

Peter Braekman: 'Eerst optimaliseren en dan pas groeien'

Werken aan melkopbrengst

'Keuzes maken bij schommelende melkprijzen.' Dat was het thema op een studiedag waarop de Vlaamse Overheid en Boerenbond vooruitblikten naar het post-quotumtijdperk. Hoe kunnen melkveehouders richting 2015 inspelen op wereldwijd zenuwachtiger melkmarkten?

tekst **Annelies Debergh**



Ivan Rijckaert:
'Kostprijsverschillen van tien euro per honderd liter melk nog realiteit'



Geert Rombouts:
'Stielkennis rond voer telen moet opnieuw worden aangescherpt'



Diane Schoonhoven:
'Vooral de omgeving bepaalt de ontwikkeling van een bedrijf'

'De variatie in kostprijs tussen melkveebedrijven is in moeilijke tijden nog meer zichtbaar.' Ivan Rijckaert van het Departement Landbouw en Visserij opende de studiemiddag 'Keuzes maken bij schommelende melkprijzen' in Keiem met een opmerkelijke weergave van de gerealiseerde melkprijzen in de afgelopen quotumjaren. Het contrast van de uitbetaalde melkprijzen omschreef Rijckaert als van de hemel in de hel. 'Een verschil in kostprijs van tien euro per honderd liter melk bij een gelijke bedrijfsomvang is realiteit. Het kennen en beheersen van de kostprijs wordt nog be-

langrijker met het veranderende quotumbeleid.' 'Veehouders houden nog te vaak een boekhouding bij omdat het verplicht is in het kader van investeringssteun', stelde Matthieu Frijlink, consultant melkvee bij Boerenbond. 'Boekhoudcijfers zijn juist heel nuttige instrumenten voor de bedrijfsvoering.' Vergelijking van de 25 procent beste en de 25 procent zwakste bedrijven uit de Boerenbond-boekhoudingen de afgelopen vier jaar laat een verschil zien van gemiddeld acht euro per honderd liter. 'Bij een quotum van 650.000 liter spreken we over een verschil van ruim 50.000 euro.'

Kostenoptimalisatie zit volgens Frijlink op verschillende niveaus. 'Melkprijzen heb je weinig in de hand, vleesopbrengsten kun je sturen.' Hij verwees ook naar de duurzaamheid van de veestapel en de afvoerpolitiek. 'Het streven is 25 procent vervanging. In de praktijk varieert dat cijfer van twintig tot veertig procent.' In euro's kreeg de stelling extra gewicht: 'Een koe vervangen door een vaars kost telkens zevenhonderd euro.' Frijlink hamerde ook op het belang van goede ruwvoederwinnig. Ruwvoer was ook onderwerp van gesprek voor Geert Rombouts, werkzaam

aan het Departement Landbouw en Visserij. 'In melkvee is de aandacht de afgelopen decennia vooral uitgegaan naar de dieren. Op vlak van voeding en selectie is flinke vooruitgang geboekt. De interesse voor wat op het veld gebeurt nam af. De stielkennis rond voer telen moet opnieuw worden aangescherpt.'

Groei na optimalisatie

De veelzijdigheid van het aspect inkomensoptimalisatie op bedrijven kreeg aandacht van Diane Schoonhoven, melkveeconsulent bij Boerenbond. Kostenbesparing is één facet om het inkomen op peil te houden, aanpassing van de bedrijfsstrategie is een ander, gaf zij aan.

Met filmpjes van drie melkveebedrijven werd het thema verder in de verf gezet. Diane Schoonhoven: 'Denk na over wat je zelf wilt met je bedrijf. Wat is mogelijk? Is het bedrijf daarvoor geschikt? En de omgeving? Behalve het bedrijf is de boer zelf, maar vooral ook de omgeving bepalend voor de verdere ontwikkeling.'

Het verhaal van kostenbeheersing prikkelde enkele toehoorders in de zaal. De publieke wrovel ontging Peter Braekman van vzw Boeren op een Kruispunt niet. Boeren op een Kruispunt helpt Vlaamse land- en tuinbouwers in moeilijkheden. 'Elke dag meldt een boer of tuinder zich bij ons aan. Na drie jaar hebben we meer dan 750 aanmeldingen.'

De aangemelde melkveebedrijven hebben een gemiddeld quotum van 360.000 liter. Braekman: 'In plaats van groeien kunnen veel bedrijven beter eerst het beschikbare quotum op een optimale manier proberen vol te melken.'