

Producent Ans Vlooswijk met Doruvael, Nederlands enige roodschimmelkaas.

Foto: SPN.



Smaak Verbond speelt hierop in door voor producenten en horecaondernemers de inkoop, logistiek, facturering en marketing te organiseren. Zo komen product en afnemer efficiënt bij elkaar en wordt het verhaal van de producent zichtbaar aan tafel in het restaurant.”

Het Vlaamse systeem

René de Bruin concludeert dat men voor de toekomst zou kunnen denken aan een systeem als dat in Vlaanderen, waarbij zowel kleine regionale producten alsook kandidaten voor een Europese erkenning goed tot hun recht komen. Dit systeem gaat uit van een piramide met drie niveaus: aan de basis staan de ambachtelijke producenten met regionale streekproducten en regionale labels. Specifieke producten die geschikt zijn voor erkenning als traditioneel Vlaamse streekproducten, krijgen een speciaal privaatrechtelijk label (streekproduct.be), en ook ondersteuning en promotie vanuit de regionale overheid. Hieruit worden vervolgens geschikte kandidaten geselecteerd voor de aanvraag van een Europese BOB/BGA-erkenning. Zo doet men tegelijkertijd recht aan de regionale variatie en komen authentieke streekproducten in beeld. Deze rol kan in Nederland goed vervuld worden door het SPN-keurmerk.

Voor meer informatie over de aanvraag van een Europese erkenning kunt u zich wenden tot de directie Industrie & Handel (zie kader).

Rob Barnhoorn

Meer informatie over het aanvragen van een Europese erkenning:

Ministerie van LNV
Directie Industrie & Handel
mevrouw Gaby Blom
Telefoon +31 (0)70 - 378 56 65
E-mail g.g.r.blom@minlnv.nl

erkenning verkreeg voor Noord-Hollandse Gouda en Noord-Hollandse Edammer. Bij de Boeren-Leidse kaas met sleutels (BOB) is er sprake van kleinschalige productie (ruim twintig kleine producenten) en ontbreekt helaas een goed marketingbudget. Boerenkaas kent momenteel nog 300-340 producenten, met een gezamenlijke productie van 6.460 ton (2005) en heeft zojuist – februari 2007 – een GTS (Gegarandeerde Traditionele Specialiteit, receptuur-erkenning) verkregen. Kenmerkend is de toewijding van de producenten van boerenkaas. Tegelijkertijd is de keten gefragmenteerd en is er gebrek aan samenwerking. Kwaliteitslabels, zoals binnenkort het GTS, zullen alleen toegevoegde waarde hebben als de verschillende deelnemers in de boerenkaasketen bereid zijn te investeren in gezamenlijke promotie. De vele merknamen, bedoeld voor verschillende

documents/Casestudies_2-Boerenkaas.pdf). Een noodzakelijke voorwaarde, wil het in de toekomst komen tot succesvolle export en de daarvoor benodigde productie.

Toenemende interesse

Het laatste decennium worden in Nederland smaakbeleving en streekproducten in snel tempo herontdekt, vaak ook met steun van overheden en andere instanties. Zo presenteerde de marketing- en verkooporganisatie Streek & Smaak Verbond tijdens de European

‘Producenten zijn toegewijd, maar de keten is gefragmenteerd’

marktsegmenten, vormen door hun versnippering vooralsnog een obstakel voor een succesvolle marketing van het product boerenkaas. Nu is er namelijk voor geen enkel merk voldoende armslag om effectief promotie te voeren (zie het TNO-rapport *Kwaliteit als toekomst? Een verkenning van de boerenkaasketen*, <http://foodqualityschemes.jrc.es/en/>

Fine Food Fair (EFFF), afgelopen januari in Maastricht, zeven grotendeels nieuwe Nederlandse streekkazen. Dit gebeurde met steun van de provincie Utrecht en in samenwerking met De Groene Hoed (één van de bij SPN aangesloten organisaties). De kazen in kwestie waren Messeklever (herontdekt in de jaren '70), Blauwklaver, Remeker, Skeapsrond, Doruvael (de enige roodschimmelkaas in Nederland), en diverse geitenkazen, waaronder Machedoux.

Het assortiment van Streek & Smaak Verbond vindt zijn weg naar de

betere restaurants en delicatessenzaken. Directeur Jan Pieter van de Klashorst verklaart dit als volgt:

“Er is steeds meer vraag naar goede en herkenbare producten met een verhaal, en kazen spelen daarin een prominente rol. Vaak zijn logistiek en handling een onoverkom-

bare bottleneck voor frequente levering door individuele producenten. Streek &





Landbouw kent vele gezichten en is in vele economieën prominent aanwezig. Vaak zijn daarbij opmerkelijke verschillen en/of prestaties te zien, die soms overzichtelijk in een grafiek of tabel worden gepresenteerd. Verschillen tussen landen of prestaties van sectoren of industrieën in de verwerkende sector enzovoort.

Deze rubriek brengt door middel van een grafiek of tabel opvallende prestaties, verschillen en dergelijke voor het voetlicht.

Als uzelf meent een opvallende grafiek of tabel in uw werkterrein tegen te komen, waarvan het de moeite waard zou zijn dit aan een breder publiek bekend te maken, aarzelt u dan niet om met de redactie contact op te nemen (L.hulshof@minlnv.nl).

De tien minst en tien meest corrupte landen ter wereld

Schaal van 10 (zeer 'schoon') tot 0 (zeer corrupt)

De tien minst corrupte landen

Plaats	Land	CPI-cijfer
1	Finland	9.6
1	IJsland	9.6
1	Nieuw-Zeeland	9.6
4	Denemarken	9.5
5	Singapore	9.4
6	Zweden	9.2
7	Zwitserland	9.1
8	Noorwegen	8.8
9	Australië	8.7
9	Nederland	8.7

De tien meest corrupte landen

Plaats	Land	CPI-cijfer
151	Equatoriaal Guinée	2.1
151	Oezbekistan	2.1
156	Bangladesh	2.0
156	Tsjaad	2.0
156	Congo, Dem. Rep.	2.0
156	Soedan	2.0
160	Guinée	1.9
160	Irak	1.9
160	Myanmar	1.9
163	Haïti	1.8

Bron: Corruption Perceptions Index (CPI) 2006, Transparency International. Hun nummering overgenomen.

De Groene Stad

Enkele weken geleden werd het Nederlandse bedrijfsleven uitgenodigd, via de LNV-Raad, om met verschillende vertegenwoordigers in de stad Chiang Mai in Thailand van gedachten te wisselen over de filosofie van de 'Groene Stad'. De Groene Stad is een concept ontwikkeld door de Nederlandse sier-teeltsector; zij beoogt met dit concept de stad van de toekomst leefbaar te houden, of liever gezegd, weer leefbaar te maken.

Onlangs liet de Verenigde Naties weten dat meer dan de helft van de wereldbevolking in urbane gebieden leeft. Dit betekent dat ruim twee miljard mensen elke dag wonen en werken in een stad. De grote moderne stad wordt gekenmerkt door goedkope woningbouw en grote aantallen mensen. Dus veel rood en weinig groen; groene ruimte en parken, lommerrijke lanen en straten zal men er niet snel aantreffen.

De filosofie van de Groene Stad staat voor een gezond leefklimaat: het beïnvloedt op positieve wijze de lichamelijke en geestelijke gezondheid. Deze wordt namelijk bevorderd door de aanleg van veel groen en parken in de stad. Deze gebieden bieden daardoor ruimte, schone lucht, rust, en mogelijkheden voor spel en recreatie.

Onderzoek heeft uitgewezen dat veel groen een positieve invloed heeft op het gedrag van de jeugd, door een groter gevoel van geborgenheid. Het zou leiden tot afnemende agressiviteit, tot minder vernielzucht en criminaliteit. In verschillende steden, bijvoorbeeld in Rotterdam, is door dergelijke ontwikkelingen het niveau van criminaliteit aantoonbaar gedaald.

De Nederlandse tuinbouwsector heeft daarmee een prachtig instrument in handen om, niet alleen binnen Nederland maar ook ver buiten onze grenzen, deze filosofie uit te dragen door lokale en nationale overheden ervan te overtuigen dat investeren in 'groen' een investering betekent in de toekomst van de leefbare groene stad, waarvan het rendement op termijn zich dubbel en dwars terugbetaalt.

Doeke Faber

Doeke Faber is voorzitter van de Vereniging van Bloemenveilingen in Nederland (VBN). Verder is hij lid van het Dagelijks Bestuur van VNO-NCW. Deze column schrijft hij op persoonlijke titel.

Wilt u reageren? Mail de redactie op L.hulshof@minlnv.nl