

De jongerenwedstrijd als inspiratiebron

THEMA InnovatieNetwerk van LNV ontwikkelt en realiseert grensverleggende vernieuwingen in landbouw, agribusiness, voeding en groene ruimte. In de zoektocht naar nieuwe ideeën gebruikt InnovatieNetwerk vele inspiratiebronnen, waaronder *Battle of Concepts*.



‘De ervaring leert dat jongeren vaak frisse, onverwachte oplossingen hebben voor hardnekkige problemen’, vertelt Marleen van den Ham, stafmedewerker binnen het thema Ruimte Creëren van InnovatieNetwerk. ‘Om ideeën van studenten en jonge professionals te verzamelen, organiseerde InnovatieNetwerk tot nu toe driemaal een Battle of Concepts.’ In zo’n battle worden via internet voorstellen verzameld voor een door een opdrachtgever geformuleerde uitdaging. Het bedrijf Battle of Concepts zet de uitdaging op internet en brengt alle hogescholen, universiteiten en studentenverenigingen op de hoogte van elke nieuwe wedstrijd. ‘Inmiddels is een breed, groeiend netwerk van regelmatige deelnemers ontstaan.’

50 ideeën voor nieuwe bossen

InnovatieNetwerk daagde op deze manier jongeren uit mee te denken over het vissers-

schip van de toekomst, het beheren van groenvoorzieningen in woonwijken en de financiering van de aanleg en het beheer van nieuwe bossen. Van den Ham: ‘De inzendingen die we in de battle over bos-

Battle of Concepts

- **Wat?** Een vraagstuk van een bedrijf of overheidsinstantie waarin studenten en jonge professionals strijden om het beste idee en/of oplossing. Deelnemers kunnen met hun ideeën prijzengeld winnen.
- **Voor wie?** Exclusief voor studenten (hbo of wo) of jonge professionals (afgestudeerd hbo/wo t/m 30 jaar). Deelname is gratis.

www.battleofconcepts.nl

aanleg ontvingen, hebben we gebundeld in het boekje *50 ideeën voor nieuwe bossen*. Minister Verburg presenteerde dit boekje begin dit jaar. InnovatieNetwerk verkent nu welke partijen een bijdrage kunnen leveren aan een innovatieve benaderingswijze voor bosaanleg. Zo werken we met de stichting Klimaatlandschap Nederland aan het combineren van duurzame energieproductie en natuur door windmolens in bestaande of nieuwe bossen te plaatsen. En met natuurbeheerorganisaties bespreken we de mogelijkheden van *augmented reality*, waarmee computerbeelden en reële beelden kunnen worden samengevoegd. Zo willen we in aanvulling op fysieke activiteiten in de natuur niet-fysieke natuurbelevingen mogelijk maken. En van de natuur een grenzeloos feest of oneindige informatiebron maken, zonder schade toe te brengen. Zou het niet fantastisch zijn als je bij de supermarkt in plaats van voetbalplaatjes voor bomen kunt sparen? Speelgoedbomen én echte bomen, die in een nabijgelegen bos worden geplant.’

Blik aan goede ideeën

Doordat de deelnemende jongeren uit alle hoeken en gaten van de samenleving komen en vrijwel aan alle studierichtingen deelnemen, kan het gebeuren dat een kunsthistoricus meedenkt over een technische uitdaging. Of dat een medewerker van Philips een briljant idee ontwikkelt voor de financiering van een groene dienst. ‘Onze ervaringen zijn zeer positief’, vervolgt Van den Ham. ‘Het kost de nodige inspanning om een vraag goed te formuleren en scherp af te bakenen. Maar vervolgens trek je een blik aan goede ideeën open. Alle inzendingen worden eigendom van de opdrachtgever die de ideeën naar hartenlust kan combineren.’

www.innovatienetwerk.org