

Naam:	Johan Achten
Woonplaats:	Bocholt
Beroep:	voorlichter
Leeftijd:	45
Noodzakelijk:	inlevingsvermogen, innoveren
Leuk aan beroep:	contact met de boer
Minder leuk:	halen van deadlines

'Geen pasklare antwoorden meer'

Denken over grenzen heen

tekst **Annelies Debergh**

Inlevingsvermogen is erg belangrijk in mijn job als bedrijfs-economisch voorlichter. Je moet tussen de boeren staan. Wie advies wil geven in melkveehouderij moet zelf ook koeien gemolken hebben en weten wat het vak inhoudt. Voor iemand die niet uit de sector komt, werkt het veel moeilijker. Als voorlichter moet je ook sterk in je schoenen kunnen staan. Vandaag heb ik met tien boeren samen gezeten en dan is het belangrijk dat je leiding kunt geven.'

'Ons boekhoudkantoor Liba werkt voor bedrijven in heel Vlaanderen en een aantal in Wallonië. Voor boeren werken vind ik heel plezant. Boeren zijn vriendelijke, beleefde, emotionele en gepassioneerde mensen. De halfjaarlijkse deadlines voor het afronden van bedrijfseconomische boekhoudingen is een minder leuk aspect aan onze job. Dan staat het hele kantoor vaak op stelten.'

'Afstand ervaar ik niet als een probleem, files wel. Een groot gebied behelzen heeft zo zijn voordelen. Ik kom op verschillende plaatsen met een variatie aan bedrijven en aan boeren. De bedrijven in onze boekhouding tellen gemiddeld 750.000 kg quotum. Daar zit ook een aantal biologische melkveehouders en geitenbedrijven tussen. Dat ervaar ik als verrijkend. Door verder te kijken dan je eigen straat kun je veel leren. Een aantal van onze melkveehouders is naar Amerika getrokken en met hen probeer ik contact te houden om informatiedoorstroming te krijgen.'

'Een groot netwerk is een noodzaak in ons vak. De tijd is voorbij dat voorlichters een pasklaar antwoord hebben op elke vraag van veehouders. In dat geval is een goed telefoonboek erg nuttig, zodat je naar specialisten kunt doorverwijzen. Een uitgebreid netwerk helpt ook om innovatief te zijn, een noodzaak voor goede voorlichters. Ook door over de grenzen heen te kijken kun je innovatie brengen. Zo kun je nieuwe kengetallen ontwikkelen waar boeren echt iets mee kunnen doen op hun bedrijf. In Amerika is bijvoorbeeld de melkprijsratio een nieuw kengetal en dat hebben we nu overgenomen. Als je als voorlichter niet vernieuwt, dan houd je het niet lang vol.'

'Er komt in de toekomst een chronisch tekort aan landbouwvoorlichters. Landbouw is vandaag de dag een veel te negatief imago aangepraat. We benaderen landbouw veel te veel vanuit negatieve aspecten. Melkveehouderij zit nu in een moeilijker periode. Uit slechte tijden leer je vaak meer dan als het je allemaal voor de wind gaat.'

