

Hoe presenteert u als melkveehouder u bedrijf en u sector aan de burger? In deze editie: speelboerderij

Naam: **Erik en Lydia van der Linde**

Woonplaats: **Ruinerwold**

Leeftijd: **40 en 38**

Presentatie: **speelboerderij**

Aantal koeien: **70**



Lydia van der Linde: 'Kinderen willen niet meer naar huis'

Opgaan in het spel

tekst Tijmen van Zessen

'Meneer, meneer, waar begint het maisdoolhof?', vraagt een jongetje van een jaar of zeven. Twee guitige ogen staren omhoog, wachtend op een reactie van Erik van der Linde. De melkveehouder uit Ruinerwold beheert samen met zijn vrouw Lydia een speelboerderij. 'De telefoon gaat hier om de tien minuten, de interesse in onze speelboerderij is boven verwachting. Soms loopt het aantal kinderen dat hier speelt op tot meer dan tweehonderd.'

In 2006 startten Erik en Lydia met het aanleggen van een speeltuin op hun bedrijf. Dat begon met een maisdoolhof en breidde zich later uit met veertig traptrekkers, twee springkussens, een met tien kuub maiskorrels gevulde 'zandbak' en diverse andere spellen. 'De aanleiding was om mensen te trekken voor de verkoop van

boerderij-ijs. Als kinderen zich vermaken, blijven mensen langer zitten', zegt Lydia, die een driehoeksverhouding schetst tussen de speeltuin, het zelfgemaakte Drentse Koe Ijs en de boerderij, waar een robot de zeventig koeien melkt. 'Het een kan niet zonder het ander. Intussen produceren we jaarlijks 18.000 liter ijs voor onder meer campings en restaurants, maar we zijn dankzij de speelboerderij zelf onze grootste klant.' Het idee is even eenvoudig als succesvol. Zorg dat jonge kinderen zich kunnen vermaken en je hebt de ouders er vanzelf bij. 'Kinderen gaan helemaal op in het spel. Ouders moeten vaak aandringen om naar huis te gaan en hun kind uiteindelijk oppakken bij vertrek. Niet leuk voor het kind, maar voor ons alleen maar goede reclame.'

Het thema boerderij loopt als een rode draad door de spellen heen. Dient dit ook een educatief doel? 'Daar is het niet om begonnen', aldus Erik. We bieden

wel de mogelijkheid om naar de melkrobot te kijken, maar meestal hebben kinderen daar geen geduld voor. Vanwege de veiligheid schermen we het terrein van de boerderij af van de speeltuin; die is met een oppervlakte van één hectare ruim genoeg. Als ik met de trekker op het erf werk, kijken kinderen wel even over het hek, maar al snel vervolgen ze hun spel.'

Lydia is fulltime bezig met de professioneel opgezette speeltak, die in het melkprijjsjaar 2009 geen neventak meer mocht heten. Erik richt zich volledig op de koeien, terwijl drie losse krachten op de speelboerderij bijspringen tijdens drukke momenten. Vorig jaar bouwde Van der Linde een overdekte speelschuur, waar ouders met name 's winters kinderfeestjes kunnen organiseren. 'Wij merken dat mensen bang zijn om zelf iets te organiseren, maar het hoeft allemaal niet zo ingewikkeld. De behoefte aan spel is van alle tijden.'