



De koolzaadolie uit de zaden van deze bloemen heeft vele toepassingen, waaronder biodiesel en krachtvoer voor vee.

> Kijken over de grens

Biomassa voor nieuwe non-food toepassingen

Het gras is altijd groener aan de overkant. Of toch niet? In deze rubriek kijken we wat er in het buitenland gebeurt aan kennis en innovatie. Deze keer: Canada. Hoewel de klimaatop in Kopenhagen geen formeel akkoord opleverde over maatregelen tegen de opwarming van de aarde, is de aandacht voor bio-based economy groot in binnen- en buitenland. De Canadese overheid investeert nadrukkelijk in de ontwikkeling van nieuwe non-food toepassingen uit biomassa.

Met de huidige kennis van de biochemie is het mogelijk producten en materialen van biomassa te maken in plaats van fossiele brandstoffen. Deze groene producten verminderen de verspreiding van milieugevaarlijke stoffen en afvalstromen. 'De Canadese overheid ontwikkelde de afgelopen jaren verschillende programma's om een bio-based economy te stimuleren', vertelt Martin Olde Monnikhof, LNV-raad in Washington DC. 'Het Agricultural Bioproducts Innovation Program (ABIP) en het Agri-Opportunities Program (AOP) richten zich op het ontwikkelen en vermarkten van nieuwe non-food toepassingen uit biomassa. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van agrovezelcomposieten in autodeuren, aan biologisch afbreekbaar plastic uit maïs en suikerbieten en aan biochemicalïen en benzine uit biomassa.'

Samenspel

ABIP is een meerjarig innovatieprogramma dat loopt tot en met 2011. Olde Monnikhof: 'De Canadese overheid stelt 145 miljoen dollar ter beschikking voor onderzoek, ontwikkeling, technologie-overdracht en promotieactiviteiten. Dit op het vlak van biobrand-

stoffen en andere vormen van bio-energie, biochemicalïen, biomaterialen en biopharma. ABIP is vooral gericht op ondersteuning van netwerken die op deze terreinen actief zijn. In totaal doen 36 universiteiten, 52 industrieën en 19 overheidsinstanties mee. Zij ontwikkelen nieuwe technieken en producten die een positief effect hebben op het milieu en een nieuwe dimensie geven aan de landbouwsector.'

Vermarkten

Volgens Olde Monnikhof kan het gebruik van milieuvriendelijke alternatieven voor producten uit fossiele brandstoffen de concurrentiepositie van boerenbedrijven versterken. De milieuvriendelijkheid van dergelijke nieuwe producten is een sterk verkoopargument. Nadeel is nog vaak de kostprijs. Het Canadese LNV reserveert 134 miljoen dollar voor het AOP. Daarmee stimuleert het AOP onder andere de marktintroductie van nieuwe non-food toepassingen.

Evaluatie in 2011

'Hoewel elk land zijn eigen opvattingen heeft over bio-based economy, kunnen we natuurlijk veel van elkaar leren. Ook in Nederland zijn verschillende netwerken actief die gericht zijn op de ontwikkeling van een bio-based economy (zie pagina 7). In 2011 evalueren de partners de hier genoemde Canadese programma's. Zodra we meer inzicht hebben in de resultaten wordt het interessant om de Canadese en Nederlandse aanpak met elkaar te vergelijken.'