

Aandacht krijgen voor groen. Écht groen

De politieke lobby van de VHG



VVD, PvdA, PVV, CDA, D66, SP, GroenLinks ... sinds de Tweede Kamerverkiezingen van 9 juni wisselen mogelijke coalities in politiek Den Haag elkaar af. De ene helft van het land wil links, de andere helft rechts en daartussen laveert het lobbyapparaat van Branchevereniging VHG. Topprioriteit: het onder de aandacht brengen van groen. Het échte groen.

Welke partijen uiteindelijk het land ook mogen gaan regeren (bij het ter perse gaan van dit nummer van VHG Magazine werd er gesproken over een minderheidskabinet van VVD en CDA met steun van PVV), VHG heeft geen voorkeur. Dat zegt voorzitter Bert Gijsberts. "Wij willen gewoon een coalitie die daadkrachtig is, beslissingen neemt, dingen voor meerdere jaren waarmaakt en het ondernemerschap centraal stelt. Alleen de toonzetting van de boodschap die wij onder de aandacht willen brengen is afhankelijk van de coalitie. Zo is het voor het verlagen van het btw-tarief voor hoveniers belangrijk wat het kabinetsprogramma is op het gebied van wonen en werkgelegenheid. Onze boodschap blijft dus hetzelfde, maar de wijze waarop we hem inzetten is afhankelijk van de kleur van de regering. Momenteel is het lastig voor ons dat de portefeuilles van de Kamerleden nog niet definitief zijn. Zodra het nieuwe kabinet er is, is helder wie welke portefeuilles krijgt en dan vooral op het gebied van onderwerpen die voor ons van belang zijn: natuur en landschap, economische zaken, ruimtelijke ordening en fiscaliteit."

Hoofdpijnen

Het onder de aandacht brengen van de kwaliteiten van de ondernemers die door VHG worden vertegenwoordigd, gebeurt waar nodig met anderen. Gijsberts: "Het gaat dan vooral om hoofdpijnen zoals een goed klimaat voor ondernemerschap, fiscaliteit en het terugdringen van wet- en regelgeving. Dat gebeurt vooral via MKB-Nederland en VNO-NCW. Als aangesloten partij leveren wij een sterke bijdrage aan de natio-

nale agenda van deze organisaties. Maar een lobby kan ook lopen met Groenforum Nederland en het Productschap Tuinbouw. En we doen uiteraard veel zelf. Ik, als voorzitter, maar ook directeur Egbert Roozen. We proberen uitleg te geven aan mensen die beslissingen nemen op verschillende niveaus. We laten zien wie wij als sector zijn en welke kwaliteiten wij hebben. Als branchevereniging zijn we de optelsom van de aangesloten ondernemers en dat proberen we onder de aandacht te brengen van bewindslieden, kamerleden en ambtenaren op allerlei niveaus."

Aandacht

Gevraagd en ongevraagd probeert VHG de aandacht van bestuurlijk Nederland te vestigen op de kracht van de sector. "Bij het parlement, ministeries en gemeenten. Het resultaat is dat we uitgenodigd worden voor inbreng bij sessies. Met het ministerie van Sociale Zaken en het UWV hebben we bijvoorbeeld overleg over de toekomst van sociale werkvoorzieningen in samenwerking met het particuliere bedrijfsleven. We geven dan uitleg over onze gezamenlijk kracht. We proberen bestuurders te overtuigen van de mogelijkheden die juist onze branche heeft om mensen in bijvoorbeeld gemeentelijk groen te laten werken en dat te koppelen aan een opleiding. Lobbyen is laten weten wie je bent als sector. Het wordt vaak uitgelegd als klagen, maar het is vooral een positieve beweging. Wij leveren een sterke bijdrage aan de duurzaamheid van het bedrijfsleven. Zo draagt VNO-NCW inmiddels ons idee voor het promoten van biobrandstof uit groenafval al uit. Als VHG zijn we voor alle partijen een club die iets te bieden heeft. Het leuke is dat

iedereen, van gemeenteambtenaar tot minister, dagelijks met onze sector te maken heeft. Dat maakt een gesprek beginnen altijd gemakkelijk."

Creatieve ideeën

Lobbyen is vooral mogelijk door de kwaliteit van de lidbedrijven en de inbreng van de vakgroepbesturen, maar voorzitter Gijsberts is ook tevreden met wat er uit de sector naar boven komt. "Er zijn veel creatieve ideeën die onze lobby verstreken. We zijn altijd in de weer om de meerwaarde van de ondernemers in onze sector te laten zien. Een sector die vraagt, maar ook wat te bieden heeft. Het is enerzijds jammer dat een aantal contacten na een periode van vier jaar komt te vervallen. Anderzijds gaat het vooral om de continuïteit van de relatie met ambtenaren. Daar moet je constant mee bezig blijven. Over hen wordt vaak denigrerend gedaan, maar er zitten ook echte vakmensen tussen die dag en nacht werken. Het zijn onze groene Haagse werkpaarden." Een topprioriteit voor het nieuwe kabinet is wat Bert Gijsberts betreft het weer op gang brengen van de woningmarkt. "We hebben behoefte aan een kabinet dat duidelijkheid schept, rust geeft en de staatsfinanciën op orde brengt. Het kabinet moet met een lange termijnvisie komen en het belang inzien van ondernemerschap en de meerwaarde van de kwaliteit van groen. Van het echte groen bedoel ik dan. Tegenwoordig is alles groen: leningen, auto's, bouwplaten, het is een gestolen begrip. Als VHG zetten wij ons in voor het échte groen. Dat blijven wij onder de aandacht brengen." ■

Aandachtspunten die Branche vereniging VHG onder de aandacht wil brengen van het nieuwe kabinet

Economie, arbeidsmarkt en onderwijs

- Fiscaal klimaat aantrekkelijk houden voor het ondernemerschap.
- Verlagen van btw-tarief naar zes procent voor het tuinonderhoud rondom woningen. Dit is een stimulant voor de werkgelegenheid en kan ruim drieduizend banen opleveren.
- Vereenvoudigingen van regelingen op de arbeidsmarkt zoals de Wet sociale werkvoorziening (Wsw) en de Wet arbeidsongeschiktheidsvoorziening jonggehandicapten (Wajong).
- Impuls geven aan scholing: investeren in verbeteringen en betrokkenheid bedrijfsleven maar niet steeds meer op kosten van bedrijfsleven.
- Stimuleren van investeringen in duurzame

bedrijfsmiddelen.

- Kwaliteit onderwijs en doorlopende leerlijnen verhogen.
- Levensloopbesteding arbeidsmarktbeleid ontwikkelen.

Milieu en fysieke omgeving

- Stimuleren investeringen overheden en gemeenten in kwaliteit van buitenruimte: De Groene Stad-gedachte waarmaken.
- Meer samenhang krijgen tussen landelijke en stedelijke groene ruimte.
- Stimuleren dak- en gevelbegroeiing door modernisering bouwregelgeving.
- Groen écht inzetten voor verlaging CO₂

en fijnstof.

Mobiliteit

- Oplossing verkeersinfarcten door aanleg wegen op knelpunten.
- Betalen voor mobiliteit moet stimulant qua tijden zijn, maar geen extra kosten voor bedrijven.
- Stimuleren groene geluidswering.
- Stimuleren van gebruik groene kwaliteiten bij wegen.

Welzijn

- Groen en gezondheid: meer groen op werkplek, stimuleren buiten bewegen.

Gemeenten

- Geen lastenverhoging voor bedrijfsleven.
- Stimuleren kwaliteitsverbetering bestaande stedelijke gebieden.

Bouw

- Investeren in vertrouwen in de woningmarkt door duidelijkheid te geven qua hypotheekrenteaftrek e.d.
- Moed in keuzes is van belang in verband met demografische ontwikkeling.
- Stimuleren bouwactiviteiten.
- Herstructurering en ontwikkeling bedrijventerreinen.