

De eerste promotieactiviteiten in het kader van het EU-programma, zoals de Week van de Boerderijzuivel, hebben plaatsgevonden. De reacties zijn positief.

ATIE VAN OLST

Promotie gaat goed van start

De eerste week van mei was de Week van de Boerderijzuivel. Ondanks de korte voorbereidingstijd heeft toch een redelijk aantal boerderijwinkels en kaas-speciaalzaken erop ingehaakt. De beste inhaakactie werd beloond met een weekend Londen voor twee personen. De acties zijn beoordeeld op creativiteit, originaliteit en effectiviteit. Uiteindelijke winnaar is de familie Van Dal van Zuivelboerderij De Kern in Drunen.

Boerderij-Beleving

Via De Zelfkazer en de digitale nieuwsbrief van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders zijn hiervoor deelnemende boerderijen geworven. Dankzij de ontvangen reacties kunnen we in lijn met de planning bijna 150 gratis Boerderij-Belevingen aan de consument aanbieden. En dat ook nog eens met een acceptabele verdeling over heel Nederland (alleen Limburg, Groningen en Drenthe ontbreken). Op 7 juni was er een startbijeenkomst voor de deelnemende boerderijen.

Proeverijen in de supermarkt

Op 21 en 22 mei hebben de eerste demonstraties met echte boerderijzuivel in de supermarkt plaatsgevonden. Voorafgaand heeft een team van dertig dames en heren een speciale instructiebijeenkomst bezocht op Kaas- en Zuivelboerderij Vanelly. De communicatie richt zich vooral op het keurmerk dat echte boerderijzuivel herkenbaar maakt voor de consument. Op 28 en 29 mei was er een aantal demonstraties specifiek voor Boerenkaas.

Vernieuwingen website

Op de website www.boerderijzuivel.nl is er het nodige veranderd. De uitstraling is aangepast, zodat alle uitingen in het kader van de EU-campagne op elkaar aansluiten. Ook staat er een nieuw spel online, waarmee kinderen leuke prijzen kunnen winnen. En de consument kan nu ook online een gratis Boerderij-Beleving boeken en er is een overzicht van alle proeverijen in supermarkten die in de komende maanden plaatsvinden.

Week van de Smaak

De Week van de Smaak vindt dit jaar plaats van 19 tot en met 26 september. De Bond van Boerderijzuivel-Bereiders en het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel roepen alle ketenpartijen die actief zijn met boerenkaas en/of boerderijzuivel op om juist tijdens de Week van de Smaak activiteiten in te plannen met boerderijzuivel/boerenkaas. Activiteiten aanmelden kan via www.weekvandesmaak.nl en is mogelijk tot 15 augustus.

Oktober Boerenkaasmaand

Oktober wordt natuurlijk weer Boerenkaasmaand. In overleg met de Adviescommissie Promotie Boerderijzuivel kiezen we voor een premium voor de consument bij aankoop van Boerenkaas.

Voor vragen of opmerkingen omtrent het promotieprogramma kunt u contact opnemen met Atie van Olst van het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel, telefonisch (06 53 175 785) of via e-mail (a.vanolst@boerenkaas.nl). 📧



1



2

- 1 Een demonstratrice van boerderijzuivel in een supermarkt.
- 2 De poster voor de Week van de Boerderijzuivel.
- 3 Tijdens de instructiebijeenkomst voor demonstrateurs en demonstratrices bij Vanelly.



3