



www.kenniskringvisserij.nl

Samen sta je sterk!

De binnen- en kustvisserij heeft veel kennis over visbestanden en ecologie, vistechnieken, viskwaliteit en visverwerking. Door samen te werken met onderzoeksinstituten zoals LEI komt bovendien veel kennis beschikbaar over economie, markt en ondernemerschap. Want ook die kennis is nodig om oplossingen te vinden. Samenwerken is vereist om optimaal te kunnen blijven presteren. Samenwerking tussen visserijondernemers onderling, met onderzoekers, met waterbeheerders, met consumenten en met vertegenwoordigers van andere partijen in de keten en maatschappij. De kenniskringen Binnenvisserij en IJsselmeervisserij bundelen deze krachten. Zij zijn daarmee tevens uw toegangsloket voor kennis, expertise, professionele begeleiding en fondsen voor gezamenlijke projecten.



Kenniskringen Visserij

Voor wie?

Het project Bedrijfsplannen is bedoeld voor binnenvissers en vaste-tuigen-kustvissers die te maken hebben met afnemende aalopbrengsten. Het project wordt uitgevoerd door LEI en andere organisaties met financiële ondersteuning van het ministerie van LNV.

Meer informatie en aanmelden?

Wilt u met begeleiding een bedrijfsplan opstellen? Of heeft u belangstelling voor deelname aan een kenniskring? Neem dan contact op met:

Wim Zaalmlink
LEI, onderdeel van Wageningen UR
Projectleider Bedrijfsplannen
binnen- en kustvisserij (aalvisserij)
Telefoon: 0320 293530
E-mail: wim.zaalmlink@wur.nl



De ondersteuning van het project Bedrijfsplannen binnen- en kustvisserij (aalvisserij) wordt gefinancierd door het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.



Ministerie van Landbouw, Natuur en
Voedselkwaliteit



www.kenniskringvisserij.nl



LEI
WAGENINGEN UR

Bedrijfsplannen aalvisserij

*Denk en werk mee aan een
gezonde en duurzame toekomst
voor uw bedrijf en uw sector!*

Binnen- en kustvisserijbedrijven die op aal vissen, kunnen met steun van het LEI, onderdeel van Wageningen UR, een eigen bedrijfsplan opstellen. Door de wet- en regelgeving rondom de aalproblematiek loopt het inkomen terug en staat de continuïteit van de bedrijven onder druk. Een bedrijfsplan helpt dan bij het ontwikkelen van een nieuwe toekomstvisie voor uw bedrijf en bij het maken van de keuzes voor die toekomst.

juni 2010



Binnenvisserijsector moet zich aanpassen

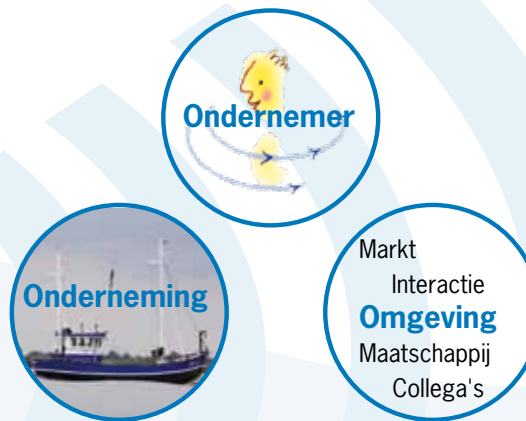
De Nederlandse binnenvisserij zit in zwaar weer. Overheden maken nieuwe wet- en regelgeving die de visserij op aal sterk beperken. Ook maatschappij en markt stellen steeds hogere eisen. Van visserijbedrijven wordt verwacht dat ze zich maar aanpassen aan deze veranderende omgeving. Dit vraagt dus om een verdere verdieping van het ondernemerschap. Welke op innovatie en professionalisering gerichte bedrijfsstrategie kiest u? Een goed bedrijfsplan helpt u om actief naar alternatieven te zoeken en om vervolgens bewuste keuzes te maken voor de toekomst van uw bedrijf. Dit zal uiteindelijk ook leiden tot een verduurzaming van de binnen- en kustvisserijsector.



Hoe komt u tot een bedrijfsplan?

Als u wilt zoeken naar mogelijkheden om uw bedrijf verder te ontwikkelen kunt u met hulp van LEI een bedrijfsplan opstellen. Hiervoor kunt u zich, eventueel met uw partner of andere bedrijfsgenoten, aanmelden.

Na uw aanmelding benadert een LEI-medewerker u voor een intakegesprek. In dit gesprek krijgt u meer informatie over wat u kunt verwachten. Maar uiteraard willen wij ook graag meer van u weten, zodat we het traject samen goed in kunnen zetten.



Op basis van de intakegesprekken stellen we groepen samen van maximaal 10 deelnemers met een vergelijkbare achtergrond die vervolgens drie keer bijeenkomen. Uw partner of andere bedrijfsgenoten kunnen ook aan deze bijeenkomsten meedoen, want hoe meer betrokkenheid, hoe beter.

De bedrijfsplannen centreren zich rond de 3 O's van Omgeving, Ondernemer en Onderneming.

De eerste bijeenkomst is bedoeld om inzicht te krijgen in de Omgeving van uw bedrijf. Hoe ziet deze er nu uit? En hoe denkt u dat deze zich gaat ontwikkelen? Wat zijn de marktperspectieven?

De tweede bijeenkomst gaat over u als Ondernemer en uw Onderneming. Waarom bent u eigenlijk visser geworden? Wat vindt u leuk? Wat wilt u (en uw partner of bedrijfsgenoten) bereiken binnen uw bedrijf en daarbuiten? Waar bent u goed in? Wat zijn uw ambities?

En wat uw onderneming betreft, hoe gaat die er uit zien, rekening houdend met de wet- en regelgeving, marktperspectief, andere omgevingsfactoren en de persoonlijke voorkeuren?

Na deze tweede bijeenkomst is er de gelegenheid om met individuele opdrachten aan de slag te gaan en het bedrijfsplan verder vorm te geven. Natuurlijk krijgt u hulp bij het opstellen van het bedrijfsplan en kunnen deskundigen meelezen en uw vragen beantwoorden. De derde groepsbijeenkomst is bedoeld om het bedrijfsplan af te ronden en aan elkaar te presenteren.

Wat levert een bedrijfsplan op?

Het maken van een bedrijfsplan sterkt u als ondernemer. U hebt diepgaand nagedacht over uw toekomst en die van de onderneming. U heeft uw directe omgeving betrokken bij uw plannen, zodat u er dus niet alleen voorstaat. Door de gesprekken met andere collega's bent u tot nieuwe ideeën gekomen en wellicht zelfs tot samenwerking. U zult merken dat het bedrijfsplan een bepaalde rust geeft bij het nemen van belangrijke beslissingen. Op basis van de individuele bedrijfsplannen maakt het LEI in samenwerking met de georganiseerde sector, een samenvattend rapport met daarin ook aanbevelingen voor de economische versterking van de hele sector.



Kenniskringen Visserij