



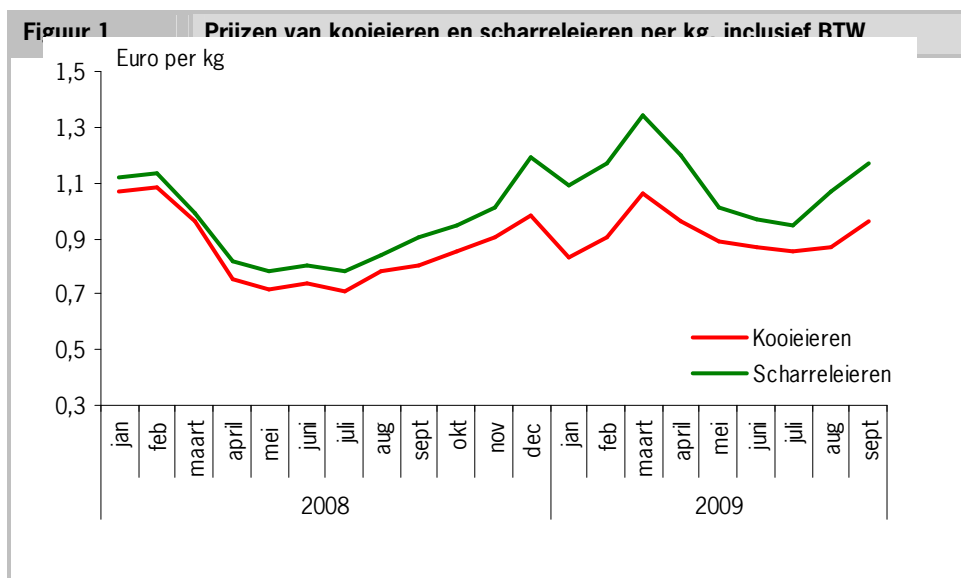
Derde kwartaal leghennen 2009: hogere saldo dankzij duurdere eieren en goedkoper voer

Arjan Wisman en Jan Bolhuis

Een hoog prijsniveau van eieren en ook lagere voerprijzen zorgden in de leghennenhouderij in het derde kwartaal voor een duidelijk hoger saldo in 2009 dan in 2008. Opvallend is het oplopende prijsverschil tussen kooi- en scharreleieren.

Prijzen

De Eiermarkt stond in het begin van het kwartaal duidelijk in het teken van de vakanties. De vraag vanuit de retail nam wat af waardoor de pakstations meer moeite hadden om de eieren af te zetten. De belangstelling vanuit de industrie bleef echter op peil waardoor het prijsniveau stabiel bleef. In de loop van augustus liepen de prijzen op. Reden hiervan was de grotere vraag vanuit de detailhandel voor herbevoorrading. Door het krappe aanbod van grote eieren steeg vooral de prijs hiervan. Het aanbod van kleine eieren is door het opzetten van jongen hennen in de voorgaande periode ruim. De markt sloot aan het einde van het kwartaal vriendelijk. Gemiddeld was de marktprijs van eieren 22% hoger dan in derde kwartaal van 2008 (figuur 1).



Aanvoer

Tot en met augustus zijn er bij de pakstations ruim 6 miljard eieren aangevoerd. Dit is 1,3% meer dan in dezelfde periode van vorig jaar. De aanvoer van eieren bij de eiproducentenindustrie bedroeg tot en met augustus ruim 2,3 miljard stuks, wat ruim 0,5% meer is dan in dezelfde periode van 2008. De EC/PVE verwacht dat het aanbod van eieren in de EU-27 dit jaar 0,5 tot 1% lager is dan vorig jaar. De afzet van eieren naar landen buiten de EU verliep moeizaam. In de loop van het kwartaal trad enige verbetering in de afzet op omdat de importeurs verder oplopende prijzen verwachtten.

Kooi- en scharreleieren

Nederlandse huishoudens kochten in de eerste helft van dit jaar volgens GFK/PVE ruim 4% hoger meer

eieren dan in de eerste helft van 2008. Kooieieren moeten het daarbij steeds meer afleggen tegen eieren uit alternatieve houderijsystemen. De verkoop van biologische en vrije-uitloop-eieren is procentueel sterk gestegen. Het aandeel van de supermarkten in de verkopen neemt nog steeds toe en lag in het tweede kwartaal van dit jaar op 88%.

Er waren grote verschillen tussen de prijzen van kooi- en scharreleieren. Zo zijn de prijzen van scharreleieren 10% meer gestegen dan die van kooieieren. Het prijsverschil tussen scharrel- en kooieieren is in september hierdoor toegenomen tot 21 cent per kg. Vorig jaar was dat prijsverschil nog 10 cent per kg. In het eerste kwartaal van dit jaar bedroeg dat prijsverschil gemiddeld zelfs 27 cent per kg.

Saldo aanzienlijk hoger

Vooraf door de opgelopen eierprijzen is het saldo in het derde kwartaal flink hoger dan in hetzelfde kwartaal van 2008. Daarnaast droegen ook de hogere prijzen voor slachtkippen bij aan de hogere opbrengsten en werden de opfokhennen goedkoper. Aan de kostenkant was echter vooral gunstigere voer (-18%) verantwoordelijk voor lagere totale kosten ten opzichte van het derde kwartaal 2008. Vanaf het begin van 2009 zijn de voerprijzen echter nauwelijks veranderd. Op kwartaalbasis zijn de voerkosten 24.000 euro per bedrijf lager dan in het derde kwartaal van 2008.

Per bedrijf nam het saldo met 64.000 euro toe tot ruim 65.000 euro in vergelijking met het derde kwartaal van 2008 (figuur 2). Dit is iets lager dan in het tweede kwartaal 2009.

Het cumulatieve saldo is in de eerste drie kwartalen van 2009 ongeveer 160.000 euro per bedrijf hoger uitgekomen dan in 2008. Het vierde kwartaal loopt nog, maar nu kan al worden geconstateerd dat 2009 een veel beter jaar voor de leghennenbedrijven zal zijn dan voorgaande jaren. Voor bedrijven die te maken hebben met contractprijzen is de situatie minder gunstig omdat de hogere marktprijzen mogelijk pas bij een nieuw opgezet koppel leghennen leiden tot hogere contractprijzen.

