

# Maatschappelijk verantwoord

**Het streven naar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is geen blok aan het been maar biedt kansen om nationaal en internationaal op vele gebieden vooruitgang te boeken. Met Nederland in de voorhoede van de ontwikkeling dragen we de verantwoordelijkheid op het gebied van MVO. Om te inspireren, te innoveren en te integreren.**

MVO is een veelzijdig fenomeen en voor meerdere interpretaties vatbaar. Toch blijft de kernomschrijving de positieve waardecreatie voor mensen, winst en de aarde (people, profit, planet) en een antwoord op gerechtvaardigde vragen vanuit de samenleving. Bedrijven moeten bij hun werkzaamheden en met hun productie verantwoordelijkheid nemen voor de effecten op sociaal, ecologisch en economisch gebied.

De recente kabinetsvisie, op basis van een eerste MVO-notitie (2001) en het SER-advies 'De winst van waarden', gaat uit van het actief en met prioriteit uitrollen van de beginselen van MVO, zowel nationaal als internationaal. Activiteiten om economische groei te bewerkstelligen mogen de bekende ecologische en sociale problemen van 'people, planet en profit' niet vergroten en dienen er actief op gericht te zijn deze te voorkomen of te verminderen. In Nederland begint MVO een extra aanbeveling voor diensten en producten te worden. Onze im- en exporteurs en grote internationaal opererende bedrijven geven het goede voorbeeld en vragen aandacht voor ecologische en sociale verbeteringen. Door de consument meer en meer te betrekken bij het belang van MVO wordt de markt een dwingende factor.

## Helder beeld

MVO loont. Het integreren van de verantwoordelijkheden bij bedrijfsprocessen en productontwikkeling blijkt vruchten af te werpen. Een betere en eerlijker binding

met klanten, werknemers en investeerders verhoogt de reputatie en het concurrerend vermogen van bedrijven. De kwaliteit van milieu, mensenrechten, sociale zekerheid en ontwikkelingsamenwerking vaart er wel bij en positieve ervaringen van actieve maatschappelijk verantwoorde ondernemers dragen bij tot een verdere verspreiding en acceptatie. De invulling van het zich snel ontwikkelende MVO is niet aan stringente internationale regelgeving gebonden. Ten eerste heeft elk land en elk continent zijn eigen problematiek waar een voortschrijdend MVO

antwoord op zou moeten geven. De vraag naar duurzaamheid is in Nederland anders te beantwoorden dan in Azië. Toch is er behoefte aan een helder beeld van de activiteiten en maatregelen. Enerzijds om ervaringen te delen en desgewenst over te nemen, anderzijds om op langere duur tot richtlijnen en aanbevelingen te kunnen komen. Het Landbouw Economisch Instituut (LEI), onderdeel van Wageningen Universiteit en Researchcentrum (WUR), heeft voor ons agrarisch bedrijfsleven een duurzaamheidscan op de website gezet. Daarmee kunnen agrarische- en foodondernemers hun eigen activiteiten checken, bepaalde tekortkomingen aan het licht brengen en eventueel aanpassingen invoeren. Nogmaals, MVO is in een innovatief stadium en heeft slechts baat bij richtinggevende advisering, niet bij stringente regelgeving. Verdere ontwikkeling van de verzameling activiteiten en maatregelen onder de noemer MVO is gebaat bij initiatieven, niet bij dwingende voorschriften. Maar om zicht te krijgen op de omvang en veel-



GRI's voorzitter Mervyn King met Prins Willem-Alexander tijdens de 'Global Conference on Sustainability and Transparency' in Amsterdam.

# ondernemen loont!

Meer informatie over MVO: Jordy van Honk, telefoon 070 - 3785106, e-mail [j.a.van.honk@minlnv.nl](mailto:j.a.van.honk@minlnv.nl)

[www.minlnv.nl](http://www.minlnv.nl)  
[www.duurzaamheidsca.nl](http://www.duurzaamheidsca.nl)  
[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

heid van acties en de resultaten daarvan, kan monitoring een belangrijke bijdrage leveren aan de mondiale uitrol van MVO.

## Transparantie met GRI

Op internationaal niveau is het Global Reporting Initiative (GRI) van belang. Het secretariaat huist in Amsterdam en de internationale organisatie richt zich op een duidelijke duurzaamheidsverslaggeving voor alle organisaties, ongeacht omvang, sector of locatie. De missie van GRI is het in kaart brengen van maatregelen op het gebied van duurzaamheid en ze net zo vergelijkbaar te maken als bijvoorbeeld de financiële verslaggeving van organisaties en bedrijven.

Dat het GRI Amsterdam verkoos als internationaal hoofdkwartier mag als een compliment aan onze inzet worden gezien. Het algemeen onderschrijven door de Nederlandse overheid van het belang van MVO en een heldere verslaggeving waren belangrijke factoren, evenals de aanwezigheid van hoofdkantoren van onder andere Greenpeace en Amnesty International en vele beursgenoteerde ondernemingen en internationale financiële instellingen. Het GRI richt zich met een omvangrijk netwerk van deskundigen op samenwerking tussen alle betrokkenen. Door de verslaggeving van het MVO en duurzaamheidsmaatregelen te structureren worden deze voor iedereen inzichtelijk en vergelijkbaar en dat bevordert zowel de voortgang als de brede acceptatie. Leren van elkaar staat voorop. De gewenste transparantie helpt bedrijfsleven, werknemersorganisaties, maatschappelijke organisaties, beleggers en financiële adviseurs om de ontwikkelingen in versneld tempo voort te zetten. Inmiddels geven ruim duizend organisaties in 60 landen aan de GRI-richtlijnen te onderschrijven en te benutten.

## Ontwikkeling VGI Supplement

Momenteel is het Food Processing Sector Supplement (FPSS) volop in ontwikkeling met LEI als consultancy en het ministerie

van LNV als financier. Daarin worden de algemene GRI-richtlijnen verfijnd voor en toegespitst op de voedselverwerkende industrie. Nu de mondiale milieuvorlichting voeding geeft aan een verhoogd consumentenbewustzijn, ziet de foodsector de noodzaak eenduidig melding te maken van haar omgang met maatregelen en activiteiten op economisch, sociaal en milieutechnisch gebied. Net als de supplementen voor andere sectoren is het FPSS samen met de algemene inhoud van het GRI voor de agribusiness te gebruiken als kader om over de duurzaamheidsprestaties van het bedrijf te rapporteren.

Om de producenten bij hun behoefte aan heldere rapportage te steunen is een werkgroep in het leven geroepen om het supplement te ontwikkelen. Daarmee kunnen op termijn de hoofdthema's voor de sector worden behandeld. De industrie rond primaire en verwerkte agrarische producten, vis, vlees, gevogelte, dranken, voedingsingrediënten en – supplementen krijgt ermee te maken. Het GRI zal met de producenten overleggen over de invulling, invoering en uitvoering van het supplement. Voor de verschillende producten en productiemethoden krijgt de sector de gelegenheid wensen ter tafel te brengen en zo in gezamenlijk overleg tot een eensluidend en werkzaam eindresultaat te komen. Bij de ontwikkeling van het supplement zijn Nestlé (Zwitserland), Bunge (Brazilië), Danisco (Denemarken), Green Mountain Coffee Roasters (VS), General Mills (VS), Interface Trading (Senegal), Archer Daniels Midland (VS), Tyson Foods (VS), Young's Seafood (VK) en Wilmar (Singapore) betrokken. Ook WWF, Children Advocacy (Pakistan), IUCN, IFAT (International Fair Trade Organization), specialisten van de New York University, EIRIS (Ethical Investment Research), FNV Bondgenoten, IFAP (International Farmers Association), CIWF (Compassion in World Farming) en investeerder Credit Agricole (France) adviseerden bij de totstandkoming.

## MVO = USP

Nu de positieve waarden van MVO en in het verlengde daarvan het duurzaamheidsbegin-sel de koplopers hebben bereikt en zij de innovatieve kracht hebben ervaren, wordt de kennis breed aangereikt. De overheid heeft MVO en duurzaamheid inmiddels tot speerpunt in het beleid gemaakt. Nu ontstaan overal nichemarkten voor producten die onder min of meer zelfs ideale MVO-omstandigheden worden aangeboden. Maar de doelstelling is om een veel bredere marktinfluens te verkrijgen. Het Nederlandse bedrijfsleven kan daarin een voorbeeld-functie opeisen en meteen voordeel halen uit MVO als unique selling proposition. Dat wereldwijd als doelstelling MVO wordt nagestreefd betekent immers een uitdaging voor ondernemers die dichtbij het vuur zitten en die vanuit de overheid op optimale ondersteuning en nuttige informatie kunnen rekenen. Voor de agrarische sectoren is dit een uitgelezen kans. Met name het ministerie van LNV biedt informatie en ondersteuning om tot het etiket 'MVO' te komen. Niet erkend, want de ontwikkeling is nog in een eerste stadium en moet ruimte krijgen om met inbreng vanuit de hele markt tot volwassenheid te komen. Dat geeft ondernemers ook de kans om naar eigen activiteiten te kijken en ze aan de hand van MVO-indicatoren te beoordelen en zo nodig te verbeteren. Juist nu is het van belang extra aandacht te richten op de p's van people, profit en planet. U heeft er niet alleen invloed op maar ook profijt van. Nu of straks.

Voor meer informatie over GRI en het Food Processing Sector Supplement bent u bij Koen Boone ([koen.boone@wur.nl](mailto:koen.boone@wur.nl)) aan het juiste adres.

*Frits H. Emmerik*