

Ondernemers en ketenpartijen in de KLAS

Bert Smit

Kunnen denken in termen van markt en keten wordt steeds belangrijker voor agrarische ondernemers. In het project KLAS werd duidelijk dat boeren en tuinders en hun ketenpartners veel van elkaar kunnen leren en samen verder komen dan alleen.

Wat is de aanpak?

In het project zijn de directievoorzitters van belangrijke ketenpartijen in de Nederlandse Agribusiness (Friesland Foods, VION, Agrifirm en The Greenery) in direct contact gebracht met vooraanstaande boeren en tuinders uit hun keten. De 17 deelnemende boeren en tuinders bezochten gezamenlijk steeds één van die bedrijven, luisterden daar naar de visie van de ketenpartner en zetten daar hun eigen visie naast. Daardoor ontstond een stimulerend contact tussen agrarische ondernemers uit verschillende sectoren enerzijds en tussen deze deelnemers en de ketenpartijen anderzijds.



Het geeft een goed gevoel welkom te zijn in de keuken van de afnemer of leverancier

Wie was betrokken?

In het project waren ondernemers uit diverse sectoren en ketenpartijen betrokken. Onderzoekers en docenten traden op als organisatoren, procesbegeleiders en rapporteurs. KLAS was een initiatief van de 'Partners voor Ondernemerschap'.

Welke rol speel ik binnen de coöperatie, en hoe ver wil ik daar in gaan?

Hoe houd ik de coöperatie 'wakker' dat het bedrijf gezond blijft en ik een goede prijs ontvang?

Hoe houd ik de coöperatie scherp naar de markt zodat ik op termijn m'n afzet gezekeerd heb?

Goed om af en toe eens na te denken over je relatie met de coöperatie

Wat zijn de belangrijkste lessen/ervaringen?

'Kijken in elkaars keuken' in een veilige context bleek veel wederzijds begrip en gezamenlijke energie richting toekomstgerichte ketenplannen op te leveren. De resultaten van dit project worden daarom momenteel vertaald naar het onderwijs in het KIGO-project 'Van Class naar Klas'.

- De ketenpartners vonden deze open vorm van contact met ondernemers inspirerend en behulpzaam voor het uitzetten van de strategie voor hun bedrijf.
- Boeren en tuinders leerden meedenken over de strategische vragen van hun coöperaties en hoe het er in andere ketens toe gaat.
- Docenten kunnen met de resultaten hun studenten voorbereiden op een markt- en ketengerichte houding.

Vraag in afsluitende enquête: 'Wat vond u de meest positieve gebeurtenis of uitspraak tijdens KLAS?'

Antwoord van deelnemer: 'Het gesprek met Daan van Doorn (VION) en Philip Smits (The Greenery). Super !!!'

