



Foto: Twan Wiermans

Blaarkop biedt toekomst

De blaarkop komt in hoge mate tegemoet aan de wensen van boeren, burgers en buitenlui, evenals aan die van de consument en overheid. Dat vindt althans de Kruidenier Groep, een dienstverlenend bedrijf in de foodservicemarkt, dat een verkenning liet uitvoeren naar de blaarkop.

De conclusie luidt dat de blaarkop de Kruidenier Groep en zijn ketenpartners perspectief biedt, in het bijzonder voor veehouders met een bedrijfsvoering die gericht is op natuur en/of multifunctionele landbouw. De Groep heeft een duurzame en rendabele keten voor ogen met kwalitatief hoogwaardig vlees en zuivel voor het foodservice- en slagerskanaal in Nederland. De blaarkop zou daarin de spil kunnen zijn.

Uit de verkenning kwamen de sterke punten van de blaarkop naar voren: de soberheid, hoge zelfredzaamheid, lage veeartskosten en goede vruchtbaarheid. Ook scoort het vlees hoog in de SEUROP-classificatie en bevat de melk relatief veel kappaseïne B. Daarnaast leent de blaarkop zich goed voor een duurzaam beheer van het landschap en past het ras goed in specifieke strategische visies die de overheid momenteel ontwikkelt. Op die manier ziet de Kruidenier Groep dat de blaarkop potentie heeft om natuur, landschap, veehouder en burger/consument met elkaar te verbinden. Daarmee is de blaarkop meer dan enkel een dubbeldoelkoe. Wel is er nog meer wetenschappelijke kennis nodig over de blaarkop. Tot nu toe zijn er vooral praktijkervaringen. Onder andere het optimaliseren van de blaarkop-populatie kan de kennis over de blaarkop vergroten.