

> Kijken over de grens



‘Kennisimpuls Rusland werkt in twee richtingen’

Het gras is altijd groener aan de overkant. Of toch niet? In deze rubriek kijken we wat er in het buitenland gebeurt aan kennis en innovatie. Deze keer: Rusland, waar LNV 3,2 miljoen euro investeert in het project Livestock Expertise Centre (LEC). Enerzijds om een impuls te geven aan de kennis en praktische vaardigheden van Russische veehouders, anderzijds om de kennispositie van de Nederlandse agribusiness op de Russische markt te versterken.

Rusland is al jaren een belangrijk exportland voor de Nederlandse agribusiness. Varkens, koeien, staluitrustingen en genetisch materiaal vinden hun weg ernaartoe. ‘Ons vee is gezond en dat belooft grote producties. Helaas komt daar in Rusland soms weinig van terecht. Russische veehouders weten niet hoe ze met onze moderne technologieën om moeten gaan. Zaken als diergezondheid, diervoeding en huisvesting hebben ze onvoldoende in de hand. Dat geldt ook voor de praktijkervaring met nieuwe productiemethoden’, vertelt Ruud Huirne, directeur van het LEI (WUR). Het project LEC brengt hier verandering in.

Stof vertalen

Binnen dit project verzorgt PTC+, het centrum voor praktijktrainingen in de agrarische

sector, technische praktijklessen aan Russische trainers, zodat zij hun ervaringen weer door kunnen geven aan mensen in het veld. ‘Deelnemers moeten zelf ook lesstof ontwikkelen. Want de stof moet vertaald worden naar Russische omstandigheden: hun klimaat, bedrijfsgroottes en managementsystemen’, licht Bertus Bronkhorst, International Business Manager bij PTC+, toe.

Opleiden en verkennen

Daarnaast zet de WUR een internationale MBA-opleiding op in samenwerking met Russische universiteiten in Moskou, Kazan en Belgorod, de plaatsen waar veel Nederlandse bedrijven actief zijn. Managers in de veehouderij of verwerkende industrie leren vanaf 2010 over (strategische) bedrijfsprocessen, internationaal recht, logistiek

en boekhouding. En doen kennis op over moderne productiemethoden. Huirne: ‘We willen managers beter opleiden, zodat zij de opgedane kennis door kunnen geven aan hun medewerkers. Ten eerste om de Nederlandse producten beter tot waarde te laten komen. En ten tweede om de Russische markt zelf beter te leren kennen en deze kennis weer in te zetten in onze eigen agribusiness.’

Meten is weten

Een andere pijler in het project is de opzet van laboratoria. Huirne: ‘Meten is weten. Om tot verbetering te komen zijn gegevens en analyses van de grond, bemesting, gewassen en diergezondheid nodig. Daarom werken we, onder leiding van het bedrijf the Friesian, samen met de Gezondheidsdienst voor Dieren en het Bedrijfslaboratorium voor Grond- en Gewassenonderzoek aan de opzet van laboratoria in Rusland. Daar ontbreekt het aan, een groot gemis voor Nederlandse bedrijven. Want de problemen op sommige Russische bedrijven zijn groot. Een goede laboratoriumanalyse van onderliggende factoren is dan de eerste stap naar verbetering.’