

# Op zoek naar het Gouden Ei: diervriendelijke productie leidt tot marktwaarde

## VERBETERING VAN DIERENWELZIEN ESSENTIEEL

De huidige kippenhouderijssystemen zijn onvoldoende duurzaam omdat er nog veel problemen zijn met dierziekerisico's, milieubelasting en welzijn. Dit project speelt in op de maatschappelijke vraag naar dierenwelzijn, voedselveiligheid en diergezondheid.

## FORMULERING GEZAMENLIJKE EISEN

Ondernemers, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties hebben in dit project samengewerkt en een gezamenlijk concept ontwikkeld voor een meer duurzame stalsysteem. Het nieuw te ontwikkelen stalsysteem moest aandacht schenken aan de gezamenlijk geformuleerde criteria op het gebied van milieu (onder andere minder ammoniakuitstoot en een efficiënt kippenmestdroogstelsysteem), welzijn van de kip en diergezondheid (onder andere overkappingsmogelijkheden bij vogelpest), inpassing in het landschap, wensen van de pluimveehouder (onder andere moderne inpakmachines).

## GEZAMENLIJKE KETENVERANTWOORDELIJKHEID VOOR AFZET

In dit project is verbinding gelegd tussen pluimveehouders en een stallenbouwer, de stallenbouwer en kennisinstellingen, de stallenbouwer en de Dierenbescherming, de verschillende schakels in de keten: van stallenbouwer, pluimveehouder, eierhandelaar, retail tot en met de consument.

De partijen hebben gezamenlijk een levensvatbaar bedrijfsmodel voor het houderijstelsel het Rondeel® ontwikkeld. Dit stelsel produceert op een duurzame en verantwoorde manier eieren. Dankzij samenwerking met de Dierenbescherming voldoet dit nieuwe stalsysteem aan de hoogste eisen voor dierenwelzijn; het Rondeel-ei is daarom door de Dierenbescherming gecertificeerd. Om consumenten bewust te maken van de voordelen van het Rondeel-ei wordt er een bezoekerscentrum ingericht waar zij kunnen zien hoe de kippen er leven en hoe de eieren geproduceerd worden.

De Rondeel-eieren worden op het Rondeel duurzaam verpakt en rechtstreeks naar de supermarkt getransporteerd, wat het logistieke proces eenvoudiger en dus goedkoper maakt.

Onlangs is de bouw van het eerste Rondeel gestart. De marketing voor deze duurzame eieren kan beginnen zodra de eerste Rondeel-eieren op de markt komen (zomer 2010). De kippenstalbouwer, retailer en pluimveehouder zullen hun samenwerking intensiveren en daarbij gezamenlijk verantwoordelijk dragen voor de afzet van de eieren. De extra investeringen voor stalontwerp en bouw moeten te zijner tijd terugverdiend worden.



**“Gelukkige kippen, trotse  
boeren, tevreden burgers.”**

**Ruud Zanders,**  
directeur Rondeel

### Projectpartners:

Dierenbescherming, Vencomatic, Rondeel,  
TransForum, pluimveehouders, Universiteit van  
Utrecht en Wageningen-UR (o.a. ASG).

### Projectleider:

Ruud Zanders