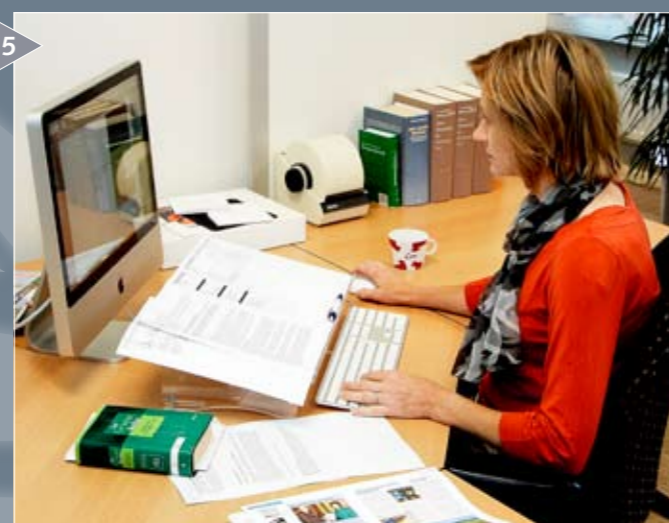


Na 25 jaar Veeteelt maken vond de redactie het wel eens tijd voor een kijkje achter de schermen. Daarom deze jubileumuitgave geen beeldverhaal over het maken van kunstmest of krachtvoer, maar over het totstandkomen van een reportage in Veeteelt. In dit geval die van familie Neutel uit Saaksum (pagina 16-17).

DE WEG VAN...  
VEETEELT

Het maken van Veeteelt is een proces van creatief omgaan met tekst en beeld

# Van idee tot brievenbus



1 Tijdens het redactieoverleg ontstaan ideeën voor een verhaal. Dat kan zijn op basis van een persbericht, de actualiteit of een spontaan voorstel door redacteur of fotograaf. In het geval van de reportage van familie Neutel uit Saaksum was dynamisch voeren de aanleiding voor het maken van een bedrijfsreportage.

2 De redacteur aan tafel bij de veehouder. Tijdens het interview zoekt hij naar de visie en strategie van de veehouder. Hij stelt kritische vragen over de bedrijfsvoering en probeert een helder beeld van het bedrijf te krijgen.

3 De fotograaf gaat tot het uiterste om de perfecte plaat te maken. Aan hem de uitdaging om in overleg met de redacteur een beeld te maken dat past bij de inhoud van het verhaal. Alles draait om belichting, scherpstellen en de juiste compositie.

4 De informatie is verzameld, het schrijven kan beginnen. Grofweg de helft van de aantekeningen komt uiteindelijk op papier. Schrijven is selecteren, schrappen en samenvoegen. De geïnterviewde persoon moet zich kunnen herkennen in het verhaal.

5 Het verhaal staat op papier en gaat – na goedkeuring door in dit geval familie Neutel – naar de bureauredactie. Daar wordt de tekst gescreend op spelling, stijl en journalistiek vakinhoudelijke kenmerken.

6 De beelden ondergaan een kritische beoordeling op de beeldredactie. De beeldbewerker beoordeelt al het digitale beeld op kleur en belichting en scant eventuele niet-digitale beelden.

7 De vormgever zet het verhaal in een passende lay-out. Hij zorgt voor de optimale tekst-beeldverhouding. Een beeld zegt soms meer dan duizend woorden. De vormgever is creatief met beeld en overlegt met de redactie om tot een originele insteek te komen.

8 In de fase eindredactie worden de laatste puntjes op de 'i' gezet. De eindredacteur beoordeelt de pagina's op leesbaarheid en duidelijkheid. De laatste correcties worden verwerkt en het verhaal kan naar de drukker.

9 Veeteelt wordt in delen (katernen) gedrukt. De drukker controleert het drukwerk. Het laatste katern gaat dinsdagmiddag naar de drukker.

10 Veeteelt is klaar voor transport. Vanaf de drukkerij vertrekken op woensdag per uitgave 33.000 exemplaren richting de veehouder in binnen- en buitenland.

11 Uw Veeteelt zit standaard op donderdag in de bus. Tijd voor een moment rust om het laatste nieuws en achtergronden rondom de koe te lezen.

