

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **Boer zoekt Burger-dag**

Naam: **Patrick te Molder**

Woonplaats: **Zeewolde**

Leeftijd: **27**

Aantal koeien: **130**

Presentatie: **Boer zoekt Burger-dag**



Patrick te Molder: 'Mensen mogen kritisch zijn, daar leren we iets van'

## Burgers de boer op

tekst Inge van Drie

Op Hemelvaartsdag is het zover. Dan stelt een aantal agrarische ondernemers in Zeewolde het bedrijf open voor het publiek in het kader van de tweede Boer zoekt Burger-dag. Een autoroute door het buitengebied van Zeewolde voert onder meer langs het melkveebedrijf van Patrick te Molder aan de Ossenkampweg. Lang hoefde hij niet na te denken over het meedoen aan de Boer zoekt Burger-dag. 'Laten zien wat je doet, dat vind ik belangrijk. Je hoort wel eens zeggen dat burgers niet weten waar de melk vandaan komt. Misschien moeten we als agrarische sector meer aan voorlichting doen. Wij laten daarom op 13 mei graag zien hoe een modern melkveebedrijf reilt en zeilt.'

Vervelen hoeven de mensen zich niet op het erf van Te Molder. De veehou-

der uit Flevoland heeft samen met zijn vriendin Anouk Blikendaal al allerlei activiteiten bedacht. 'Alleen de deuren openzetten is me wat te saai; er moet wel wat te beleven zijn. We willen onze windmolen openstellen. Er helemaal inklimmen kan niet, maar mensen kunnen wel even onder de wieken staan en binnen een kijkje nemen. We gaan ook ringsteken, er is een workshop koeien schilderen en ik wil een stand maken waarin we een paar kalfjes, pinken en koeien klaarzetten. Dan kunnen de mensen ook echt dicht bij de koeien komen en ze aanraken.'

Te Molder heeft bovendien net een nieuwe stal in gebruik genomen. 'Ik kan me goed voorstellen dat ook collega-veehouders het leuk vinden om even te komen kijken. Ik denk dat het gezellig druk wordt.' De jonge melkveehouder verheugt zich erop. Hij heeft graag mensen om zich heen. 'Ik vind er niks aan om alles alleen te doen. Door het overlijden

van mijn vader heb ik dat de eerste jaren als melkveehouder te veel gedaan. In vakbladen lees je regelmatig reportages van veehouders die er trots op zijn dat ze een groot bedrijf alleen kunnen runnen. Ik ben meer een teamspeler.'

Bang voor kritische vragen van burgers die de boer opgaan, is Te Molder niet. 'Mensen mogen best kritisch zijn. Daar kunnen we als melkveehouders wat van leren. Ons imago als melkveesector is positief, daar ben ik heilig van overtuigd.'

Sowieso is Te Molder gewend om veel met burgers om te gaan. Zo heeft hij op zijn erf een paardenpension met plek voor twintig paarden, maakt hij deel uit van een hardloopteam en is hij voorzitter van Zeewolde bij de Pinken. 'Dat is een keuring in het centrum van Zeewolde die heel erg op burgers gericht is. Als we daar 's ochtends de koeien wassen, staan de eerste mensen al te kijken. Daar geniet ik nou van!'