

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **Open Boerderijdag**

Naam: **Herman en Cobi Pleiter**

Woonplaats: **Groenlo**

Leeftijd: **50 en 48**

Presentatie: **Campina Open Boerderijdag**

Aantal koeien: **165**



Tweeduizend mensen bezoeken Open Boerderijdag bij familie Pleiter

Klauteren over strobalen

tekst Martine Barwegen

Hoeveel koeien we hebben? Dat is de eerste vraag van de Campina-speurtocht', lacht Cobi Pleiter. 'We hebben 165 melkkoeien.' Een speurtocht met veertien vragen, oldtimertrekkers, een springkussen, een trampoline en klauteren over strobalen om kalfjes te kunnen aaien: alle ingrediënten waren aanwezig voor een leuke dag. Herman en Cobi Pleiter hebben genoten van de Campina Open Boerderijdag op Tweede Pinksterdag. 'De kinderen op de trekker glunderden van oor tot oor, het aibaarheidsgehalte van de kalfjes was hoog en de zandbak was favoriet bij de kinderen tussen één en drie jaar.'

'Zo'n 2000 mensen bezochten in de Achterhoek onze Groenlose boerderij. Dat zijn meer bezoekers dan we hadden verwacht', zegt Herman.

Op de dag zelf gaven Cobi en Herman uitleg over waar de melk vandaan komt. Het advies voor de melkveehouders was: 'houd de uitleg simpel'. 'Dat was best te doen. Mensen die dieper wilden graven, die kwamen wel naar ons toe. En we realiseerden ons eens te meer dat wat voor ons gewoon is, voor de bezoeker heel anders kan zijn. Zoals: waarom heeft de ene koe wel een band om en de andere niet?'

In Nederland openden 65 boerderijen hun deuren. In totaal namen zo'n 100.000 bezoekers een kijkje.

'De grote blinkende tank, de RMO-wagen van FrieslandCampina die op het terrein stond, onze 28-stands binnenmelker, tja, wat vonden de bezoekers het meest interessant?', vragen de melkveehouders zich hardop af. 'Dan denk ik toch de werking van de melkstal en alles wat met hygiëne en melkwaliteit te maken heeft, zoals het nemen van melkmomsters bij het ophalen van de melk.'

'Een bezoeker vertelde me dat hij na deze dag positiever over de melkveehouderij denkt. Zijn beeld op basis van berichten in de media had hij moeten bijstellen.' Om de burger een goed beeld te kunnen geven, zo vindt Cobi, is het belangrijk dat de melkveehouder hem laat zien hoe het er op een veehouderijbedrijf aan toegaat. 'Zo was een van de bezoekers verwonderd over de veelzijdigheid van ons beroep. Hij dacht dat een melkveehouder alleen voert en melkt. Nu ziet hij de melkveehouder als ondernemer die rekening houdt met regelgeving, die oog heeft voor dierwelzijn, jongvee opfokt en nog veel meer.' 'Bij Campina op de site schreef een bezoeker dat het bij boer Pleiter zo mooi was dat ze volgend jaar weer komen', zegt Cobi. Ondanks dat het een geslaagde dag was, weet Pleiter niet of ze volgend jaar weer meedoen. 'Ik laat het nog even open, maar we staan er wel positief tegenover', besluit Herman.