



Verduurzaming van de Blauwe Revolutie

PRAKTIJK Sinds de jaren zeventig woedt wereldwijd een revolutie. De Blauwe Revolutie: de kweek van vis en aanverwante producten onder gecontroleerde omstandigheden, ofwel aquacultuur. Aan de wieg van deze revolutie staat biodiversiteit. Gekweekte vis werd aanvankelijk teruggezet in de natuur om de soortenvermindering tegen te gaan. Inmiddels is de aquacultuur uitgegroeid tot een industrie voor humane voeding, waarin verduurzaming hoog op de agenda staat.

‘De Blauwe Revolutie heeft sinds haar ontstaan drie fasen doorlopen’, vertelt Wout Dekker, CEO van ’s werelds grootste visvoerproducent Nutreco en lid van de Taskforce Biodiversiteit en Natuurlijke Hulpbronnen. ‘Fase één was het ontstaan van de viskweek om de soortenvermindering tegen te gaan. Fase twee was de omslag naar kweek voor humane voedselproducten. En de derde fase, waarin we ons momenteel bevinden, is de verduurzaming van de industrie.’

MicroBalance

‘De visvoerindustrie is begonnen met de beste intenties: het voer voor de kweekvis zo veel mogelijk overeen laten komen met het dieet van wilde vissen. Voor onder meer de zalmindustrie, waar het westen zich voornamelijk op richt, betekende dit dat de lokale industrie Peruaanse en Chileense ansjovis verwerkte tot vismeel en visolie. Maar met drie kilo ansjovis produceerden

we visvoer dat maar één kilo zalm opleverde. Dit was een behoorlijk kritiekpunt op de industrie, waarop Nutreco een belangrijke verduurzamingsopgave zag. In 2010 introduceerden we MicroBalance: voer waarin door toevoeging van microvoedingsstoffen, eiwitconcentraten en macronutriënten het vismeelgehalte met tweederde is gereduceerd. Op termijn kan vismeel zelfs helemaal worden vervangen. Inmiddels zijn we nettoproducent van vis-eiwitten en gebruiken we nog geen kilo ansjovis voor een kilo zalm. Daarbij verwerken we uitsluitend vismeel en visolie afkomstig van duurzame visserij.’

Overheid ‘dwingt’ tot innovatie

‘Een tweede kritiekpunt rondom de Blauwe Revolutie was het enorme gebruik van antibiotica in de beginjaren van de zalmindustrie. Samenwerking, jaren van onderzoek en goede discussies tijdens onze tweejaarlijkse

multistakeholdersconferentie AquaVision hebben inmiddels tot geweldige resultaten geleid. Zo is in Noorwegen het antibioticagebruik met 99,3 procent gedaald, dankzij inspanningen van de gehele keten. De overheid moedigde onderzoek en innovatie aan, dierenartsen specialiseerden zich in visziekten, farmaceutische bedrijven ontwikkelden vaccins. En Nutreco paste de voeding aan. Die is nu niet meer alleen gericht op groei, maar ook op de gezondheid en immuniteit van de dieren.’

Rol van kennis en innovatie

‘Als leidend bedrijf stellen we hoge eisen aan onszelf. Daarom bestuderen we al decennia de biologie en fysiologie van vissen. En onderzoeken we wat de beste voeding is in de verschillende levensfasen van de dieren. Deze kennis matchen we met ons onderzoek naar de verschillende grondstoffen voor visvoer. Waarbij de samenwerking met onze klanten en leveranciers onmisbaar is. Net als de samenwerking tussen alle stakeholders in de keten.’

www.nutreco.nl