

De gebroeders Ahedo in het Spaanse Navarra staan te boek als de fokkers van La Travesia James Elsa, de heersend nationaal kampioene van Spanje. Exterieurfokkerij is een belangrijk ingrediënt in de bedrijfsvoering. Keuringsdeelname hoort daar niet bij.

In verhouding tot de 5,7 miljoen kilo melkquotum is de populatie van 460 melkkoeien op La Travesia klein te noemen. De bedrijfsgemiddelde productie van 12.391 kg melk met 3,40% vet en 3,10% eiwit maakt een dergelijk scherpe verhouding mogelijk. 'Dat moet ook', beklemtoont Pacco Ahedo, jongste van drie broers en naast aandeelhouder ook bedrijfsleider van het melkveebedrijf in Cortes in de provincie Navarra.

Behalve de zes hectare grond die de gebouwen in beslag nemen, telt La Travesia geen ruwvoerteelten. 'Het voer voor de koeien wordt allemaal aangekocht. Wij houden ons alleen met koeien bezig.'

Vijftig procent ruwvoer

Dat de koeien de hoogste prioriteit hebben, blijkt uit meer zaken dan de afwezigheid van ruwvoerteelt in eigen beheer. Eenvoud is zonder meer belangrijk ten



Alfonso en Pacco Ahedo: 'Eenvoud staat voorop, we hebben zo al werk genoeg'

huize van de familie Ahedo. Het gemengde voer voor de koeien blijft sober en omvat behalve maaskuil, luzerne en soja ook ingekuilde gerst en tarwe. In welk lactatiestadium dan ook, elk van de koeien krijgt hetzelfde rantsoen voorgeschoteld. Pacco Ahedo: 'We willen geld verdienen en nog een goed leven hebben. We voeren



dus maar één keer per dag. Eenvoud staat voorop, we hebben zo al werk genoeg.' De torenhoge productiecijfers noemt de jongste Ahedo het resultaat van een goed uitgebalanceerd rantsoen in combinatie met driemaal daags melken. 'Ons beleid is om rond de vijftig procent voer te geven aan de koeien. Als je het ruwvoer toch moet aankopen, dan is krachtvoer vaak de meest economische oplossing.' Toch komt het grote krachtvoeraandeel langzamerhand onder druk te staan. 'Ik overweeg er iets minder van te gebruiken omdat het te duur begint te worden. Het is makkelijker en misschien ook wel beter voor de koeien om gewoon wat gas terug te nemen op gebied van productie.' Drie keer per dag melken is eveneens een standaardprocedure op La Travesia. 'De eerste tien dagen van de lactatie melken we koeien slechts twee keer per dag. Dat komt ons arbeidstechnisch be-



Alleen bij bedrijfsbezoeken herbergen de weelderige showboxen de belangrijkste exterieurkoeien

ter uit.' Direct komt een heikel punt ter sprake, dat van goed en voldoende opgeleid personeel. Acht voltijds arbeidskrachten verzetten al het werk. 'Goede arbeidskrachten vinden is een grote uitdaging hier. Arbeid is over het algemeen één van de moeilijkste aspecten voor Spaanse melkveebedrijven.' Om een zo hoog mogelijk rendement te halen op arbeidstechnisch vlak is naast de ruwvoerteelten ook de jongveefok uitbesteed. De familie Ahedo heeft daartoe in samenwerking met andere melkveebedrijven even verderop een jong-

fokkerij. 'In het afgelopen jaar zijn ongeveer tachtig dochters van Goldwyn geboren.' Aan de hand van dat voorbeeld schetst Pacco Ahedo de keuze voor breed gebruik van weinig stieren. Ruim zeventig dochters van Stormatic, vijftig dochters van Outside en de eerste groep van Talent met een dertigtal dochters zijn aan de melk. Andere boegbeelden in de stal zijn de volle Jurorbroers Igniter en Inquirer. Het huidige inseminatielijstje bestaat uit Spirte, Lomax, Final Cut en Dolman. 'We gebruiken liever de vier tot vijf stieren die ons het best bevallen dan meer-

het management maar goed draait, is veel melken geen moeilijkheid.'

Fokkerij brengt iets extra's

Het rijtje showboxen vooraan het bedrijf doet een grote interesse voor fokveeshows vermoeden. Toch noemt Pacco Ahedo het een nevenactiviteit: 'We houden ontzettend veel van mooie koeien maar showen nooit eigen vee, dat strookt niet met de visie van ons bedrijf. We laten dat aspect liever over aan anderen. Daarom worden potentiële showkoeien meestal verkocht.' Pacco Ahedo verwijst naar La Travesia James Elsa (v. James), meermaals uitverkoren tot Spaans nationaal kampioene en nu in gezamenlijk bezit van melkveebedrijven La Ponderosa en La Flor. Behalve de Jamesdochter vertrokken de laatste twee jaar nog vijftig vaarzen en koeien naar andere bedrijven. 'Melken is mooi, maar de fokkerij brengt ons nog net iets extra's.'

De dichtbebouwde omgeving maakt het voor de familie Ahedo moeilijk te groeien. Ook de politiek krijgt een beschuldigende vinger toegewezen. 'Het bedrijf is voor de volle honderd procent benut. Onze mogelijkheden voor groei zijn beperkt. Nu het quotum er misschien afgaat, is het in onze ogen tijd om te wachten en wat te rusten. Het is het moment om in het management de puntjes op de i te zetten en misschien hier en daar iets te verbeteren.' Bij de al torenhoge productiecijfers valt amper een meerwinst te behalen. Toch zien de Ahedo's nog voldoende uitdaging in de melkveehouderij. Pacco Ahedo klinkt ambitieus: 'Misschien beginnen we wel gewoon met een nieuw bedrijf.'

Annelies Debergh

La Travesia melkt met acht arbeidskrachten 5,7 miljoen kilo quotum vol

Melken als hoofdzaak

veefokbedrijf opgericht, waar tot 6800 stuks jongvee kunnen worden gehuisvest. 'Al onze vaarskalveren gaan daaraan en twee maanden voor het kalven komen ze terug', legt Pacco uit. Op jaarbasis wordt een twintigtal drachtige vaarzen verkocht. 'We houden niet van grote handel in vaarzen. We melken ze veel liever zelf.'

Weinig stieren, veel dochters

De bedrijfsfilosofie is op meerdere vlakken doorspekt met eenvoud, zo ook de

Eenvoudige huisvesting met voldoende oog op koecomfort past in de bedrijfsfilosofie op La Travesia

dere fokstieren. Dertig tot veertig dochters van dezelfde stier vinden we geen bezwaar.'

Door de druk en de luxe van veel jongvee hanteren de mannen van La Travesia hoge eisen voor de koeien. 'We willen goed draaien, dus streven we naar zoveel mogelijk melk met zo min mogelijk problemen. Laagproductieve koeien verkopen we. We hebben toch jongvee genoeg.' Desalniettemin staat de fokkerij niet direct in het teken van productie. 'Goede uiers, sterke benen en klauwen en voldoende capaciteit om veel droge stof op te nemen, dat zijn onze belangrijkste selectiekenmerken. Hogeindexstieren hoeven het niet te zijn. Zolang