

**Martine en Arnaud**

Martine Brouwer en Arnaud Baranger vertrokken op 17 september 2009 vanaf de Space in Frankrijk voor een gesponsorde wereldreis per fiets: Le lait autour du monde. Op hun route bezoeken ze zeventien landen om zo veel mogelijk spelers in de melkveehouderij in kaart te brengen en met elkaar te laten discussiëren. Voor Veeteelt schrijven zij vier bedrijfsreportages, waarvan dit de derde is.

Start:	17 september 2009
Duur:	1 jaar
Fietskilometers afgelegd:	11.092
Aantal leuke banden:	34
Melk gedronken onderweg:	71 liter

Op weg naar de Chinese ondernemer Ye Hongwei (38) omringen gebouwen en fabrieken kilometers lang kleine velden met bamboe, koolzaad, luzerne en rijst.

Deze kleine velden langs de weg staan in schril contrast met het grote bedrijf van Hongwei, die zestig kilometer ten noorden van Shanghai boert. De Chinese landbouwer bezit geen grond, maar leent deze gratis van de staat.

Medewerker per twaalf koeien

Hoge betonnen muren omringen het bedrijf van Hongwei. Hij runt samen met een oom het bedrijf met melkvee, schapen, geiten en varkens. Daarnaast zijn er op het terrein een varkensslachthuis en een veevoerfabriek aanwezig. De jaarlijkse omzet op het bedrijf met 150 werknemers bedraagt 5,5 miljoen euro. Met de melkveetak realiseert Hongwei zo'n driekwart van deze omzet.

Op het bedrijf zijn 45 werknemers actief in de melkveehouderij. Het bedrijf telt

Grondstoffentransport over honderden kilometers verzekert Chinese veehouder van goed rantsoen

Groot zonder grond in China

De Chinese Ye Hongwei realiseert driekwart van zijn jaarlijkse omzet van 5,5 miljoen euro met 550 melkkoeien. Op het grondloze bedrijf verzorgt iedere medewerker omgerekend twaalf koeien.

tekst **Martine Brouwer en Arnaud Baranger**



Ye Hongwei: 'Ligboxen verbeteren welzijn'

ruim duizend koeien, waaronder 550 melkkoeien. Dat betekent één werknemer per twaalf melkkoeien. Gemiddeld produceert iedere koe zo'n 7000 kilo melk per jaar. 'Ik verwacht dat dit jaar de productie hoger uitkomt', vertelt Hongwei. 'De koeien geven op dit moment namelijk zo'n 24 kilo per dag, met een vetgehalte van 3,78% en 3,21% eiwit.'

Voor Hongwei zijn de gehalten minstens zo belangrijk als de melkproductie. 'De

melkfabriek betaalt goed voor vet en eiwit', verduidelijkt de ondernemer. Hongwei verkoopt de melk aan de fabriek Shanghai Bright. Dit is een van China's grote melkfabrieken met een nettowinst van bijna 18 miljoen dollar in 2009.

Achterstevoren in nieuwe ligbox

Een deel van de aanbindstallen heeft Hongwei onlangs vervangen door ligboxen. De koeien maken op hun eigen manier gebruik van de ligboxen, waar ze met zekere regelmaat verkeer om in liggen. Toch vindt Hongwei dat de melkproductie en het dierenwelzijn sinds de ligboxen zijn verbeterd.

Dat de koeien achterstevoren in de ligbox liggen, is geen probleem voor Hongwei.

Op een grindveld tussen de schuren in kunnen de koeien een frisse neus halen



Engels raaigras als 'extra' op het rantsoen



Medewerkers voeren met de kruitwagens



Opslag van het uit de VS afkomstige luzerne



Achterstevoren in de ligbox

Hij geeft zijn werknemers gewoon de opdracht om de mest binnen en buiten met de kruitwagens op te ruimen. De akkerbouwende burens kunnen de mest gratis komen ophalen.

Buiten is er, heel bijzonder, een grindveld waar de koeien een frisse neus kunnen halen. Tenminste, als de luchtvervuiling van Shanghai meevalt.

Luzernehooi uit de VS

Hongwei koopt al het veevoer aan, omdat hij geen grond ter beschikking heeft. Mais laat de ondernemer uit de wijde omgeving komen. Hongwei hakselt de mais op het bedrijf om vervolgens in te kuilen. De werknemers vullen de maaskuil laag voor laag. Tussendoor drukken zij de kuil met hun eigen gewicht aan. De muren van de silo hellen naar buiten. Dit verhoogt de druk op de kuil. Bovenop worden nog zakken gevuld met grond gelegd.

Omdat veel verschillende kleine landbouwers de mais aanleveren, is de kwaliteit vaak wisselend en matig. Daarom importeert Hongwei elk jaar luzernehooi uit de Verenigde Staten. 'De kwaliteit is er beter en de prijs constanter dan van de luzerne-

hooi op de Chinese markt', verduidelijkt Hongwei.

Hij produceert het benodigde krachtvoer op het bedrijf zelf en koopt de grondstoffen hiervoor in. Sommige grondstoffen worden 5000 kilometer verderop, in het noorden van China, geproduceerd.

De hoogproductieve groep produceert meer dan 30 kilo per dag. Deze groep krijgt vier keer per dag voer dat bestaat uit 10,5 kilo productiebrok, 18 kilo snijmais, 5 kilo luzernehooi, 1,5 kilo bietenpulp brok en 1,5 kg brok van bijproduct van mais. Soms voegt Hongwei ook groenvoer toe aan het rantsoen als 'extraatje', zoals vers raaigras. In de zomer voert de veehouder niet op het heetste moment van de dag, want dan hebben de koeien geen trek.

'Volgend jaar wil ik met een voermengwagen voeren', zegt Hongwei. 'Ik ben nu namelijk erg afhankelijk van mijn personeel. Als een werknemer geen goede bui heeft, krijgen de koeien minder voer. Daarnaast is het door het voeren met de kruitwagens voor koeien ook eenvoudig om te selecteren in het rantsoen. Dat probleem kennen we minder in de aanbindstal.'

Volg Arnaud en Martine op de website: www.veeteelt.nl/melktoer

Interesse kwaliteitsmelk na melamineschandaal

'Voor het melamineschandaal wist ik niet eens wat melamine was', vertelt melkveehouder Ye Hongwei. Het schandaal, waarbij zes baby's stierven en duizenden kinderen last kregen van nier-aandoeningen als gevolg van melk verontreinigd met melamine, drukte op de consumptie en het vertrouwen van de consument. Toch ziet Hongwei ook een positieve kant aan het verhaal. 'De overheid heeft nu interesse in de kwaliteit van de melk. Dit betekent dat melk met

een goede kwaliteit nu wel gewaardeerd wordt.' De melkprijs lag begin april rond de 32 eurocent. Tijdens het melamineschandaal was de prijs 15 procent lager. De overheid financiert grote reclamecampagnes om het vertrouwen van de consument na het melamineschandaal te herwinnen.

De Chinese regering stimuleert de melkproductie en koerst op een jaarlijkse productiestijging van tien procent in de komende twintig jaar.