

# Duurzaamheidstrofee

Winnaar CRV-Duurzaamheidstrofee ontvangt tienduizend euro

Dit najaar start de competitie om de gloednieuwe CRV-Duurzaamheidstrofee. De prijs is bestemd voor het meest duurzame melkveebedrijf van Nederland en Vlaanderen. De hoofdprijs van de jaarlijkse competitie is tienduizend euro.



**B**innenkort valt bij ongeveer 750 Nederlandse en Vlaamse veehouders een brief in de bus. De brief bevat een uitnodiging om deel te nemen aan de competitie om de CRV-Duurzaamheidstrofee. CRV looft de prijs uit aan het meest duurzame melkveebedrijf van Nederland en Vlaanderen.

Waarom lanceert CRV deze duurzaamheidstrofee? 'Door deze prijs wordt op positieve wijze blijvend aandacht aan duurzaamheid gegeven', licht Jos Buiting, manager communicatie en verenigingszaken van CRV, toe. 'In 2000 zijn we gestart met de fokwaarde duurzaamheid. Binnen het fokprogramma verschoof het accent daarna van melkproductie naar exterieur, gezondheids- en gebruikskennmerken. In 2004 hebben we de statistieken voor levensduur geïntroduceerd. We zien nu al dat de levensproductie bij afvoer ieder jaar toeneemt. Als je iets aandacht geeft, groeit het ook.'

Buiting betreft hier ook de samenleving bij: 'Er is een maatschappelijke trend naar duurzaamheid. Het introduceren van onze trofee is een mooie manier om aan de maatschappij te laten zien dat we ook op een praktische manier aan duurzaamheid invulling geven.'

## Productie minimaal 35.000 kg

Welke bedrijven komen in aanmerking voor de trofee en de hoofdprijs van 10.000 euro? CRV heeft een aantal criteria opgesteld waaraan bedrijven in ieder geval moeten voldoen. De gemiddelde levensproductie van de afgevoerde koeien op het bedrijf moet in het jongste afgesloten mpr-jaar minimaal 35.000 kg melk hebben bedragen, het rollend jaargemiddelde meer dan 7000 kg melk en het economisch jaarresultaat moet ten minste 2200 euro zijn geweest. Het ge-

middelde celgetal mag bovendien niet uit zijn gekomen boven de 200.000 cellen per milliliter melk. Voor Nederland geldt als aanvullende eis dat het bedrijf minimaal 45 koeien telt, voor Vlaanderen 30 koeien.

De bedrijven die aan deze criteria voldoen, ontvangen van CRV een brief met een vragenlijst. Ze melden zich vervolgens zelf aan om mee te dingen naar de trofee door de vragenlijst in te vullen en terug te sturen. Op grond van de vragenlijsten selecteert een vakjury met Nederlandse en Vlaamse deskundigen vier bedrijven. De vakjury bezoekt de vier genomineerde bedrijven en kiest het bedrijf van zijn voorkeur. Ook het publiek heeft een stem, die even zwaar weegt als de stem van de vakjury. Via de ledenvergaderingen van CR Delta en VRV en de website van Veeteelt kunnen veehouders op grond van videoreportages hun stem uitbrengen.

## Peter Broeckcx juryvoorzitter

De voorzitter van de vakjury is de Vlaamse veehouder Peter Broeckcx. Hij is momenteel ondervoorzitter van de Belgische Boerenbond en voorzitter van Vlam, de stichting die de Vlaamse landbouw promoot. Broeckcx nam in 2006 afscheid van de raad van commissarissen van CRV Holding en heeft een lange staat van dienst in de veeverbetering. De winnaar van de trofee en de tienduizend euro wordt bekend gemaakt op het CRV-jaarcongres eind februari 2008, vertelt Buiting. 'Ik hoop dat veehouders het belang van een duurzame melkveehouderij onderstrepen en meedoen aan deze competitie.'

*Inge van Drie*

## Britse Gold Cup evenknie

In Groot-Brittannië is de Gold Cup een begrip. De jaarlijkse competitie staat hoog aangeschreven bij veehouders en de winnaars genieten veel aanzien onder hun collega's. Vakmanschap, visie op de toekomst en omgang met gezondheid, welzijn en milieu zijn belangrijke aspecten in de prestigieuze verkiezing. In 2006 won Hatton Heath Herd in Altford, eigendom van Grosvenor Farms. Het bedrijf fungeerde in het verleden als testbedrijf voor stiermoeders van de Britse ki Cogent.