

Hoe bereid je jezelf voor op de aanschaf van een automatisch melksysteem? De Vlaamse Bart De Reu uit Bellum deed via internet een beroep op ervaringen van collega-melkveehouders. 'Mensen reageren op een forum veel vrijer en opener.'

9 september 2008. Bart De Reu (35) en Bianca Van Yperen (34) nemen op hun bedrijf een Galaxy-melkrobot in gebruik met twee boxen in spiegelopstelling, het resultaat van een jarenlange zoektocht. 'Automatisch melken boeit me al jaren', vertelt de melkveehouder uit Bellem. Bart De Reu studeerde graad aan landbouw in het Oost-Vlaamse Melle. In zijn studietijd zette hij al de eerste stappen richting een melkrobot. 'In 1993 heb ik er mijn afstudeeropdracht aan gewijd en ook daarna ben ik alles rondom automatisch melken blijven verzamelen.'

In zijn lange zoektocht was met name de capaciteit van de diverse soorten melkrobots een heikel punt. De Reu: 'Met gemiddeld negentig koeien is de veestapel net te groot voor één melkrobot. Twee melkrobots plaatsen vond ik te duur. Deze melkrobot zag ik voor het eerst op een landbouwbeurs in Hannover in 2006. Met twee boxen in spiegelopstelling en één robotarm leek dit type robot een ideale tussenoplossing.' Via de diverse leveranciers kwam De Reu bij robotmelkers terecht met verschillende typen melkrobots. Zo maakte hij een grondige afweging van de systemen. 'Veehouders die dagelijks met een melkrobot melken, bezitten enorm veel informatie. Van de leverancier krijg je vaak alleen maar de positieve kant van het verhaal te horen.'

Door het item robotmelken op het Vee-teeltforum aan te kaarten wilde de melkveehouder meer te weten komen. 'Een forum is de ideale manier om informatie uit te wisselen. Mensen die zichzelf niet honderd procent willen blootgeven, rea-

geren op een forum veel vrijer en opener.'

Internet is een ideaal medium om neutrale informatie in te winnen, vindt Bart De Reu. 'Veel bedrijven ontwikkelen forums speciaal om mensen te laten discussiëren over hun product. Daaruit kunnen bedrijven ontzettend veel leren voor verdere ontwikkelingen.' Dat geldt volgens hem ook voor de landbouwsector. 'Een forum speciaal voor robotgebruikers zou een schat aan informatie opleveren. Niet alleen om de verschillende systemen te vergelijken, maar ook om bijvoorbeeld ervaringen uit te wisselen over de omschakeling van traditioneel naar automatisch melken, of over de combinatie van een robot met weidegang.'

Eigen softwarebedrijf

Zelf pikt Bart De Reu al veel langer ervaringen op via internet. In 2002 ontwikkelde hij de software achter de website 'De gouden melkfactuur'. Via die weg waren veehouders in staat om hun melkprijs onderling te vergelijken. De ontwikkeling van deze website was het startsein voor een eigen softwarebedrijf, nu al vijf jaar geleden. 'Ik schrijf software en ontwikkel websites, vooral voor de agrarische sector. Ook daarvoor gebeurt het regelmatig dat ik kennis inwin via forums.'

De opstart van het automatisch melksysteem op het bedrijf van Bart De Reu verliep vlot. Dat kwam door zijn intensieve voorbereiding en door ervaringen uit te wisselen met collega's. 'Het ideale tijdstip van plaatsen, de plaatsbepaling in de stal, de voorbereiding van de koeien,

Internet viert hoogtij

Wie de internettermen 'facebook' en 'weblog' vandaag de dag niet kent, lijkt wel helemaal uit de mode. Het verspreiden van persoonlijke informatie via weblogs, maar ook de kennisuitwisseling via internetforums viert hoogtij. In de agrarische sector zet de internettendens zich eveneens door. Steeds meer veehouders gaan online voor het inwinnen van informatie. Encyclopedieën en nieuws, Zoekertjes/Marktplaats en discussieforums; met internet is het mogelijk om allerhande kennis in te winnen.

Inmiddels bijna drie jaar geleden ontwikkelde ook Vee-teelt een forum waarop melken vleesveeouders met elkaar kunnen discussiëren. Nu staan daar 1850 verschillende topics op met soms tot honderd pagina's reacties.

het zijn allemaal elementen die ik in de loop van het denkproces heb opgepikt.' Een computertechneut hoef je volgens hem niet te zijn om met een melkrobot om te kunnen gaan. 'Je krijgt wel veel meer gegevens van de koeien en daar moet je mee leren omgaan. Ik check de lijsten twee keer per dag erg grondig en af en toe nog eens vluchtig. Bij koeien op de attentielijst zoek ik meteen een reden voor de attentie. Door kort op de bal te spelen met dergelijke koeien houd je de attentielijst kort. Dat lukt goed zo. Ik heb het gevoel nu veel meer grip te hebben op koeien die het echt nodig hebben om met hen bezig te zijn.'

Nu de keuze voor het automatisch melksysteem is gemaakt, blijft de melkveehouder nog steeds actief op internet. 'Ik probeer altijd te zoeken naar wat nog beter kan. Het is belangrijk om scherp te blijven op nieuwe ontwikkelingen en met de zaak bezig te blijven, ook naar de toekomst. In het voorjaar wil ik robot en weidegang combineren, dus ben ik nu op zoek naar ervaringen daarmee.'

Annelies Debergh



Bart De Reu: 'Een forum is de ideale manier om informatie uit te wisselen'

Een melkrobot kiezen met internet