

Kostenbeheersing en efficiëntie helpen drie Amerikaanse veelmelkers door moeilijk zuiveljaar

Overleven in 2009

Drie Amerikaanse melkveehouders blikken terug op hoe zij persoonlijk de zware economische omstandigheden van 2009 ondergingen. Welke veranderingen voerden zij door om hun melkveebedrijf ook in economisch moeilijke tijden te laten overleven?

tekst **Karen Bohnert**

Gaat 2009 werkelijk door als het slechtste jaar ooit in jullie carrière als melkveehouder?

Blanchard: 'Ik ben in mijn carrière al eerder met moeilijke situaties geconfronteerd, maar ik geloof toch dat 2009 het moeilijkste jaar ooit was. Het was een enorm stressvol jaar. Aan de ene kant moesten we de cashflow op peil proberen te houden en aan de andere kant was er nog de stress rond de ruwvoertelton door het slechte en vooral erg natte weer in onze regio.'

Hilltop: 'We hopen als bedrijf dat 2009 zich nooit meer herhaalt. Na drie vooruitstrevende jaren van groei en verbetering van onze bedrijfsvoering hoopten we in 2009 op betere melkprijzen, maar die kwamen er niet. Toch hielpen juist de managementaanpassingen om dit moeilijke jaar door te komen. We zetten de puntjes op de i wat betreft gezondheid en vruchtbaarheid van onze veestapel, wat ons weer geld bespaarde.'

Hoff: 'Het was zonder meer het slecht-

ste jaar ooit. Gelukkig had ik contracten afgesloten met onze melkcoöperatie in mei 2008. Daardoor had ik 75 procent van onze melk op contract vastliggen voor februari 2009 en 50 procent voor april en mei 2009. Ik ging ervan uit dat de melkprijs sneller zou stijgen. Achteraf gezien had ik beter melkprijzafspraken kunnen maken voor het volledige jaar. Maar het was al de eerste keer dat ik contracten voor melk afsloot. De oorspronkelijke uitbreidingsplannen moest ik door de lage melkprijs wel uitstellen.'

Welke problemen hadden jullie het voorbije jaar door de lage melkprijs?

Blanchard: '2009 was een continu verhaal van kosten beheersen om de inkomensstroom op peil te houden. We deden dat door overuren weg te werken en het aantal werknemers te reduceren. We namen als eigenaren van het bedrijf taken over die normaal door ingehuurde arbeid werden ingevuld. Grotere aankoo-

pen stelden we uit omdat er gewoon geen geld was om die te betalen. We onderhandelden met spermaverkopers voor lagere spermaprijzen. We snoeiden in zoveel mogelijk kosten zonder de productie en prestatie van onze koeien in het gedrang te brengen.'

Hilltop: 'Afrekenen met de lage melkprijs was een moeilijke opgave. In de zomer van 2009 contracteerden we een gedeelte van onze melkproductie en in november 2009 contracteerden we een gedeelte van de soja-aankoop. We breidden de veestapel met driehonderd melkkoeken uit om door een hogere melkproductie meer inkomsten te genereren. Kostenposten werden herzien en betaalde arbeid probeerden we te reduceren. We haalden de totale efficiëntie van het bedrijf naar boven door onder meer te streven naar een lagere vervanging. In 2007 waren we al gestopt met productiehormoon bst toedienen. Daardoor ging het vervangingspercentage naar beneden en bleven de koeien gemiddeld langer lopen, wat op dat niveau ook weer een rendementsverhoging opleverde.'

Hoff: 'Ik spendeerde veel tijd en geld aan mijn financiële adviseur. Samen herschreven we de inkomensstroom van het bedrijf en werkten we verschillende scenario's uit om het bedrijf op de toekomst voor te bereiden. We snoeiden vooral in kosten voor teelten, onderhoud, overuren van werknemers, voorzieningen en voerkosten. Daarnaast hebben we twee werknemers ontslagen en de rest van het personeel meer laten werken voor minder geld. We namen ook een nieuwe hypotheek. De prijzen verbeterden immers ook in het laatste kwartaal van 2009 niet, terwijl we ons wel al moesten voorbereiden op het komende teeltseizoen.'

Blanchard Dairy groeide van 35 melkkoeien naar 670 stuks, gehuisvest in traditionele ligboxenstallen



BLANCHARD FAMILY DAIRY LLC CHARLOTTE, IOWA



Familie Blanchard:

'2009 leerde dat we op een nog lager kostenniveau kunnen draaien. In 2010 willen we het vertrouwen in melkveehouderij terugwinnen om binnenkort weer in de groeiemodus te staan'



Aantal melkkoeien:	670
Aantal hectare:	445
Rollend jaargemiddelde:	12.020 kg melk
Werknemers:	14 voltijds, 3 deeltijds

HILLTOP DAIRY ELKTON, SOUTH DAKOTA



Wilfried en Olga Reuvekamp:

'Crisismanagement blijft doeltreffend maar ook arbeidsvreugde is belangrijk. Zowel voor ons als voor onze werknemers is het belangrijk dat we voldoende vinden in wat we ondernemen'



Aantal melkkoeien:	2100
Aantal hectare:	846, 50 procent zelfvoorzienend
Rollend jaargemiddelde:	10.430 kg melk
Werknemers:	30

COLDSPRINGS FARM, NEW WINDSOR, MARYLAND



Marlin Hoff:

'Ik spendeerde veel tijd en geld aan mijn financiële adviseur. We herschreven de inkomensstroom en werkten verschillende scenario's uit om het bedrijf op de toekomst voor te bereiden.'



Aantal melkkoeien:	740
Aantal hectare:	1012
Rollend jaargemiddelde:	11.180 kg melk
Werknemers:	22

Ontvingen jullie financiële hulp van bronnen buiten de sector?

Blanchard: 'Onze eigen coöperatieve melkfabriek betaalde de gereserveerde

winst op ons geïnvesteerde kapitaal vroeger uit om zijn leden-coöperanten te helpen. Bovendien kregen we extra geldsteun van de overheid. Beide maatregelen

De 2100 melkkoeien op Hilltop Dairy komen drie keer per dag in de melkput

waren nuttig, maar kwamen eigenlijk te laat. Het extra geld hadden we al veel eerder in 2009 kunnen gebruiken. Tegen de tijd dat deze bedragen op de rekening stonden, herleefde de melkprijs langzaam. Gelukkig was ook de bank goed te spreken over de aflossingsplannen. Leningen bekeken we opnieuw en in sommige gevallen betaalden we enkel de rente.'

Hilltop: 'Gelukkig ontvingen we hulp van buitenaf. We ontvingen federale overheidssteun en konden een beroep doen op uitstel van betaling bij andere verkopers. Die extra middelen stonden ons toe om op financieel vlak weer slagkrachtiger te worden.'

Hoff: 'We hebben inderdaad federale overheidssteun gekregen, maar dat hielp slechts voor de 55 dagen dat ze duurden. We ontvingen ook een extra premie rond kerstmis, maar dat was lang niet voldoende om veel verschil te maken in het verlies dat we al het hele jaar hadden geleden.'

Welke aanpassingen hebben jullie verder doorgevoerd om in 2010 succesvoller te draaien?

Blanchard: '2009 leerde ons dat we op een lager kostenniveau kunnen draaien dan ik ooit had gedacht. In 2010 focussen we ons nog steeds op het wegwerken van onnodige kosten, willen we het vertrouwen in melkveehouderij terugwinnen en over twee jaar weer in de groeiemodus staan.'

Hilltop: 'We blijven erg nauw toezien op de kosten, zowel op grote als kleine aankopen. Door technische innovaties, zoals het plaatsen van een mestscheider in 2007 en een pasteurisator in 2009, hebben we veel geld bespaard op de aankoop van ligbedmaterialen en melkpoeder. Onze veestapel groeide met 300 melkkoeken. Dat hielp ons de vaste kosten verlagen omdat we grotere hoeveelheden melk konden leveren. Daar komt bij dat we nu streven naar een beter risicomanagement door onze melk te contracteren.'

Hoff: 'Zoals veel andere melkproducenten zien we erg nauw toe op cashflow en gelduitgaven. We blijven scherp op de productie van voer van hoge kwaliteit voor ons vee.'

Heeft de economische situatie van de zuivelindustrie de langetermijnvisie voor het melkveebedrijf veranderd?

Blanchard: 'Jazeker, 2009 nam veel wind uit de zeilen. Dat jaar kostte het bedrijf ontzettend veel energie. Niettemin ben ik zekerder dan ooit over de koers van



Wilfried en Olga Reuvekamp emigreerden in 2006 vanuit Nederland naar de VS

het bedrijf om mijn zonen een betere toekomst te geven.'

Hilltop: 'Onze langetermijnvisie bleef dezelfde. Met de huidige situatie in de melkveehouderij maar ook die in de hele economische wereld zou het alleen langer kunnen duren voordat we dat doel ook werkelijk bereiken.'

Hoff: 'Mijn plannen voor de toekomst blijven tot dusver onveranderd. Door regelgeving wordt het wel moeilijker om met het bedrijf op deze locatie door te gaan. Gelukkig zijn er tientallen grote bedrijven in de VS te koop, op plaatsen waar het makkelijker boeren is dan waar we nu zitten. Ik blijf ook kritisch naar mijn bedrijfsvoering kijken. Ik probeer de kosten op een comfortabel leefbaar niveau te houden en zoek naar marktkansen om melk goed te contracteren. Dat doe ik met contracten gebaseerd op een bodemprijs met verhogingsopties.'

'Samen met mijn financieel adviseur nam ik in 2008 deel aan een discussiegroep bij Cornell Cooperative Extension, die onze cijfers onder de loep neemt en andere bedrijven bezoekt. Die vorm van gegevensuitwisseling werkt. Het opent

de ogen en reikt ideeën aan om het bedrijfsrendement verder te verbeteren. Die brede kijk is zelfs noodzakelijk om je bedrijfsvoering op langere termijn te plannen.'

Wat heb je persoonlijk geleerd uit de crisis?

Blanchard: 'Moeilijke tijden verscherpen je zakelijke blik op je bedrijf. Al vroeg in 2009 spitten we samen met onze bank, onze financieel adviseur en de voeradviseur cashflowitems tot in de diepte uit. Samen namen we elke maand opnieuw elke kostenpost door, om overbodige kosten weg te strepen zonder in te boeten op kengetallen als vruchtbaarheid en melkproductie.'

'In 2008 hadden we honderd procent van onze melk gecontracteerd en zagen we zo de hoge melkprijs aan onze neus voorbijgaan. In 2009 was de helft van onze melk gecontracteerd van januari tot juni. Daarna gingen we door nog moeilijker tijden. Juli was de zwaarste maand met de laagste melkprijs. Afrekenen met de moeilijke financiële omstandigheden in 2008, 2009 en 2010 hebben ons op zakelijk vlak wel gezonder ge-

maakt. We telen nu al onze mais zelf zodat we niet langer afhankelijk zijn van de markt. Ook we leerden dat we, tegelijkertijd met het contracteren van melk, voer op contract moeten vastleggen. Door als een team met onze bank samen te werken, beschikken we nu over een nauwgezette kostprijberekening die ons ondersteunt in de bedrijfsvoering.'

Hilltop: 'Het crisismanagement blijft nog steeds doeltreffend in onze bedrijfsvoering. Maar ook arbeidsvreugde blijven we belangrijk vinden. Uit liefde voor ons vak en voor koeien begonnen we met deelname aan fokveeshows. Het is in onze ogen en ook voor onze werknemers belangrijk dat we vreugde putten uit het leven op en rond onze melkveehouderij en dat we voldoening vinden in wat we ondernemen.'

Hoff: 'Het voorbije jaar heeft me duidelijk gemaakt dat zonder een goede sfeer onder het personeel en zonder de hulp van betrouwbare adviseurs het onmogelijk zou zijn om een bedrijf als het onze door een moeilijk jaar als 2009 te loodsen. Zij zijn de drijvende kracht achter het bedrijf.'

Coldsprings Farms is sinds 1868 een familiebedrijf en melkt momenteel 740 zwartbonte holsteinkoeien

