



Impressie van het Olympische Park na de conversie van het terrein, na afloop van de Spelen van 2012. Foto: London 2012.

Kansrijke sectoren

Waar liggen nu meer precies mogelijkheden voor de Nederlandse agribusiness? Veel kansen zijn er in groenvoorzieningen, ruimtelijke ordening, infrastructuur en de voedingsmiddelensector. Op redelijk korte termijn bestaat er grote behoefte aan landschappelijke aankleding van het gebied (de eerste aanbesteding daarvoor loopt al). Bij dit alles wordt gedacht aan de volgende doelgroepen binnen de Nederlandse agribusiness:

- tuin- en landschapsontwerpers;
- tuin- en landschapsinrichters;
- leveranciers van graszaden en inrichters van het groene deel van de stadions, evenals grasoppervlakten in parken en andere groene ruimten;
- leveranciers van heesters, bomen, planten en bloemen;
- leveranciers van voedingsmiddelen en dranken ten behoeve van sporters (vaak levensmiddelen waaraan hoge voedingswaarden worden gesteld);
- leveranciers van verse levensmiddelen, groenten, fruit, vlees, dranken ten behoeve van de catering voor bezoekers en toeschouwers.

Zoals eerder aangegeven, kan het verwerven van een contract voor de Olympische Spelen 2012 in Londen ook kansen opleveren op de Britse markt voor de langere termijn. Price-WaterhouseCoopers heeft uitgerekend dat de Olympische spelen 2012 circa 11% aan de economische groei van Londen zullen toevoe-

gen. Rond de Spelen zelf zal circa 20 miljard euro worden geïnvesteerd! De Spelen kunnen bedrijven nieuwe zakenpartners opleveren, deuren openen naar nieuwe markten en firma's onder de aandacht brengen van vier miljard potentiële klanten over de gehele wereld.

Organisatie

Twee organisaties zijn in hoofdzaak verantwoordelijk voor de Olympische Spelen 2012. Dat zijn de London Organising Committee Olympic Games (LOCOG) en de Olympic Delivery Authority (ODA). De LOCOG is verantwoordelijk voor voorbereiding, coördina-

‘Kansen: groene inrichting en levensmiddelen’

tie, marketing en sponsorschap, beveiliging, openings- en sluitingsceremonie en kaartverkoop. De ODA, de opdrachtgever, houdt zich primair bezig met de bouw van de stadions, aanleg van de transportvoorzieningen en het Olympische dorp inclusief een Media Park. De ODA is tevens verantwoordelijk voor de conversie van het terrein naar blijvende faciliteiten na afloop van de Spelen. Beide organisaties dragen verantwoordelijkheid voor de gunning van contracten.

Aanbestedingen

Op de website www.london2012.org staat in de rechterbovenhoek in Olympische kleu-

ren de aftelprocedure aangegeven: (Five Years, Four Months, Six Days, Four Hours, 12 Minutes). De website is heel overzichtelijk en gebruikersvriendelijk. In grote lijnen is het tijdschema als volgt:

- 2007: aanbesteding grote bouwcontracten;
- 2008: start bouw Olympische dorp;
- vanaf 2009: start bouw overige faciliteiten en aanbestedingen voor diensten rondom de Olympische Spelen;
- na 2012: conversie van het Olympische park in blijvende voorzieningen.

Ruim 2.000 aanbestedingen zullen de komende jaren worden uitgeschreven. Daaronder, op redelijk korte termijn, (2007 en 2008) een groot aantal voor groenvoorzieningen als tuin- en parkaanleg, landschapsontwerpen, gras- en bloemzadenleveranties evenals de levering van heesters, bomen en planten. De tenders voor voedingsmiddelen, dranken en verse levensmiddelen zullen naar verwachting in een later stadium (vanaf 2009) worden vergeven.

De Olympic Delivery Authority (ODA) is belast met de toekenning van contracten voor de transportvoorzieningen, de infra-



De locatie voor de Olympische Spelen is nu vooral nog een bouwplaats in ontwikkeling.



Het Aquatics Centre is een van de nieuw te bouwen accommodaties. Foto: London 2012.

structurele en bouwprojecten. De London Organising Committee (LOCOG) brengt tenders uit voor contracten voor diensten. Op de website <http://etenders.london2012.com> kunnen bedrijven contracten bestuderen en gebruikmaken van een *planning package*.

Hoofdopdrachten die al zijn gegund, worden op de website gezet. Bedrijven die zich willen inschrijven voor subcontracten kunnen hiervoor eveneens terecht bij de *e-Tender*. Het aanbesteden gebeurt on-line. "We willen dat bedrijven zich van tevoren goed voorbereiden, voordat ze mee gaan bieden", aldus David Higgins van de ODA. "Het proces moet zo consistent, simpel en eerlijk mogelijk gemaakt worden."

Dit voorjaar wordt er speciaal voor kleinere bedrijven een dienst gelanceerd. Het doel is om met behulp hiervan deze bedrijven gemakkelijker toegang te bieden tot (sub)contracten van grote bedrijven.

Het is wel zaak goed in ogenschouw te houden dat, juist wegens de nevendoelestelling van sociaal-economische regeneratie van het gebied, specifieke eisen aan de aanbestedingen worden gesteld. Bijvoorbeeld op het gebied van te gebruiken personeel en het inschakelen van lokaal beschikbare diensten. Ook is duurzaamheid een belangrijke voorwaarde waaraan aanbiedingen moeten voldoen.

Plan van aanpak

Het Nederlandse bedrijfsleven en de overheid (de meest betrokken ministeries en de Nederlandse ambassade te Londen) hebben afspraken gemaakt over een mogelijke geza-

menlijke aanpak. Het ligt in de bedoeling om de komende maanden de volgende stappen te ondernemen:

- een informatiepakket samenstellen voor bedrijven over de aanbestedingsprocedures. Dit informatiepakket wordt in april aan alle deelnemers via de websites van brancheorganisaties verspreid;
- de brancheorganisaties zullen onder hun leden een eerste inventarisatie maken van de interesse bij Nederlandse bedrijven om betrokken te raken bij de Olympische Spelen;
- in mei a.s. zal er in Nederland een Olympische Spelen 2012-seminar worden georganiseerd voor geïnteresseerde bedrijven;
- bij voldoende interesse wordt dit najaar een eerste bedrijvenmissie naar Londen georganiseerd;
- er zal een besluit worden genomen over een eventuele meerjarige gestructureerde aanpak van bedrijfsleven en overheid.

London is the place for you

LNV-Raad Frits Thissen meldt nog: "Dit Olympische megaproject is voor Nederlandse bedrijven een buitenkans. Londen heeft zich, met ruim 7 miljoen inwoners, door de eeuwen heen ontwikkeld tot een centrum van internationale handel en financiële dienstverlening. De hoge levensstandaard, de grote culturele en etnische verscheidenheid, een goede infrastructuur en de nog steeds bovengemiddeld goede economische ontwikkeling maken Londen bij uitstek aantrekkelijk voor de Nederlandse ondernemer. Een afzetpotentieel van deze orde van grootte is dan ook niet te versmaden. Ook niet op de langere termijn."

De Olympische evenementen zullen ongetwijfeld een sterke uitstraling hebben lang na het jaar 2012. Daarvan moet volgens Thissen ook de Nederlandse agribusiness een meer dan gemiddeld graantje kunnen meepikken: gezien de (geringe) afstand tussen Nederland en het Verenigd Koninkrijk, de toch wel gedeelde waarden en normen in het zakendoen, en de relatief sterke reputatie die Nederlandse bedrijven in het Verenigd Koninkrijk hebben. "Het LNV-bureau Londen zal het bedrijfsleven via *Berichten Buitenland*, maar ook anderszins, regelmatig op de hoogte houden van de ontwikkelingen en is alert op tenders die relevant zijn voor de Nederlandse agribusiness", besluit Thissen.

LNV-bureau Londen

Tel. 0044.20.7590.3279

E-mail nllonagr@netherlands-embassy.org.uk

Meer informatie is te vinden op de hieronder volgende websites:

www.london2012.org

<http://ted.publications.eu.int>

www.lda.gov.uk

www.boa.org.uk

www.thinklondon.com/

www.paralympics.org.uk

<http://newham.com/2012Games>

www.olympic.org

www.netherlands-embassy.org.uk