

Productschap bakent werkterrein af met Toekomstagenda

Handvatten voor toegevoegde waarde Productschap Tuinbouw

Welke positie heeft het Productschap Tuinbouw in de tuinbouw- en groensector? Op welke thema's wil de sector dat het Productschap Tuinbouw actief is en welke rol ligt daar voor het schap? De 'Toekomstagenda Productschap Tuinbouw 2010-2015' geeft antwoord op deze vragen. "Dit geeft scherpste aan onze activiteiten", zegt voorzitter Tjibbe Joustra.

De basis van de Toekomstagenda Productschap Tuinbouw 2010-2015 en daarmee de afbakening van het werkterrein van het schap de komende jaren, werd gelegd door de sector zelf. Vertegenwoordigers vanuit alle tuinbouwsectoren en ketenschakels discussieerden met elkaar over de ambities van de tuinbouw en de benodigde en gewenste rol van het Productschap Tuinbouw (PT) daarin. De tuinbouwsector ziet voor het Productschap Tuinbouw vooral een rol op thema's die in alle delen van de tuinbouw- en groensector spelen. Dit zijn thema's die de tuinbouwsector raken, maar ook een maatschappelijk belang hebben: Marktmonitoring, Standaardisatie informatiologie, Gezondheid en Welbevinden,

Plantgezondheid en Fytosanitaire zaken, Energie, Water, bodem en bemesting, Werken in de tuinbouw en Promotie.

Activiteiten

In de Toekomstagenda staat per thema vermeld waar de sector in wil investeren via het Productschap Tuinbouw. Het PT pakt daarbij alleen activiteiten op die ondernemers niet zelf kunnen doen of door hun eigen (branche)organisaties kunnen laten uitvoeren. Die afbakening is de grote meerwaarde van de toekomstagenda, vindt PT-voorzitter Tjibbe Joustra: "Dit geeft scherpste aan onze activiteiten." De thema's van de Toekomstagenda zijn deels bekend en deels nieuw. Maar in alle gevallen is de invulling gericht op de toekomst, meent Joustra. "Gelet op de ontwikkeling van de tuinbouwsector en zijn omgeving, bepalen sectorvertegenwoordigers onderwerpen waarmee de sector aan de slag wil. Ook bepaalden zij de rol van het PT."

Focus

Volgens voorzitter Joustra geeft de agenda focus aan de organisatie. De agenda maakt de rol van het PT in het tuinbouwnetwerk helder. Het productschap speelt een belangrijke rol bij kennisontwikkeling en biedt de sector een platform voor overleg en instrumentarium om regelgeving op maat en met wettelijke kracht vast te stellen. De agenda wordt gebruikt bij de draagvlaktoets, waarbij ondernemers die heffing betalen in 2011 hun oordeel kunnen uitspreken over het productschap en het bestaansrecht ervan. "Het geeft handvatten om de toegevoegde waarde van het productschap uit te dragen. Waarom hechten onze bestuurders en hun organisaties aan het voortbestaan van het PT? Dit zorgt ervoor dat ondernemers een gefundeerd oordeel kunnen geven." ■

De Toekomstagenda Productschap Tuinbouw 2010-2015 is te downloaden via de website van het PT: www.tuinbouw.nl.

Productschap Tuinbouw

Het Productschap Tuinbouw is een samenwerkingsverband tussen werkgevers en werknemers met het doel om de Nederlandse tuinbouw sterker te maken. In de tuinbouw zijn vijf sectoren te onderscheiden: Bloembollensector, Bloemkwekerijsector, Boomkwekerijsector, Groenten- en Fruitsector en Hovenierssector. Het PT komt op voor het gezamenlijk belang van alle bedrijven in de vijf sectoren. Het schap financiert projecten, voert onderzoek uit, maakt promotie en ondersteunt de branche op alle mogelijke manieren. Dit gebeurt in samenwerking met de brancheorganisaties en vakbonden. Namens Branchevereniging VHG maakt voorzitter Bert Gijsberts deel uit van het bestuur van het Productschap Tuinbouw.

