

Leuk voor jou én hem/haar

Gevarieerd biologisch voedsel van de boer die je kent

Door Afran Groenewoud

Rammenas. Raapsteel. Rondini. Nooit van gehoord? Dat is niet zo vreemd. Veel van deze groenten zijn nauwelijks te vinden in de schappen van de supermarkt. Ook dat is begrijpelijk want om het hoofd boven water te houden moeten veel boeren noodgedwongen grootschalig produceren. Ze kunnen dan slechts enkele groentesoorten verbouwen. Veel verder dan de welbekende broccoli komen ze daarom niet. En consumenten dus evenmin. Maar het kan ook anders. Er zijn boeren die kleinschalig, duurzaam én gevarieerd kunnen produceren: door rechtstreeks contact te zoeken met burgers.

'Dat is precies wat bij ons het geval is', bevestigt Maarten van Liere, boer van boerderij de Kraanvogel uit Esbeek. 'Ik ging van grootschalig regulier produceren over op kleinschalige biologische landbouw en ik zocht klantenbinding met particulieren. We zijn hierdoor een gezonder, gevarieerder bedrijf geworden: vroeger konden we zes groentesoorten produceren en daar hield het mee op. Nu leveren we zeker dertig soorten – ook rammenas – uit eigen teelt.'

Meewerkzaterdag

'Ons boerenbedrijf biedt groenteabbonementen aan, waarbij klanten iedere week minimaal vijf soorten groenten krijgen', gaat van Liere verder. 'En iedere maand hebben we een 'meewerkzaterdag', waarop mensen kunnen meehelpen op de boerderij. Onze klanten zijn heel betrokken en positief.'



Voordelen

'Het heeft ook te maken met lol', weet Andries Visser, senior wetenschappelijk onderzoeker en programamanager multifunctionele landbouw aan de universiteit Wageningen. 'Het is gewoon leuk om als boer te weten dat er waardering is voor wat je produceert'. Volgens Visser heeft een boer-burger verbintenis drie voordelen. 'Boeren krijgen een betere prijs voor hun producten dan via de traditionele markt. Hierdoor kunnen ze een gevarieerder pakket van gewassen produceren en krijgen hun 'abonnees' meer soorten groenten aangeboden. Ten tweede maken ze minder transportkosten doordat ze lokaal leveren en burgers soms zelf hun producten – liefst milieuvriendelijk met de fiets natuurlijk – komen ophalen op de boerderij. De lagere transportkosten zijn ook nog eens goed voor het milieu. En



het derde voordeel is sociaal: mensen komen meer te weten over (duurzame) landbouwproductie en natuur. Dat speelt ook mee, dat het leidt tot duurzaamheid.'

Zonnepanelen

Visser geeft een voorbeeld van een duurzame verbintenis. 'Een landbouwbedrijf had startkapitaal nodig voor zonnepanelen. Ze hebben toen zelf burgers gezocht en gevonden die hierin wilden investeren. Die krijgen nu over een periode van zes jaar hun investering – inclusief rente – terug in de vorm van biologische producten.'

De zonnepanelen staan inmiddels alweer bijna een jaar op Stadsboerderij Almere

van Tineke van den Berg. De burgerinvestering was voor haar een uitkomst, vertelt ze enthousiast. 'Als je een kopte trekker hebt dan gaat dat toch vóór zonnepanelen. Maar dankzij betrokken burgers heb ik mijn wens van duurzame energie op de boerderij sneller kunnen realiseren.'

www.boerderijdekraanvogel.nl

www.stadsboerderijalmere.nl

Een overzicht (er zijn er nog meer) van vernieuwende biologische boerenbedrijven is te vinden op

www.waardewerken.nl

Meer info over investeren in zonnepanelen bij de boer: www.boerzoekbuur.nl

Ook het lekkerste **demeter** ijs vindt u in de natuurvoedingswinkels!

www.icecreamfactory.nl

ICE CREAM FACTORY VAN SCHEINDEL
Ice Cream Factory



5 smaken roomijs in literbak:

- vanille
- choco-hazelnoot
- stracciatella
- aardbei
- coffee



2 smaken yoghurtijs
• tropical (150 ml)
• wildberry
(1 liter en 150 ml)



3 smaken roomijs in cupjes van 150 ml:
• vanille
• choco-hazelnoot
• aardbei



Waterijs in diverse smaken (handijs of in multi-pack)

Ook voor heerlijk biologisch ijs onder het EKO keurmerk kunt u terecht in de natuurvoedingswinkels.

Kijk op www.udea.nl voor verkoopadressen.