

Boeren voor boeren

Wereldwijd actief Agriterra viert tienjarig bestaan

Van Armenië tot Kirgizstan, van Ethiopië tot Bolivia. De Nederlandse organisatie voor ontwikkelingssamenwerking Agriterra is over de hele wereld actief. Eind juni viert Agriterra haar tienjarig bestaan, dat met een feestweek wordt afgesloten in de Veemarkthallen op de NRM.

De groep boeren die ons niet kent wordt steeds kleiner. Elke twee tot drie jaar doen we telefonisch onderzoek en de mensen uit onze achterban reageren overwegend positief op ons werk.' José van Gelder is hoofd communicatie van Agriterra. De Nederlandse organisatie voor ontwikkelingssamenwerking bestaat tien jaar. In 1998 richtten de ledenorganisaties van het platteland Agriterra op. 'Een aantal regionale organisaties had al samenwerkingsverbanden met boeren in het buitenland. Die hebben we gebundeld en gestructureerd, zodat iedereen niet elke keer zelf het wiel hoeft uit te vinden.'

Rechtstreekse kennisuitwisseling staat centraal in de aanpak van Agriterra: van coöperatie tot coöperatie, van boer tot boer. 'Het ledenaspect is voor ons heel belangrijk. Dat ledenaspect geldt ook in het buitenland. We werken niet met eenlingen, maar met boerenorganisaties.

Dan bereik je meer mensen. Als bestuurder vertegenwoordig je een heel grote groep', stelt Van Gelder.

Wat doet Agriterra precies? 'Onze core-business is overbrengen van kennis en financieren van projecten. We zorgen voor fondsenwerving, zorgen dat boerenorganisaties hun werk zo goed mogelijk kunnen doen en stimuleren andere clubs om een bijdrage te leveren. We willen de internationale samenwerking tussen plattelandsledenorganisaties in Nederland en in landen in ontwikkeling stimuleren, ondersteunen en financieren.'

Collega's die elkaar helpen

In tien jaar tijd is de organisatie flink uitgebreid. Agriterra telt intussen veertig medewerkers en er lopen nu ongeveer 150 projecten. De organisatie krijgt niet alleen vanuit de sector waardering. In het rapport 'Boeren naar beter' dat Agri-

terra eind 2007 uitbracht, schrijft minister van Ontwikkelingssamenwerking Bert Koenders in het voorwoord: 'Nederlandse boerenorganisaties kunnen lokale boeren helpen te werken aan een evenwichtige maatschappijopbouw waarin de boeren, burgers en hun organisaties hun eigen inbreng krijgen. Agriterra is één van de organisaties die de ontwikkeling van de private sector in ontwikkelingslanden ondersteunt door het stimuleren van agrarisch ondernemerschap.'

Agriterra schakelt voor de buitenlandse missies veel vrijwilligers in. 'We hebben een database met vrijwilligers met de specifieke expertise van iedereen daarin opgenomen.' De database bevat vooral namen van boeren. 'Het zijn collega's die elkaar helpen. Je kunt informatie met elkaar uitwisselen. Dat is anders dan wanneer we iemand van een commercieel bedrijf zouden sturen. Als er teeltechnische problemen zijn met paprika's sturen we een paprikateler. Zijn er problemen met aardappels dan sturen we een aardappelteler. Boeren komen vaak razend enthousiast terug. Ze hebben hun kennis kunnen delen, hebben ervaren dat andere boeren soms werken onder compleet andere omstandigheden. Het brengt ze terug bij de essentie van het

boer zijn: eten produceren en dat is belangrijk.'

Agriterra werkt vraaggestuurd. 'Het is niet zo dat wij wel weten hoe het moet en dat dan komen vertellen. Organisaties hebben een vraag en wij zoeken vervolgens iemand met een bepaalde expertise erbij.' Hoe komen de mensen bij Agriterra terecht? 'In die tien jaar hebben we een goede naam opgebouwd. Het netwerk wordt steeds groter. Soms komen vragen ook via collega-organisaties in het buitenland bij ons terecht. In Nederland zijn we als organisatie uniek, maar

in het buitenland zijn er soortgelijke initiatieven. Via de koepelorganisatie Agricord wisselen we met elkaar ervaringen uit en beoordelen we elkaars projecten.'

Thee plukken in Kenia

Voor vragen die met enige regelmaat terugkeren, heeft Agriterra een standaard-product ontwikkeld. 'We maken stappenplannen en systematiseren zo'n project dan. Bovendien kunnen we dan ook met die folders de boer op gaan, om aan te geven wat we kunnen bieden.' Momenteel zijn er producten die variëren van het ontwikkelen van een website voor een buitenlandse plattelandsledenorganisatie en het opstarten van een coöperatie tot het stimuleren van landbouwkundig onderzoek. 'Soms is er in een bepaald land geen contact tussen universiteiten en boerenorganisaties of verloopt dat contact niet op een goede manier. Dat proberen we dan te verbeteren.' Ook het opzetten van agrotoerisme is

een goed voorbeeld. 'Reisorganisatie Babab heeft nu bijvoorbeeld een reis waarbij deelnemers in Kenia twee dagen thee gaan plukken. Dat leidt tot meer inkomsten voor de boeren en meer werkgelegenheid op het platteland. Aan de andere kant biedt het toeristen de gelegenheid kennis te maken met de plattelandsbevolking en hun dagelijks leven en tradities.'

Alle projecten van Agriterra zijn zichtbaar via de website www.agro-info.net. 'Dat is een bewuste keus. Onze werkwijze voor 2007 tot en met 2010 is gebaseerd op ons plan "Boeren tegen armoede". Het ministerie van Buitenlandse Zaken ondersteunt ons de komende vier jaar financieel. Dus feitelijk gebruiken we belastinggeld. We vinden dat we ons dan ook moeten verantwoorden. Wat hebben we met het geld gedaan en wat heeft dat opgeleverd?'

Inge van Drie

CRV noemt stieren naar boerenorganisaties

Het zijn exotische namen: Buiteneind Delta Fenocin en Delta Pakisama. Met het project 'Tropenstieren in de Lage Landen' startten Agriterra en CRV in 2003 een samenwerking. Een aantal stieren van CRV krijgt namen die zijn afgeleid van boerenorganisaties in ontwikkelingslanden. Het mes snijdt aan twee kanten, stelt José van Gelder van Agriterra.

'CRV zoekt naar lekker klinkende namen voor hun stieren en Agriterra wil graag publiciteit voor haar activiteiten. Stel dat zo'n stier uitgroeit tot een

tweede "Sunny Boy" en wereldberoemd wordt, dan is het natuurlijk geweldig om steeds te kunnen uitleggen waar de naam vandaan komt.'

CRV en Agriterra werken inmiddels op meer terreinen samen. In een project in Rwanda zet CRV haar kennis en kunde in op het gebied van ki-techniek en voortplanting om de veeverbetering in Rwanda een impuls te geven, vertelt Jos Buiting, manager communicatie en verenigingszaken van CRV. 'We zien dat als een onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen.'

Feestweek eindigt op NRM

Agriterra viert het tienjarig bestaan uitgebreid. 'Ons vijftigjarig jubileum hebben we gevierd met een seminar. We hadden mensen uit de achterban en vrijwilligers uitgenodigd. Dat was leuk, maar eigenlijk was het preken voor eigen parochie. Nu willen we ook andere deelgenoot maken van onze activiteiten', vertelt José van Gelder van Agriterra. De laatste week van juni staat in het teken van het jubileum. De week opent met een Toer de Boer. Agriterra heeft achttien boeren uit verschillende ontwikkelingslanden uitgenodigd die een ronde maken langs veeverbeteringsorganisaties, zuivelcoöperaties en melkveebedrijven. Donderdag 26 juni organiseert Agriterra in samenwerking met Veeopro een symposium over duurzame veehouderij. Agriterra sluit de week af op de NRM, waar de organisatie door giften van sponsors een wereldpaviljoen in kan richten van vijfhonderd vierkante meter. Op het programma staan onder meer: een tentoonstelling van foto's van Marleen Felijs, een melkveecafé, een balie met agro-toerisme en de mogelijkheid tot speeddates met vooraanstaande personen uit de agrarische sector. Het volledige programma van de week is te vinden op de website van Agriterra: www.agriterra.org.

