



Fair Oaks, Susan Webb

Het Dairy Adventure Centre Fair Oaks onder leiding van Susan Webb wil consumenten een boodschap meegeven over moderne melkveehouderij. Het geboortecentrum vormt voor bezoekers het hoogtepunt.



Verenigde Staten

Aantal bedrijven:	10
Aantal medewerkers:	30
Aantal bezoekers:	137.000
Aantal kalfkoeien:	3 per uur

In de drukke zomermaanden werken er wel vijftig mensen op het Dairy Adventure Centre van het melkveebedrijf Fair Oaks in Indiana. 'In het hoogseizoen ontvangen we dagelijks wel duizend gasten, afgelopen jaar kwamen er in totaal maar liefst 137.000', vertelt woordvoester Susan Webb. Ze komen om te kijken hoe een melkveebedrijf draait.

Elke twintig minuten vertrekt er een bus (gevuuld met veertig tot vijftig personen) voor een toer van 45 minuten langs één van de tien bedrijven die samenwerken in Fair Oaks. 'We rijden over het voerpad, langs de stallen, de silo's en de kalver-iglo's, terwijl de buschauffeur vertelt over het melkveebedrijf', vertelt Susan. 'Ze komen alleen uit de bus om de 74 stands-carrousselmelkstal te bekijken. Vanachter het glas natuurlijk, want deze hoeveelheid mensen kun je natuurlijk niet zo los laten lopen over het bedrijf. Via speakers en een videoscherm vertellen we wat er gebeurt in de stallen.' Naast de bustoer is er ook een museum

De 74 standscarroussel trekt veel bekijks



Fair Oaks ontvangt jaarlijks 137.000 bezoekers

Melkveehouderij als attractiepark

De tien samenwerkende bedrijven van het Amerikaanse Fair Oaks melken 30.000 koeien, maar wat nog meer tot de verbeelding spreekt, is het Dairy Adventure Centre dat ze samen runnen. Maar liefst 137.000 gasten maakten in 2009 in dit attractiepark kennis met grootschalige melkveehouderij in de VS.

tekst Alice Booij

op het Dairy Adventure Centre, zijn er expositieruimten waar 4D-films te zien zijn over de kringloop van de boerderij en is de kaasfabriek te bezichtigen. Een van de highlights voor de bezoekers is zonder twijfel het zogenaamde geboortecentrum.

Tachtig kalfkoeien per dag

'Op alle bedrijven samen worden elke dag tachtig kalveren geboren. Dat betekent elk uur drie kalveren', zegt Susan Webb. 'Genoeg dus om alle bezoekers ervan te verzekeren dat ze een kalvende koe te zien krijgen.' De bijna kalvende koe wordt van een van de bedrijven, die allemaal in een cirkel van 45 kilometer rond het centrum liggen, opgehaald en komt in een speciale strostal waar driehonderd bezoekers op een tribune kunnen kijken. 'Er is een vroedvrouw bij het kalven aanwezig die alles in de gaten houdt', vertelt Susan, die helemaal in 'burgertaal' spreekt als ze het over de boerderij heeft. 'De mensen vinden het fantastisch om

naar kalvende koeien te kijken, sommigen zitten wel uren achter elkaar op de tribune. Zoiets hebben ze nog nooit gezien.'

Tweelingen worden er soms wel geboren en dat zorgt voor grote hilariteit op de tribunes, maar af en toe wordt er ook een dood kalf geboren. 'Ja natuurlijk, dat komt voor en dat leggen we dan wel uit', vertelt Susan. 'We halen het kalf dan zo snel mogelijk weg. Dat zijn eigenlijk geen dingen die mensen willen zien.'

Tien dollar entree

Wat ooit begon als een klein boerderijwinkeltje is zes jaar geleden opgezet tot een waar attractiepark en is nu een van de grootste toeristische trekpleisters van de regio. Negen melkveehouders met samen tien melkveebedrijven bundelden de krachten. 'We wilden de mensen wat bijbrengen over de grootschalige melkveehouderij', aldus Susan. Volwassen bezoekers betalen 10 dollar (zo'n 7 euro) entree, kinderen betalen 7 dollar (5 euro).

Zand wordt van de mest gescheiden, waarna het naar de vergister gaat



De bustoer over het bedrijf Fair Oaks duurt 45 minuten



De bustoer voert langs diverse stallen



Op de tribune voor een kalvende koe

'Elke maandag hebben we "senior Monday", dan betalen ze maar 5 dollar.' Regelmatig komen grote groepen, onder andere schoolklassen, op bezoek. 'Of mensen boeken een "mystery tour" en komen dan bij ons terecht.'

Winstgevend hoeft het Dairy Adventure Centre niet te zijn, geeft Susan Webb aan. 'We werken met dertig vaste krachten, die moeten betaald worden en daarbij voeren we ook alle vervangingsinvesteringen uit en kopen nieuwe onderdelen voor het centrum uit de omzet. Dit jaar hebben we een buitenspeelplaats ingericht met trampoline en springkussen.' De tien melkveebedrijven functioneren financieel helemaal 'los' van het avontuurpark. 'Deze veehouders hoeven niet in het Dairy Adventure Centre te werken, ze doen hun eigen ding op hun eigen boerderij, helemaal naar eigen inzicht. Eén van de bedrijven gebruiken we voor de toer. Dat is ingericht om de bussen en de mensen te ontvangen.' Het doel van Fair Oaks – dat ligt aan de snelweg tussen grote steden als Indiana-

polis en Chicago – is het publiek wat meegeven over de melkveehouderij. 'Veel kinderen weten niet eens meer waar de melk vandaan komt', zegt Susan. Er zijn drie belangrijke boodschappen die Susan en haar collega's tussen de oren van de bezoekers willen krijgen: 'Koecomfort, milieuvriendelijkheid en de productie van veilig en gezond voedsel.' Ze vat het samen als: 'Alles wat goed is voor de koeien, voor het milieu en voor jou.'

Geen weidegang

Alle koeien op de tien bedrijven liggen in zandbedden, de mest wordt gescheiden van het zand en gaat naar de biovergister, waarna het gas omgezet wordt naar elektriciteit. 'We zijn bijna helemaal zelfvoorzienend wat stroom betreft.' Ook de zuivelverwerking draait op eigengewonnen elektriciteit. 'We verzuivelen ongeveer een procent van onze totale melkproductie in kaas, boter, ijs en melk. Die producten verkopen we met nog een aantal streekproducten in onze winkel.' Vragen mensen weleens waarom de koei-

en niet buiten lopen? 'Ja, dat wordt wel eens gevraagd. Onze veemanager zegt dan dat de koeien het binnen goed hebben; de stallen zijn zo open dat de dieren bijna buiten lopen en de koeien krijgen de allerbeste verzorging.' Susan vertelt er meteen bij dat de bedrijven gecertificeerd zijn op het gebied van dierenwelzijn en voedselveiligheid. 'Onze producten zijn gegarandeerd vrij van hormonen en antibiotica.'

Op het bedrijf is ook aandacht voor natuurbeheer. 'Meer dan 200 hectare is bestemd voor natuur, dat is 2,5 procent van de totale bedrijfsoppervlakte van 8000 hectare.' Het is een natuurpark met vogels, herten, fazanten, konijnen en wasberen. De bustoer laat ook deze bedrijvigheid zien. 'We willen dat mensen zien dat wij als melkveehouders verantwoord omgaan met alles om ons heen. Dat is voor alle bedrijven van Fair Oaks belangrijk, maar eigenlijk geven we hiermee een visitekaartje af voor de hele sector.'

Zie voor meer op www.fofarms.com