



Tussensegmenten: de gulden middenweg in dierenwelzijn

THEMA Langzaam groeiende vleeskuikenrassen, geen bloedarmoede bij kalveren en meer bewegingsvrijheid. Slechts enkele voorbeelden van normen die het dierenwelzijn binnen de voedselproductie verbeteren. Tussensegmenten voor vlees, zuivel en eieren zijn het resultaat.

Tussen gangbare producten die voldoen aan de wetgeving voor dierenwelzijn en biologische producten zit een grote kloof. Qua dierenwelzijnsnormen en qua prijs. 'Een té grote kloof', zegt Marijke de Jong, senior beleidsmedewerker veehouderij bij de Dierenbescherming. 'Voor veel consumenten is het prijsverschil tussen gangbaar en biologisch te groot. En voor veel veehouders is de omschakeling naar biologische bedrijfsvoering te ingrijpend. Daar moest iets tussen komen.'

Breekijzer

In 1999 zette de Dierenbescherming de eerste stap richting de tussensegmenten met de Volwaard-kip. Dit kipconcept met een langzaamgroeiend ras en betere huisvesting werd ontwikkeld in samenwerking met onder meer een dierenvoedingproducent, een slachterij en de Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie (ZLTO). Het product lag in 2007 in de winkels. Een breekijzer, deze voorloper van het door de Dierenbescherming ontwikkelde Beter Leven-kenmerk voor tussensegmenten en biologische producten. De Jong: 'Het Beter Leven-kenmerk beloont producten met één,

twee of drie sterren. Eén ster staat voor een belangrijke stap in de goede richting van dierenwelzijn, drie sterren voor biologisch of vergelijkbaar qua dierenwelzijn. Aan elke ster is een set dierenwelzijnsnormen gekoppeld. Sinds 2008 neemt de vraag naar producten met het Beter Leven-kenmerk flink toe. Supermarkten willen zich meer en meer als bewust en duurzaam profileren. Een positieve ontwikkeling.'

Eén ster-varkensvlees

Het doel van de tussensegmenten is tweeledig, legt De Jong uit. 'Enerzijds maken ze diervriendelijke producten aantrekkelijker en herkenbaarder voor de consument. Een eerste stap richting consumentenacceptatie. Daar ligt nog ontzettend veel werk, met een belangrijke rol voor de supermarkten. Want zij bepalen wat er in de schappen ligt. We zijn dan ook erg enthousiast over het besluit van Albert Heijn om vanaf medio 2011 alleen nog één ster-varkensvlees in plaats van gangbaar varkensvlees te verkopen. Anderzijds helpen de tussensegmenten de Dierenbescherming om veehouders zover te krijgen om te schakelen in hun proces. De benodigde aanpassingen zijn namelijk

minder veeleisend dan die bij de overgang naar biologisch vlees. We assisteren veehouders graag bij deze omschakeling. Bijvoorbeeld door problemen bij vergunningverlening bij gemeenten aan te kaarten. Of door terugkoppeling aan LNV wanneer subsidie-instrumenten niet goed blijken aan te sluiten.' Het contact tussen de Dierenbescherming en LNV is goed. 'We zijn onderdeel van het Convenant Verduurzaming Dierlijke Producten en hebben de Uitvoeringsagenda Duurzame Veehouderij ondertekend. Daarnaast nodigt het ministerie ons regelmatig uit voor diverse dialogen over bijvoorbeeld wetgeving of onderzoek.'

Vleesvervangers

De Dierenbescherming ziet ook in de toekomst een grote rol voor het Beter Leven-kenmerk. 'We willen de normen stap voor stap verder ophogen, zodat het dierenwelzijn steeds beter wordt. Er moet groei en verbetering in blijven zitten, want we zijn er nog niet. Daarnaast kijken we vol belangstelling naar de ontwikkeling van kweekvlees en plantaardige eiwitten. Vleesvervangers die qua bite en smaak aantrekkelijk zijn, zijn namelijk nog veel diervriendelijker dan de tussensegmenten.'

www.beterleven.dierenbescherming.nl