag naar zuivel zie ik dit echter niet zo snel gebeuren.' Bouma ziet geen bedreiging in eventuele hoge voerprijzen. 'Als de voerprijs vanwege een energietekort hoog is, houden we ook een hoge melkprijs. Dat is volgens mij onlosmakelijk met elkaar verbonden.'

Piet van IJzendoorn uit Zeewolde



'In ons bedrijf staan de koeien in dienst van de bodem; de koeienmest verbetert de bodemvruchtbaarheid. Daarom hebben prijschommelingen van voer en melk nauwelijks gevolgen voor de bedrijfsvoering.' Piet van IJzendoorn (59) werkt biologisch en dynamisch in Zeewolde met zijn 55 melkkoeien. 'Onze koeien voeren we bewust vlinderbloemigen zoals klavers. Die verbouwen we om stikstof vast te leggen in de bodem en voor de opbouw van organische stof. De planten benutten de zon voor de opbouw van de bodemvruchtbaarheid. Als extra, zeg maar een soort van krachtvoer, krijgen de koeien in de melkput dagelijks een kilo afval afkomstig van onze bakkerij. We hebben geen gigantische productie, maar onze koeien produceren wel voor heel weinig geld hun melk.' Van IJzendoorn's bedrijf

draag de naam Zonnehoeve en bevat naast de melkveestapel ook bedrijfstakken in akkerbouw, natuurbeheer en zorgverlening. 'Bedrijfseconomie is voor mij duidelijk geen doel op zich. Op lange termijn moet het bedrijf natuurlijk wel rendabel zijn, maar de diverse takken van het bedrijf hebben elkaar als schakels in een ketting nodig. Wanneer de melkprijs laag is, zal ik daarom niet minder koeien gaan melken omdat ik wel de mest nodig heb. Bij hoge melkrijzen ga ik het geld investeren in het ontwikkelen van de andere bedrijfstakken.' Daarbij denkt Van IJzendoorn aan bijvoorbeeld samenwerking met andere biologische akkerbouwbedrijven voor de verwerking van eigen producten. 'Ik wil het bedrijf wel blijven doorontwikkelen om meer verbinding te maken tussen burger en boer.'

