



LNV als Kennishuis

Het LNV Kennishuis staat voor alles wat LNV aan kennis in huis heeft. Het Kennishuis stimuleert, financiert, stuurt kennisontwikkeling aan en zoekt geschikte partners voor onderzoeks- en onderwijsprojecten. LNV doet dat samen met de agrosector, maatschappelijke partijen, natuur- en milieuorganisatie en het bedrijfsleven. Trends en ontwikkelingen op LNV-gebied zorgen ervoor dat het LNV Kennishuis zich continu ontwikkelt. Juist de agendering van urgente opgaven en bijbehorende kennisvragen zijn belangrijk. De Kenniskamers spelen daarbij een onmisbare rol.

m.wijngaard@minlnv.nl

Kenniskamers als antwoord op toekomstige vraagstukken

THEMA **Schaarste aan ruimte, verdroging en vernatting van landbouwgrond en zorg voor een stabiele voedselproductie zonder verdere aantasting van het ecosysteem. Dit is nog maar een greep uit de opgaven waar het LNV de komende jaren voor staat. De Kenniskamers broeden op oplossingsrichtingen.**

Met een seminar op 8 december 2008 gaf minister Gerda Verburg van LNV de aftrap voor de Kenniskamers. Per Kenniskamer nemen zo'n 25 experts deel uit bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, NGO's, kennisinstellingen en overheid toekomstige vraagstukken driemaal per jaar onder de loep. Ze vormen een nieuw platform voor de

LNV-agendering van belangrijke trends, ontwikkelingen én lange- termijnoplossingen via kennis en innovatie.

Wereldklasse

'De Kenniskamers zijn van belang om één van de belangrijkste landbouwproducenten van de wereld te blijven, om de vernieuwende kracht van de agrarische sector op hoog niveau te houden en om onze ecologische kennis van wereldklasse te behouden', zei de minister bij de aftrap. Onder aansturing van een voorzitter is voor elk LNV-domein een Kenniskamer ingericht, te weten Agrocluster (Yvonne van Rooy), Voeding en Consument (Jaap Vink) en

Jaap Vink - voorzitter Kenniskamer Voeding en Consument:

'De uitdaging is om in korte tijd met veel partijen – met verschillende invalshoeken – tot een conclusie te komen. Scherpe procesaansturing is daarbij van belang.'

Gert Verwolf - voorzitter Kenniskamer Natuur en Landschap:

‘We leggen het accent op het vergroten van de biodiversiteit in Nederland en internationaal. En op het creëren van een grotere belevingsfactor van wonen, werken en recreëren.’

Natuur en Landschap (Gert Verwolf).

‘De eerste bijeenkomsten zijn inmiddels achter de rug. Hier is een selectie gemaakt van maatschappelijke thema’s die vragen om een kennis- en innovatiestrategie’, vertelt Maaïke Wijngaard, beleidsmedewerker van Directie Kennis en Innovatie. In het najaar staan de tweede bijeenkomsten gepland. Dan ligt de focus op de uitwerking van de kennis- en innovatieopgaven voor de geprioriteerde thema’s.

Strategische agenda

De uitkomsten van de Kenniskamers worden na de tweede bijeenkomsten samengevoegd tot een advies aan de minister: de Strategische Kennis en Innovatie Agenda (SKIA).

Wijngaard: ‘De SKIA vormt het kader voor de onderzoeksprogrammering op lange termijn en het innovatiebeleid. De eerste conceptversie van de SKIA is in het najaar van 2009 klaar. In het vervolg komen de Kenniskamers elk jaar structureel bijeen om de agenda waar nodig aan te passen of uit te werken.’

Yvonne van Rooy - voorzitter Kenniskamer Agrocluster:

‘Door de Kenniskamers is ‘het veld’ betrokken en kan LNV andere kennis aanboren dan dat het zelf in huis heeft.’

82 procent van het budget van de Directie Kennis en Innovatie gaat naar het waarborgen en vernieuwen van onderzoek en onderwijs. Dat staat gelijk aan ruim 780 miljoen euro. Het budget voor kennisontwikkeling en innovatie ten behoeve van maatschappelijke vraagstukken bedraagt ruim 183 miljoen (17 procent), hieronder valt ook het bevorderen van innovaties bij stakeholders. En het ontsluiten van kennis via groen onderwijs voor het bedrijfsleven en de samenleving.

23 procent van de 183 miljoen voor kennis en innovatie door de Directie Kennis en Innovatie gaat naar het thema Natuur, landschap en platteland. Binnen dit thema vallen onder andere de Ecologische Hoofdstructuur, biodiversiteit, gebiedsontwikkeling, jeugd en natuur. Hetzelfde percentage wordt besteed aan het thema Voedsel, dier en consument, waar voedselveiligheid, vaccinatie en preventie aandacht krijgen. De uitgaven voor acties binnen het thema Agroketens en visserij bedragen 46 procent van het budget. Verder is 6 procent gericht op internationale aspecten en 2 procent op het thema kennis.

De oorsprong van kennis

De kennisinfrastructuur van LNV heeft een bijzondere oorsprong. Eind negentiende eeuw overspoelt goedkoop Amerikaans graan de Europese markt. De meeste landen reageren met protectionistische maatregelen. Nederland niet. De landbouwsector besluit het kennisniveau te verhogen om zo beter te kunnen concurreren. Het kennissysteem bestaat de eerste jaren uit een aantal rijkslandbouwers. In de eeuw die volgt professionaliseert de sector. Wageningen Universiteit en researchcentrum wordt opgezet en gespecialiseerde instellingen en netwerken zien het licht. Die verbreding houdt tot op de dag van vandaag aan.

