

Twaalfde NRM-editie trekt ruim 10.000 bezoekers ondanks hoge temperaturen

NRM verlaat Utrecht op hoogtepunt

Een hoog niveau van kop tot staart in de rubrieken, dochtergroepen van Nederlands populairste stieren en presentaties van drie rasgroepen. De twaalfde NRM-editie neemt in stijl afscheid van de Veemarkthallen in Utrecht.

tekst Jaap van der Knaap

De opgave van 800 dieren voor de individuele keuring maakte begin dit jaar al duidelijk dat er over animo voor de twaalfde NRM geen klagen zou zijn. Door de grote opgave was een strenge selectie mogelijk, zodat de uiteindelijke 250 dieren voor de individuele keuring in de Veemarkthallen dit jaar vooral in de breedte een erg sterke indruk maakten.

Het enthousiasme voor keuringsdeelnemers zorgde er voor dat er uiteindelijk in totaal tussen de tien- en elfduizend bezoekers naar Utrecht

kwamen. Dat waren er tweeduizend minder dan twee jaar geleden. NRM-voorzitter Evert Alderkamp nuanceerde het lagere aantal bezoekers met de melding dat elk jaar 3,5 procent van de veehouders stopt met melken. 'Daar moet je rekening mee houden. Ik ben juist erg tevreden met het bezoekersaantal, zeker gezien het warme weer. Wanneer je het internationaal bekijkt al helemaal. Ik ken geen nationale show waar zoveel bezoekers op afkomen.'

In zijn openingswoord benoemde Alderkamp bewust het nieuwe programma-onderdeel presentatie van rasgroepen.

'Veeverbetering geldt niet alleen voor het holsteinras. De NRM is een prachtige plaats om te laten zien wat er gebeurt in Nederland.'

De groepen van de rassen montbéliarde en brown swiss en met name de uniforme mrij-groep lieten zien waarom ook zij het verdienen om een rondgang door de groene piste te maken.

Kampioensclimax blijft lastig

Goed zichtbaar werd dit jaar dat professionalisering van de individuele keuring steeds verder opgang maakt. Op donderdag was een derde van de dieren al gearriveerd om zich aan te passen aan de omstandigheden in Utrecht. Inzenders die zaterdagmorgen hun dieren van de vrachtwagen haalden en snel voorbereerden waren op één hand te tellen. Die professionalisering van de presentatie was ook terug te zien in het tijdschema van de keuring. De organisatie had de tijdsplanning per rubriek al verruimd, maar het lopen van koeien is steeds meer schrijden geworden en de ringmeesters

hadden een zware taak om de vaart er in te houden. Het gaf het publiek wel de gelegenheid om alle koeien goed te bekijken, maar het strakke tijdsplan bleek moeilijk te hanteren.

Het lukte ook dit jaar niet om het aanwijzen van de kampioenes tot een echte climax te laten uitgroeien. De fietsende prijswinnaars kregen meer aandacht dan de burgervader van Utrecht Aleid Wolfsen, de stemmingsuitslag van het algemeen kampioenschap kwam uit de lucht vallen, de afsluiting van de voorzitter viel tussen wal en schip en om nu te zeggen dat tijdens het volkslied de koeien in stijl stond opgesteld, nou nee.

Nieuwe locatie ongewis

Zeuren om het uitblijven van de climax is spijkers zoeken op laag water. De NRM van 2010 is op alle fronten geslaagd. Bij de dochtergroepoptredens hadden juist diverse partijen lef getoond om nazaten van hun beste stieren te tonen. Gedurfd, maar in de meeste gevallen beslist succesvol.

Ook de standhouders waren positief over de aandacht, maar bleken wel kritisch. Er zijn landelijk steeds meer (regionale) beurzen waar ze zich kunnen presenteren en heeft de NRM niet de naam dat het met name een fokkerijfeestje is? Is de NRM voor alle typen veehouders? Het zijn signalen die het NRM-bestuur vast mee zal nemen voor 2012. Met het zoeken van een nieuwe locatie – de Veemarkthallen lijken nu toch echt te moeten wijken voor huizenbouw – zal ook de NRM-formule tegen het licht gehouden worden. De NRM en Utrecht

NRM-deelnemers melken 91 koeien

De 145 bedrijven die deelnamen aan de twaalfde NRM melken gemiddeld 91 koeien. Dit aantal koeien is het goede antwoord op de prijsvraag die Veeteelt uitschreef. De vraag over het gemiddelde aantal koeien sloot nauw aan bij het NRM-thema in het voorbeschouwingsnummer van Veeteelt over NRM en grootschalige melkveehouderij.

Het bovengemiddelde aantal koeien bleek lastig te voorspellen. Veel prijsvraagdeelnemers zetten lager in. Het goede antwoord kwam onder meer van Anne-Marie Kant uit Werkendam. Zij wint de Luna-koeborstel, aangeboden door Lely West. De VDK-kalverhutten gaan naar Jan Lenders uit Maasbree en Rens Wisse uit Meliskerke.

lijken (zeker internationaal) met elkaar verbonden te zijn, maar waar vind je binnen de gemeente een geschikte locatie met genoeg plek voor 10.000 bezoekers met daarnaast voldoende ruimte voor de presentatie van een paar honderd koeien? Voor inzenders is een centrale ligging in Nederland gunstig. De IJsselhallen in Zwollen lijkt geen optie, omdat het voortbestaan van de IJsselhallen ook aan een zijden draadje hangt.

Wanneer serieus geluisterd wordt naar de beursparticipanten, is samenwerking met een landbouwbeurs zoals Federatie

Agrotechniek in Biddinghuizen ook een optie. Maar om straks de nationale keuring volledig in tenten te organiseren vraagt wel het nodige aanpassingsvermogen van iedereen.

NRM 2010 laat zich omschrijven met de woorden kwaliteit in de breedte, (inter)nationale uitstraling en nog altijd breed gedragen. Het lijkt een uitdaging om dat te evenaren bij de volgende editie in 2012, waar dan ook. |

➔ Kijk voor meer achtergrond en video's van de NRM op www.veeteelt.nl

Rood en zwart niet in een ring

Als het aan de bezoekers van de website www.veeteelt.nl ligt, lopen tijdens de nationale keuring van 2012 rood- en zwartbont gewoon in twee gescheiden ringen. Geen navolging dus van België, waar tijdens de nationale keuring bei-

de rassen in dezelfde rubrieken werden beoordeeld. De internetstemmers zien daarin geen heil. Van de 193 stemmers vindt 73 procent het beslist geen optie om rood en zwart in een ring te keuren in 2012.



Kwaliteit in de rubrieken van kop tot staart