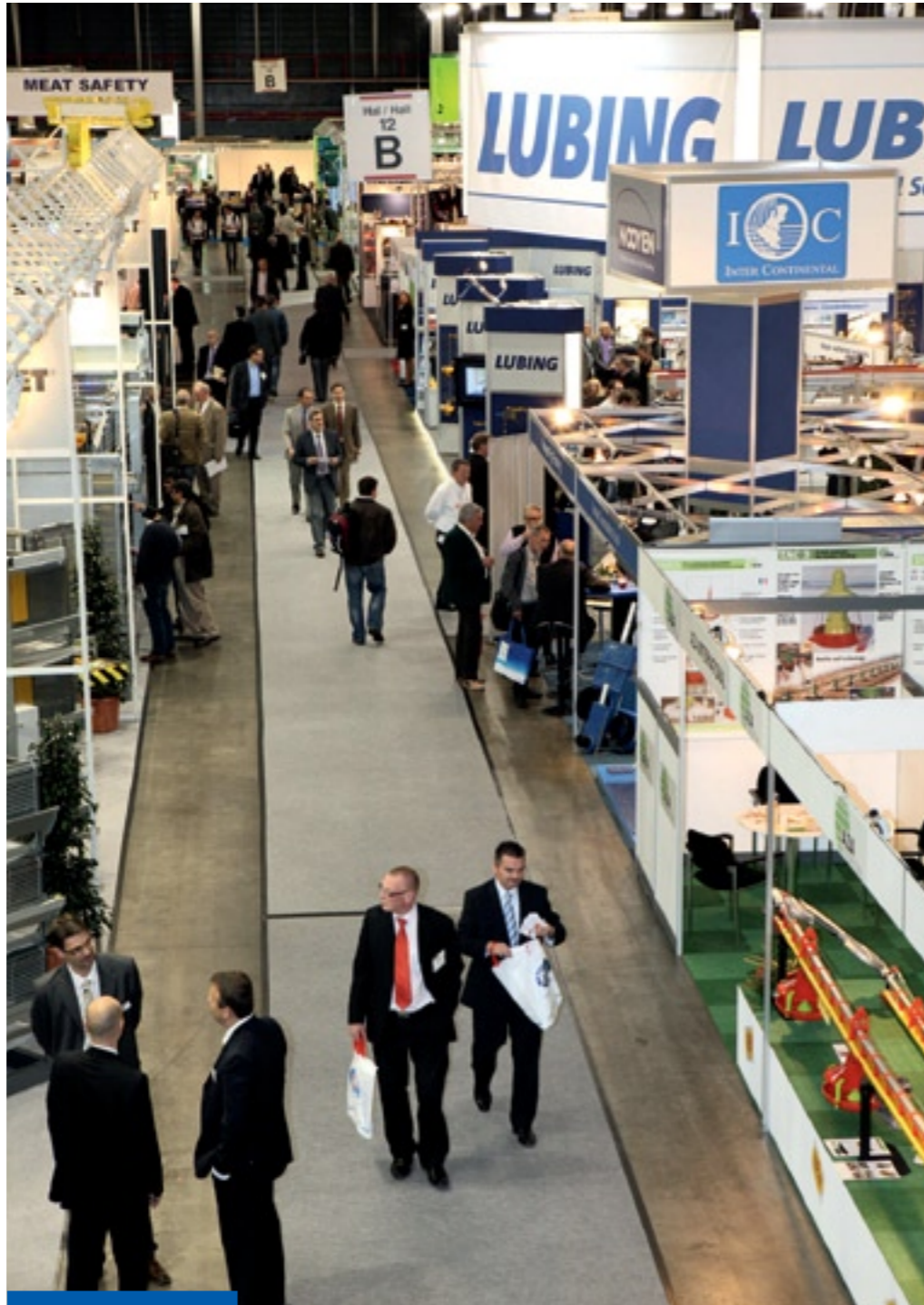


Vakbeurs Innovatieve Veehouderij – Utrecht, april 2010

WERELD HAALT KENNIS

De mondiale pluimvee- en varkenshouderij ontwikkelt zich sterk, mede dankzij Nederlandse kennis. Niet alleen wordt het management van de Nederlandse ondernemers maar al te graag gekopieerd, ook onze welzijns- en milieueisen doen gestadig hun intrede in de wereld. Dat werd duidelijk op de grote internationale Vakbeurs Innovatieve Veehouderij die in april plaatsvond in Utrecht.

De Vakbeurs Innovatieve Veehouderij (VIV) is internationaler dan ooit tevoren. Nederlandse bedrijven bezetten 'nog maar' 45 procent van de stands. De andere exposanten komen uit het buitenland. Ook Oost-Europese landen doen goed mee: zij 'bezetten' 14 procent van de beurs. De uitgestalde koopwaar maakt de grote verschillen in dierenwelzijn in de wereld goed duidelijk. Dat de Turken en Aziaten hun nieuwste types legbatterijen aan de



Internationaler dan ooit

Nederlandse exposanten zijn tegenwoordig een minderheid op de grootste vakbeurs voor de varkens- en pluimveehouderij in Utrecht.

Foto: VIV

UIT NEDERLAND

wereld laten zien, valt te begrijpen. Echter, dat ook de toonaangevende Europese stalinrichters, zoals het Duitse Big Dutchman, nog altijd kooihuisvesting proberen te slijten via deze handelsbeurs, roept vragen op. Investeren deze bedrijven nog in de legbatterij, nu die in Europa wordt uitgefaseerd? "De Aziatische markt is erg belangrijk voor ons", zegt Janett Peschel, woordvoerder van Big Dutchman. Het bedrijf heeft een afdeling batterijkooien ingericht op de beurs. Tussen de kooien is het echter angstvallig stil. Dat heeft niks te maken met gebrek aan belangstelling, die is er juist wel. Het heeft er alles mee te maken dat de Aziaten niet naar Utrecht zijn gekomen. De IJslandse vulkaan Eyjafjallajökull heeft letterlijk roet in het eten gegooid. "Wij missen hierdoor 30 tot 40 procent van onze klanten", zegt Peschel. Duitsland loopt voorop met het kooiverbod; daar geldt dat sinds 2009. Tegen 2012 geldt het verbod op kooihuisvesting voor de andere EU-landen. Wat kunnen Nederlandse pluimveehouders van hun Duitse collega's leren? "Niet veel", meent Peschel. "Bij het ontwikkelen van onze stalinrichting voor scharrelhennen kijken we toch vooral naar Nederland. Jullie hebben de kennis en de ervaring op het gebied van de scharrelhouderij."

Concurrentie

Onze oosterburen zijn optimistisch over de toekomstkansen voor West-Europese hennenhouders. De wereldbevolking groeit, de welvaart neemt toe, en daarmee de consumptie van eieren. Dat landen als Zuid-Amerika, Azië en Rusland zich weinig aantrekken van het Europese kooiverbod is begrijpelijk. In die landen ligt de prioriteit voorlopig op het realiseren van voldoende voedsel voor iedereen. Bovendien is het management op veel buitenlandse bedrijven nog lang niet op het niveau van dat van Nederland. En kippen zijn in alternatieve huisvesting nu eenmaal lastiger te managen dan in

een batterijstal. Toch vinden de Europese welzijnsregels langzaam navolging in de wereld. "Onlangs heeft de Amerikaanse staat Californië een kooiverbod ingesteld", weet Peschel. "Wij verwachten dat er spoedig meer Amerikaanse staten zullen volgen."

En hoe zit het met de omschakeling op scharrel in de nieuwe Oost-Europese lidstaten? Ook hier is er volgens Big Dutchman grote interesse voor de alternatieve huisvestingssystemen. En die worden daar ook verkocht. Dat is verrassend. "Toch niet", zo meent een tweede woordvoerder van het bedrijf. "Pluimveehouders uit landen als Polen en Tsjechië ontvangen namelijk een forse subsidie op de aanschaf van een scharrelstelsel. Die kan wel oplopen tot 50 procent van de aanschafwaarde. Zonder een dergelijke subsidie zou de scharrelhouderij in die landen onmogelijk van de grond komen."

Scharrel met een plus

Vencomatic staat bekend om zijn innovatieve concepten voor de inrichting van pluimveestallen. Als een van de eerste bedrijven begon het jaren geleden met de ontwikkeling van de volière. Inmiddels is het bedrijf de vermarkter van het allernieuwste stalconcept Rondeel. De eerste stal werd onlangs geopend in Barneveld. Vencomatic heeft een schaalmodel van de stal laten maken als publiekstrekker op de VIV. Rondeel is het eerste niet-biologische eierenconcept dat drie welzijnssterren kreeg van de Dierenbescherming. Een dergelijk hoog niveau van dierenwelzijn, slaat dat wel aan in de wereld? "Uiteraard wordt er door de buitenlandse bezoekers wel naar gekeken. Maar dat ze het meteen willen kopen? Dat zeker niet. In veel landen vindt men een volière al gek genoeg", constateert Niels Geraerts, marketingmanager bij Vencomatic. Geraerts geeft toe dat het Rondeel voorlopig nog even een Nederlands



Janett Peschel (Big Dutchman)

"In Nederland halen wij de kennis en ervaring voor het ontwikkelen van onze scharrelsystemen."

Foto: Geesje Rotgers



Niels Geraerts (Vencomatic)

"In veel landen vindt men de volière al gek genoeg." (Op de voorgrond een schaalmodel van de Rondeelstal)

Foto: Geesje Rotgers



Klaas Wubs met dochter Gerlied (KWB)

"De markt voor luchtwassers is groter dan alleen Nederland."

Foto: Geesje Rotgers



Anja Theeuwen (Fancom)

"Opmars buitenlandse varkens- en pluimveehouderij niet nadelig voor Nederland."

Foto: Geesje Rotgers



Laurens van Hoek (Nooyen Pig Flooring)

"Wij hebben eigen productielocaties in onder meer China en de Verenigde Staten."

Foto: Geesje Rotgers

feestje blijft. Inmiddels zijn er plannen om in de komende jaren nog vier of vijf van dergelijke stallen neer te zetten in Nederland. Voor de continuïteit in de levering van eieren heb je een minimaal aantal stallen nodig. Alleen vanuit Duitsland en Groot-Brittannië is er interesse getoond voor het concept. Dit zijn dan ook twee landen die bekend staan om hun bovengemiddelde aandacht voor het dierenwelzijn en het milieu.

Luchtwassers

Een uitvloeisel van de typische Nederlandse invulling van de milieuregeling lijken de luchtwassers. Het is dan ook verrassend om KWB, leverancier van biologische luchtwassers, aan te treffen op de sterk internationale VIV. Het jonge bedrijf won al een paar keer een innovatieprijs met zijn luchtwassystemen. "Nederland loopt inderdaad voorop met de aanschaf van luchtwassers", zegt directeur Klaas Wubs. "Maar ook Belgische en Duitse intensieve veebedrijven moeten aan de luchtwasser, de markt is dus groter dan alleen Nederland. Langzamerhand komt er ook belangstelling voor de techniek vanuit Groot-Brittannië en tijdens deze VIV heb ik het eerste systeem verkocht aan een bedrijf in Zwitserland."

Spanjaarden en Italianen krijgt Wubs ook wel in zijn stand, niet om te kopen, maar wel om te kijken. "Zij willen zich alvast informeren over de nieuwste milieuontwikkelingen in de wereld, maar denken ondertussen wel: 'dit is iets voor later, niet voor nu'.

Inmiddels is KWB alweer bezig met zijn volgende innovatie: de stal van de toekomst, waarbij speciale luchtfilters ook de kiemen uit de lucht halen. Op die manier kan worden voorkomen dat (ziekte)kiemen uit de stal in de lucht terecht komen.

Nederlandse kennis gewild

De stalautomatisering van Fancom gaat tegenwoordig naar 'alle' landen in de wereld waar varkens- en pluimvee wordt gehouden. Het bedrijf levert een groot assortiment aan geautomatiseerde systemen. Te denken valt aan: klimaatcomputers, dierweging, eiertelapparatuur. "Nederland loopt in stalautomatisering ver voorop in de wereld", zegt woordvoerder Anja Theeuwen. "Wij introduceren onze kennis tegenwoordig in heel veel landen. Managementsoftware is relatief

nieuw in veel landen, men begint er nu de mogelijkheden van te ontdekken. De belangstelling voor onze producten groeit daardoor."

Valt er in die landen ook kennis te halen, waar Nederlandse dierhouders hun voordeel mee kunnen doen? "Vrijwel niet", ervaart Theeuwen. Volgens haar is de opmars van de buitenlandse varkens- en pluimveehouderij niet nadelig voor Nederland. "De wereldbevolking groeit, de welvaart groeit en daarmee de behoefte aan vlees en eieren." Volgens de wereldvoedselorganisatie FAO zal de vraag naar voedsel tot 2030 met 50 procent toenemen.

Een van de weinige leveranciers van stalinrichting voor de varkenshouderij op de VIV is Nooyen Pig Flooring. Dat er minder bedrijven uit de varkenssector op de VIV staan, lijkt voor de hand te liggen. Uit religieuze overwegingen wordt varkensvlees in grote delen van de wereld immers niet gegeten. "Toch heeft het bedrijf bewust gekozen voor een presentatie op de VIV", zegt Laurens van Hoek, accountmanager. "Wij hadden gehoopt hier onze belangrijkste partners uit Canada en Azië (Japan, Korea, Taiwan, China) te ontmoeten. Helaas konden zij vanwege de aswolken in het luchtruim niet komen. Net als in de pluimveehouderij staat ook de Nederlandse varkenshouderij nummer één in de wereld qua management. De meeste landen halen hun kennis bij Nederlandse bedrijven. Haast nergens ter wereld wordt zoveel onderzoek gedaan als bij ons." Ook dit bedrijf zegt weinig nieuwe kennis op het gebied van stalinrichting te vinden in het buitenland. Nooyen Pig Flooring kan weten wat er in de wereld te koop is. Tenslotte profileren zij zich op vele plekken in de wereld en heeft het bedrijf inmiddels eigen productielocaties in onder andere China en de Verenigde Staten. <