

Fair trade uit het Groene Hart



BRON: GROENE HART, KLOPPEND HART

In het Groene Hart wordt veel energie gestoken in streekproducten. Begin dit jaar besloten boeren zich te verenigen in de Groene Hart-coöperatie. Deze coöperatie heeft er inmiddels voor gezorgd dat u nu ook bij zestig supermarkten van Hoogvliet streekproducten kunt kopen.

HENK TEN HAVE

Het Groene Hart is met 150.000 hectare het grootste Nationale Landschap van Nederland. Het is een uniek gebied te midden van een van de drukste regio's ter wereld: de Randstad. Landbouw, natuur en recreatie zijn de voorname functies van het Groene Hart. Boeren blijven er boeren en beheren en onderhouden het gevarieerde Hollandse cultuurlandschap. Tegelijkertijd wordt het gebied steeds toegankelijker voor recreanten, en het aanbod voor dagjes uit en weekendjes weg neemt toe en verbetert. Ook

daarin spelen boeren een belangrijke rol, onder andere door de bereiding en verkoop van streekproducten, zoals Boerenkaas en andere boerderijzuivel.

Hoogvliet

Het Groene Hart telt een groot aantal kaas- en zuivelboerderijen. De producten worden veelal verkocht in een winkel aan huis, aan de groothandel of beide. Zo'n vijftien boeren en boerinnen hebben zich nu verenigd in de Groene Hart-coöperatie. De coöperatie wil producten uit de streek weer goed ver-

krijgbaar maken. "Ook zijn we door de bundeling van onze producten een interessante partij voor grote afnemers, zoals supermarkten, gemeentes en ziekenhuizen", vertelt kaasmaker en voorzitter Henno Hak van de coöperatie. Supermarktketen Hoogvliet is een van de eerste grote afnemers. "Dit bedrijf heeft zijn oorsprong in het Groene Hart en wil zijn banden met het gebied aanhalen door streekproducten te verkopen", aldus Henno. In de zestig Hoogvliet-supermarkten staat sinds 27 september een speciaal schap met streekproducten met daarbij informatie over de producten. In een folder staat op welke boerderij de producten zijn gemaakt. Voor vragen over de producten kunnen klanten ook terecht bij de chef van de versafdeling van de Hoogvliet-supermarkt; die is zelf 'naar de boer' geweest en kent dus de verhalen achter de producten.

Meer dan Goudse kaas

Boerenkaas is voorlopig het belangrijkste product in het nieuwe streekproductenschap van Hoogvliet. "Maar niet alleen Goudse Boerenkaas, het Groene Hart heeft veel meer te bieden", weet projectleider

Marijke Booij van de Groene Hart-coöperatie. Zo zijn ook Capriëta (geitenkaas), Vinkethaler, Hollandse Witte, Boeren Goudse Oplegkaas en biologische Wilde Weide kaas verkrijgbaar, allemaal uit het Groene Hart. Henno Hak: "Het zijn unieke producten waar we trots op mogen zijn. Je proeft dat het Boerenkaas is." Marijke Booij vult aan: "Mensen kopen streekproducten nog vaak om cadeau te doen, maar streekproducten kun je iedere dag eten. Je kunt een cadeaupakket met luxe streekproducten samenstellen, maar ook elke dag een schaal-tje yoghurt eten van de boer om de hoek." Het assortiment bij Hoogvliet wordt waarschijnlijk uitgebreid met boerderijzuivel (yoghurt, karnemelk enzovoorts), fruit en later misschien nog meer producten. "Supermarkten krijgen immers steeds meer behoefte aan bijzondere producten", aldus Marijke. Op speciale momenten zijn ook de bekende harten- en tulpkaasjes uit Zoeterwoude te koop in de supermarkten. Vaak kunt u de boerderijen waar de producten zijn gemaakt zelf bezoeken voor een rondleiding en andere activiteiten, zoals workshops kaasmaken en culinaire proeve-



FOTO: DICK BARK

Verkiezing

Op 1 november wordt het beste Groene Hart Streekproduct 2010 gekozen. De verkiezing van beste streekproduct uit het Groene Hart wordt elk jaar georganiseerd door de stichting 'Groene Hart, kloppend hart'. Er is ook een prijs voor het beste nieuwe product. Iedereen die een bedrijf heeft in het Groene Hart en zelf op een ambachtelijke manier producten maakt van grondstoffen uit het gebied, mag meedoen. De producten worden beoordeeld door deskundige jury's, bestaande uit chefs-koks, voedingstechnologen en eigenaren van speciaalzaken. Vorig jaar waren er twee winnende producten: de Vinkethaler kaas en de Boerenkaaskrokot. Wie de winnaar van 2010 wordt, is dus nog even afwachten.



Henno Hak en Marijke Booij van de Groene Hart-coöperatie.



FOTO: GROENE HART BUREAU VOOR TOERISME

Het Groene Hart is een gevarieerd gebied met veel groen en water.



FOTO: ACW

Kaasstad Woerden

Het Groene Hart ligt ingeklemd tussen de steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht. Middenin het Groene Hart ligt Woerden. Woerden profileert zich al jaren als dé historische kaasstad van Nederland. De stad heeft nog een echte Boerenkaasmarkt waar op kleine schaal gehandeld wordt tussen kaasboeren uit de regio en groothandelaren. De Boerenkaasmarkt van Woerden bestaat dit jaar 125 jaar. Dat wordt gevierd met allerlei evenementen. Op 27 oktober wordt het jubileumjaar afgesloten met de jaarlijkse koeienmarkt met demonstraties van oude ambachten, zoals kaasmaken. Elke zaterdag is er de Streekmarkt Woerden. Daar kunt u terecht voor Boerenkaas, groente, fruit, brood, vlees, eieren enzovoorts. De producten worden veelal verkocht door de producenten zelf. Kinderen kunnen iedere zaterdag volop aaien en knuffelen op de minikinderboerderij.

rijen. Ook is er de Boer van de Maand-actie waarbij elke maand een producent in de spotlights staat. Met de (spaar)acties die regelmatig worden gehouden, zijn leuke prijzen te winnen, zoals een workshop kaasmaken of een recreatief uitje in het Groene Hart.

Fair trade

Groene Hart-streekproducten zijn natuurlijke producten van een hoge kwaliteit. Maar het zijn ook fairtradeproducten: boeren krijgen er een goede prijs voor. “Er wordt veel over fair trade gepraat, maar de meeste mensen vragen zich niet af hoe de boer bij hen om de hoek het heeft. Krijgt die wel

maar heel weinig milieubelastende *foodmiles*. De streekproducten zijn herkenbaar aan een speciale verpakking met het Groene Hart-streekproductlogo. Ook dragen ze het landelijke keurmerk ‘erkend streekproduct’ van de stichting Streekeigen Producten Nederland (SPN). Dit keurmerk garandeert de regionale herkomst van de grondstoffen, de verwerking in de streek en een duurzame productie.

Groene Hart marktswagen

Met de Groene Hart marktswagen worden de streekproducten vervoerd van de boerderijen naar de Hoogvliet-supermarkten en

‘We mogen trots zijn op deze unieke producten’

een eerlijke prijs?”, aldus Marijke Booij. Bij de boeren die zijn aangesloten bij de Groene Hart coöperatie is dat volgens haar zeker het geval. Daardoor hebben die bestaanszekerheid en kunnen ze de heerlijke ambachtelijke producten blijven maken en zich blijven inzetten voor het behoud van het oer-Hollandse landschap. En er is nog meer fair trade aan streekproducten: ze komen uit de buurt en maken daardoor

andere winkels. De stichting ‘Groene Hart, kloppend hart’ zet de speciale marktswagen in voor de promotie van het Groene Hart en de verkoop van Groene Hart-streekproducten op markten, braderieën, beurzen en fairs. In de marktswagen is onder andere informatie te vinden over de makers van de streekproducten en je kunt er terecht voor adressen van restaurants, bed & breakfasts en toeristische activiteiten in het Groene Hart. 📍

